



PERFIL DOS HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

3º Quadrimestre - 2011

APRESENTAÇÃO

O Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá realiza periodicamente, desde 2011, uma pesquisa junto aos meios de hospedagens do centro histórico da cidade de Paranaguá, que visa identificar o perfil de seus hóspedes, conhecer sua procedência, suas motivações de viagem, entre outras variáveis.

Os resultados mais significativos são apresentados neste relatório do 3º quadrimestre de 2011, de forma ilustrada e com alguns destaques para segmentos de turistas brasileiros e estrangeiros.

Também estão assinaladas, neste documento, a acessibilidade, obtidas com a colaboração dos hotéis e hostels, a quem prestamos nossos sinceros agradecimentos.

Elaborado pela equipe técnica do departamento de ação turística – FUMTUR Órgão Oficial de Turismo da cidade de Paranaguá.

Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá: www.fumtur.com.br

Avenida Arthur de Abreu, 44 – Centro – Paranaguá – PR – 83203-210

Tel.: (41) 3420-2940 – fumtur@fumtur.com

DESEMPENHO DA HOTELERIA PARNANGUARA

Segundo pesquisa desenvolvida pelo Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá, a hotelaria chegou nesse último quadrimestre [setembro, outubro, novembro e dezembro] de 2011 com uma taxa de ocupação média [38,5].

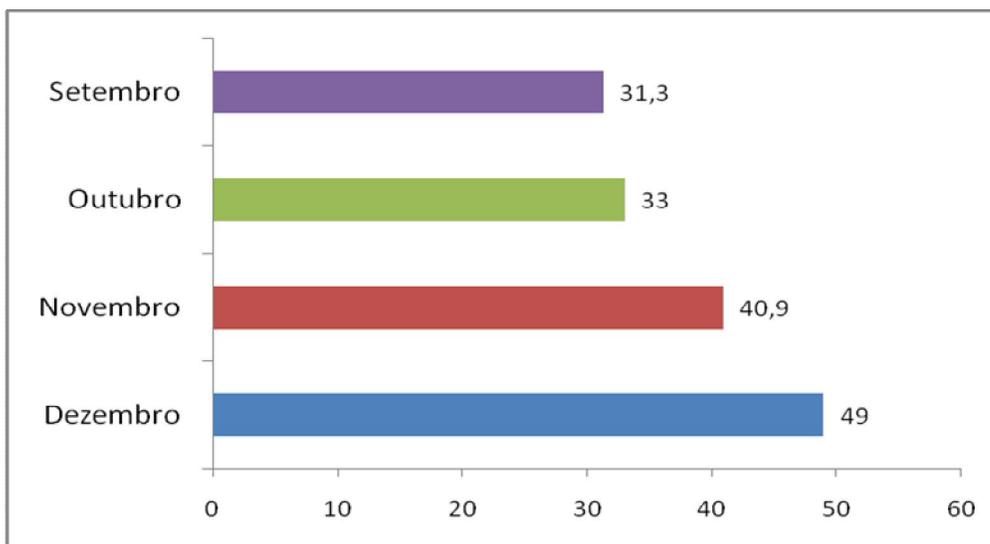
DESEMPENHO MENSAL/2011

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá, 2011.

DESEMPENHO MENSAL/2011			
MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO
41,0	54,4	43,7	46,2
SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
31,3	33	40,9	49

COMPARATIVO MENSAL – TAXA DE OCUPAÇÃO SETEMBRO A DEZEMBRO - 2011

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá, 2011.



Considera-se um fator relevante aumentar a taxa de ocupação do destino, afinal é preciso aumentar a rentabilidade do negócio. Na média nacional, considera-se uma taxa de ocupação razoável para destinos de lazer acima de 40% ao ano, já no turismo de negócios considera-se algo em torno de 60% de média anual. Observa-se que hotéis de categoria luxo possuem uma taxa de ocupação mensal superior aos hotéis de categoria midscale, chegando os hotéis de categoria luxo a uma média de [50%], considerando que esses hotéis recebem turistas a lazer e negócios, a taxa de ocupação do turista de negócios não chega a atingir a média nacional.

PERFIL DOS HÓSPEDES EM HOTÉIS

Em pesquisa desenvolvida pelo Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá com os hotéis cadastrados no Ministério do Turismo, durante os meses de setembro, outubro, novembro e dezembro de 2011, desenhou-se o perfil dos hóspedes. As informações pertinentes ao perfil dos hóspedes foram identificadas a partir das informações contidas na Ficha Nacional de Registro de Hóspedes: sua procedência, motivações da viagem, sexo, profissão, país, meio de transporte, faixa etária. Após análise dos dados obtidos nota-se que, a grande maioria de hóspedes é do sexo masculino por serem executivos e homens de negócios, já a principal motivação do total desses turistas permaneceu sendo: Eventos [51,5%], Negócios [36,5%] e Lazer [12%] dos hóspedes do centro histórico. E sendo o principal meio de transporte: Automóvel [67,3%], Ônibus [16%], Avião [13,5%] e Navio [3,2%] dos hóspedes do centro histórico.

PERFIL DOS TURISTAS EM PARANAGUÁ POR PROVENIÊNCIA – TERCEIRO QUADRIMESTRE 2011

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá, 2011

PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS (%)	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Motivações de Visita [%]				
Negócios	54,6	50,5	30,6	10,3
Lazer	18,1	14,0	7,0	8,9
Eventos/Estudos/Visita a parentes e amigos	27,3	35,5	62,4	80,8
Meio de Transporte				
Avião	9,5	18,5	15,4	10,6
Navio	0,8	5,4	5,4	1,3
Automóvel	71,2	61,6	69,1	67,3
Ônibus	18,5	14,5	10,1	20,8
Gênero				
Masculino	75,3	81,4	74,7	74,8
Feminino	24,7	18,6	25,3	25,2
Faixa Etária				
35-49	26,7	38,7	34,7	36,3
25-34	46,5	32,7	32,8	35,6
50-64	10,5	14,7	17,5	16,5
19-24	14,7	9,6	9,6	8,1
Até 18	0,8	1,9	2,6	0,6
64 + anos	0,8	2,4	2,8	2,9

PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS – SEGUNDO QUADRIMESTRE 2011

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá, 2011

	INTERNACIONAIS	BRASILEIROS	PARANÁ
1º	ALEMANHA	PARANÁ (PR)	CURITIBA
2º	FRANÇA	SÃO PAULO (SP)	PONTA GROSSA
3º	ÍNDIA	SANTA CATARINA (SC)	MARINGÁ
4º	IRLANDA	RIO DE JANEIRO (RJ)	LONDRINA
5º	CHILE	RIO GRANDE DO SUL (RS)	COLOMBO

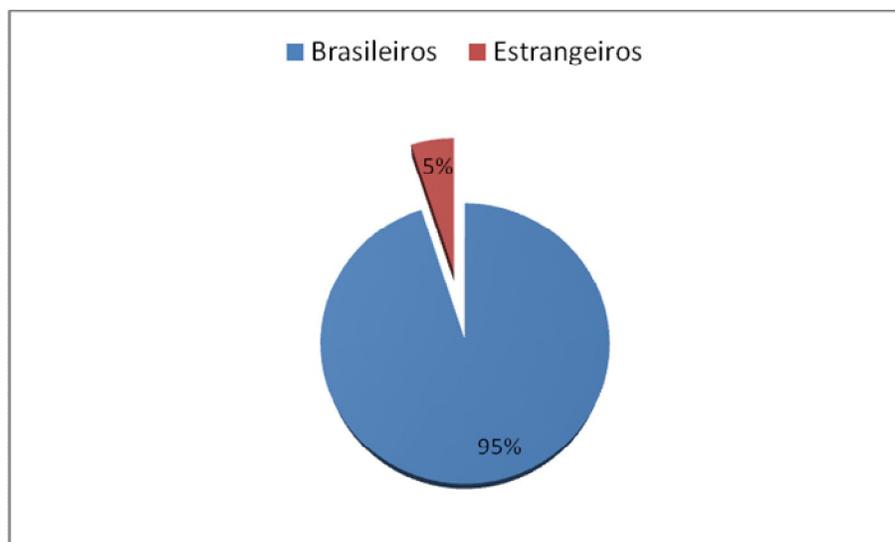
Do total de turistas internacionais hospedados em hotéis do centro histórico da cidade de Paranaguá, o principal país emissor de turistas para Paranaguá foi Alemanha [10,1% do total de estrangeiros]. França também foi destaque, aparecendo como 2º país que mais emitiu turistas para Paranaguá [9,6% do total de estrangeiros]. Analisando os turistas brasileiros, foram 50% fora do Estado do Paraná, sendo os principais emissores São Paulo e Santa Catarina [com 18,7% e 10,1% do total de brasileiros, respectivamente]. Já considerando os turistas do Estado do Paraná que se hospedaram em hotéis do centro histórico, 50% vieram da cidade de Curitiba, seguido da cidade de Ponta Grossa [com 3,0% do total de cidades, respectivamente].

Segundo observatório do turismo o fluxo de turistas internacionais na região do centro histórico corresponde a 5% do fluxo total. Porém, sabe-se previamente que o maior fluxo de turistas estrangeiros está na região da Ilha do Mel, sendo esse um dos principais motivos para que a cidade de Paranaguá seja um dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico do Ministério do Turismo.

As investigações realizadas tem o propósito de contribuir nas ações de promoção e políticas públicas do turismo da cidade de Paranaguá. Como pode-se observar que o estado de São Paulo é o maior emissor de turistas [18,7%], seguido de Santa Catarina [10,1%], o que nos possibilita direcionar os mercados a serem trabalhados, bem como direcionar os segmentos.

Sendo que os resultados apresentados nas pesquisas registram uma tendência, mas não necessariamente o comportamento geral da demanda turística da cidade.

PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



ACESSIBILIDADE NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Em pesquisa desenvolvida pelo observatório do turismo, constatou-se que, dos hotéis de categoria midscale como Hotel Palácio não possui acessibilidade, já os hotéis de categoria luxo como San Rafael e o Camboa Resort Hotel possuem acesso e apartamento adaptado para portadores de necessidades especiais. A Pousada das Palmeiras e Hotel Serra do Mar também não possuem adaptação para acessibilidade, da mesma forma o Hostel Continente.

HOTÉIS PARTICIPANTES

Hotel Palácio
Pousada das Palmeiras
Camboa Resort Hotel
San Rafael Hotel
Hotel Serra do Mar

HOSTELS PARTICIPANTES

Hostel Continente

TOTAL DE UHS PARTICIPANTES

257

TOTAL DE LEITOS PARTICIPANTES

619