



# **PESQUISA DE DEMANDA**

## **TEMPORADA 2015/2016**

**ILHA DO MEL**  
**PARANAGUÁ/PR**



**OBSERVATÓRIO**  
**DO TURISMO**



PREFEITURA DE  
**PARANAGUÁ**



**FUMTUR**  
FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO

# APRESENTAÇÃO

O Observatório do Turismo de Paranaguá é um núcleo de estudos e pesquisas que trabalha com as estatísticas do turismo na cidade. Desenvolvido pela Fundação Municipal de Turismo, tem a finalidade de pesquisar, registrar, informar e gerenciar os resultados de pesquisas como instrumento de planejamento e gestão estratégica.

As pesquisas turísticas visam identificar o perfil dos hóspedes e turistas, sua procedência, suas motivações de viagem, permanência na cidade, entre outras variáveis, nas suas diversas investigações do setor. O objetivo é fornecer informações confiáveis a quem possa interessar, como: profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, para que a informação venha como contribuição para a tomada decisão com propósito de conhecimento, aprimoramento e desenvolvimento do setor turístico de Paranaguá.

O projeto “Observatório do Turismo”, foi criado em 2011, sendo uma necessidade da cadeia produtiva do turismo de Paranaguá em obter dados do setor, afim de, desenhar o cenário turístico atual da cidade e fornecer dados para servir como ferramenta de acompanhamento e desenvolvimento da atividade.

Desde então, diversos relatórios e publicações estão disponíveis no site da prefeitura, no link Observatório do Turismo. Publicamos agora o relatório de pesquisa da Ilha do Mel, que foi realizado durante a temporada de verão de 2015/2016.

O objetivo da pesquisa foi conhecer o Perfil do Turista que visitou a Ilha do Mel, e traçar uma série histórica que permitiu apontar tendências e desenhar o cenário turístico atual.

Para esta pesquisa adotamos os procedimentos metodológicos de pesquisa quantitativa e qualificativa, com formulários aplicados pessoalmente. A coleta dos dados ocorreu de 27 de dezembro de 2015 a 10 de fevereiro de 2016. A amostra do estudo é de 1.061 formulários e o público alvo foram visitantes e turistas que estavam em trânsito no trapiche da localidade de Brasília.

## Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá

Elaborado pela equipe Técnica do departamento de ação turística - FUMTUR - Órgão oficial de turismo da cidade de Paranaguá

Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3422-6290  
fumtur@fumtur.com.br

Dezembro 2016

# PERFIL DO ENTREVISTADO

Apresentamos abaixo o perfil do entrevistado com base nas perguntas feitas pelo questionário aplicado na pesquisa de demanda da temporada na Ilha do Mel na localidade de Brasília.

## Local de Embarque para a Ilha do Mel

Paranaguá  57,5%

Pontal do Sul  42,5%

A pesquisa foi realizada durante o trajeto nas embarcações de transporte regular de Ilha do Mel a Paranaguá e no terminal de embarque da localidade de Brasília.

## Localidade Visitada

Brasília  56,4%

Ambas  37,7%

Encantadas  5,9%

Os resultados apresentados na localidade de Brasília 56,4%, podem ter sido influenciados pelo local da entrevista.

## Procedências

Brasileiros  98,6%

Estrangeiros  1,4%

Embora a Ilha do Mel receba um número significativo de turistas estrangeiros, esse número não aparece nesta pesquisa, podendo ser resultado da falta de fluência em língua estrangeira dos entrevistadores.

Das procedências dos estrangeiros aparecem os seguintes países, por ordem: Argentina, Paraguai, Cuba, Chile, Inglaterra, Itália, Portugal e Estados Unidos.

## Estados

Paraná  74,0%

Santa Catarina  9,5%

São Paulo  8,4%

Rio de Janeiro  3,3%

Rio Grande do Sul  1,3%

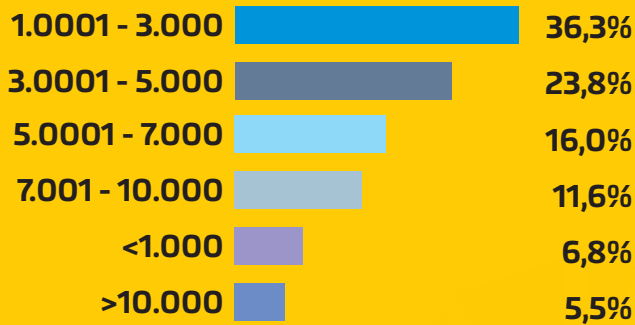
Demais Estados  3,5%

Fonte: Pesquisa de Demanda - FUMTUR 2015/2016

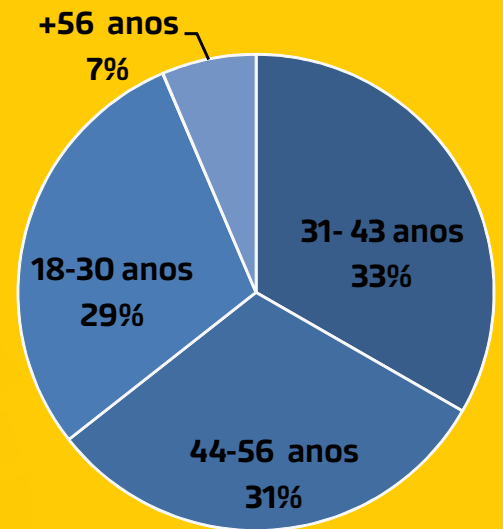


# PERFIL DO ENTREVISTADO

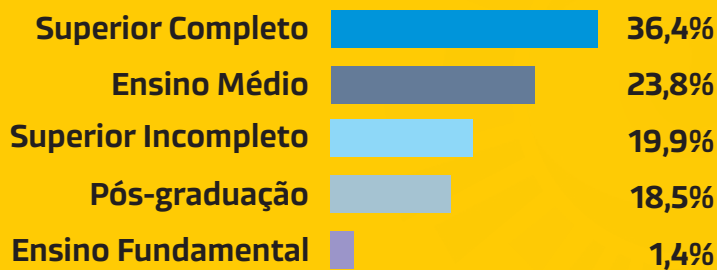
## Renda mensal R\$



## Faixa etária



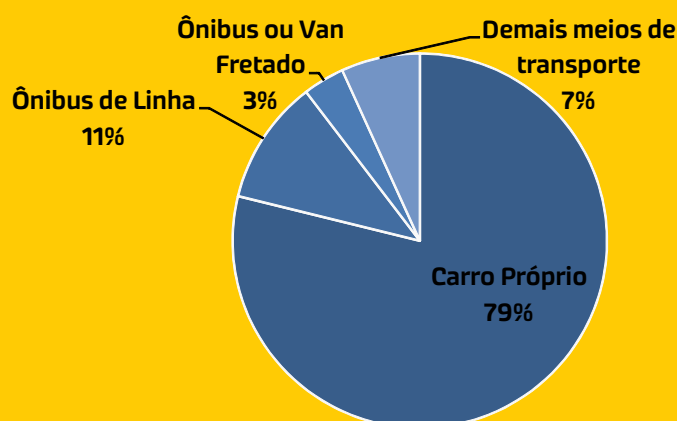
## Grau de instrução



Quanto à faixa etária, a maioria fica entre 31 - 43 anos, 33,3%, a mesma faixa etária predominante dos anos anteriores. A renda mensal também se assemelha as pesquisas dos anos anteriores sendo esse ano 36,3% com renda entre 1.001 - 3.000 e na sequência 23,8% com renda de 3.001 - 5.000, logo se pode desenhar o perfil do turista que também indica que o turista que vem à Ilha do Mel possui grau de instrução de nível superior 36,4%.

# DEMANDA TURÍSTICA

## Transporte utilizado até o terminal de embarque para a ilha do mel



# DEMANDA TURÍSTICA

## Como viaja



Família  
82,8%

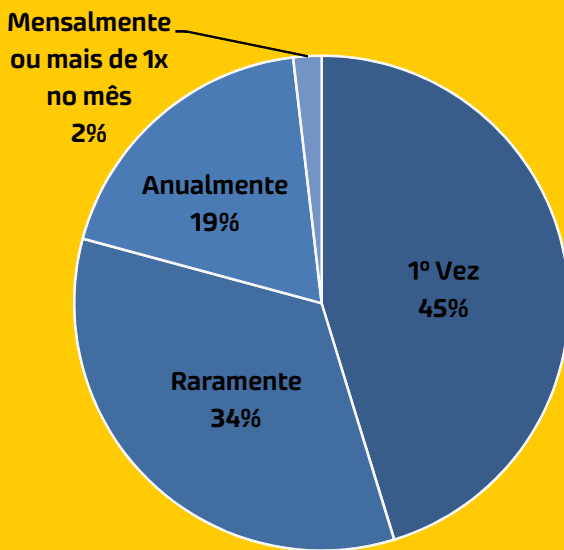


Sozinho  
11,5%

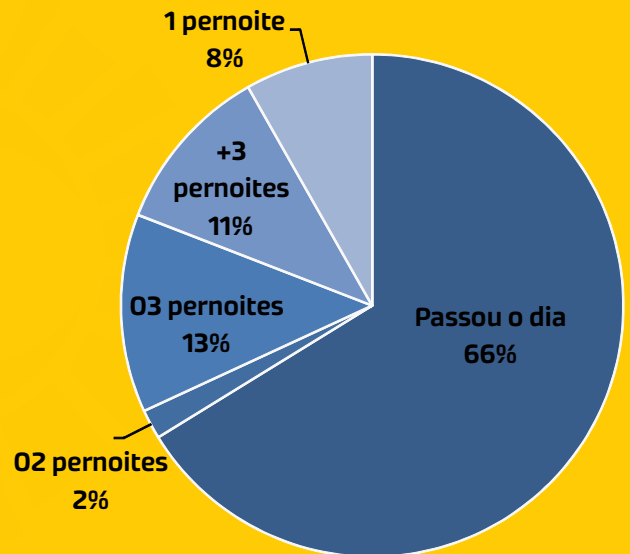


Grupo  
5,6%

## Costuma visitar este local



## Quanto tempo permaneceu no destino



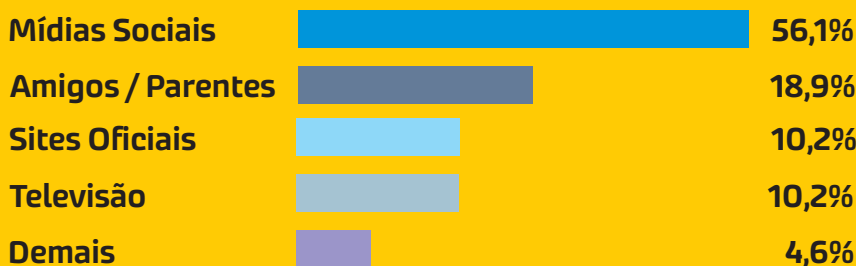
## Excursão organizada por:



## Motivo da viagem

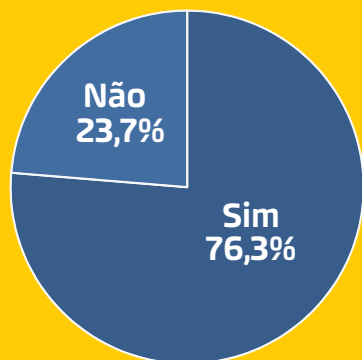


## Como ficou sabendo sobre o destino



# DEMANDA TURÍSTICA

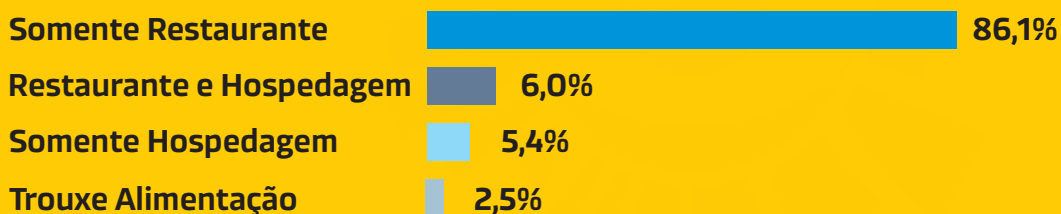
## Você sabia que a ilha do mel é protegida pelo estado



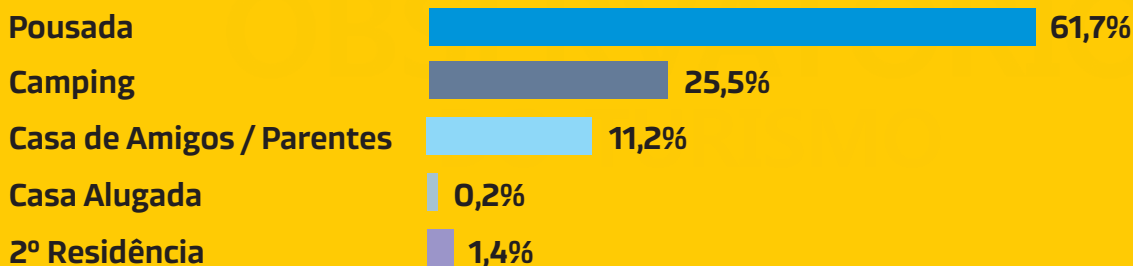
Na Ilha do Mel encontram-se a Estação Ecológica da Ilha do Mel e o Parque Estadual, que é considerado sítio de patrimônio mundial pela Unesco.

Fonte: Folder Rede Empresarial Ilha do Mel / 2016

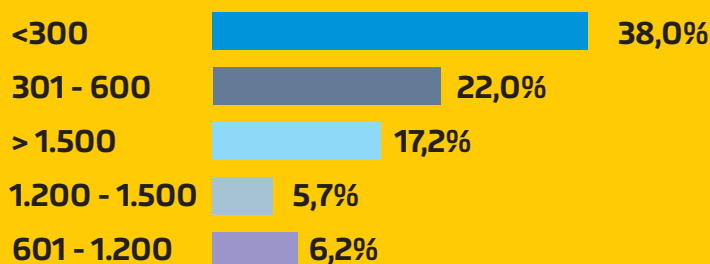
## Onde fez as refeições



## Onde ficou hospedado



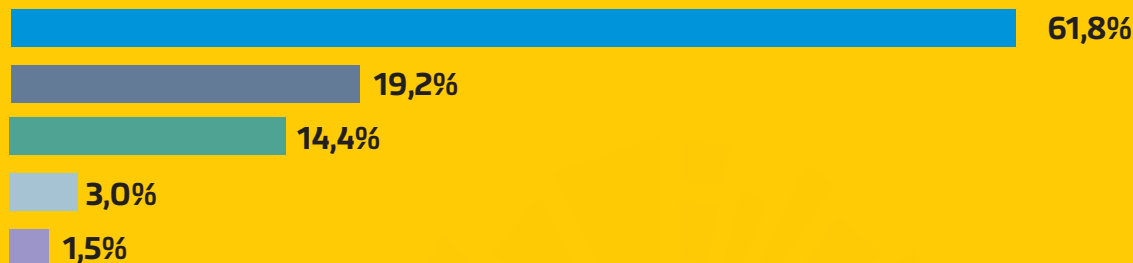
## Quanto foi gasto R\$



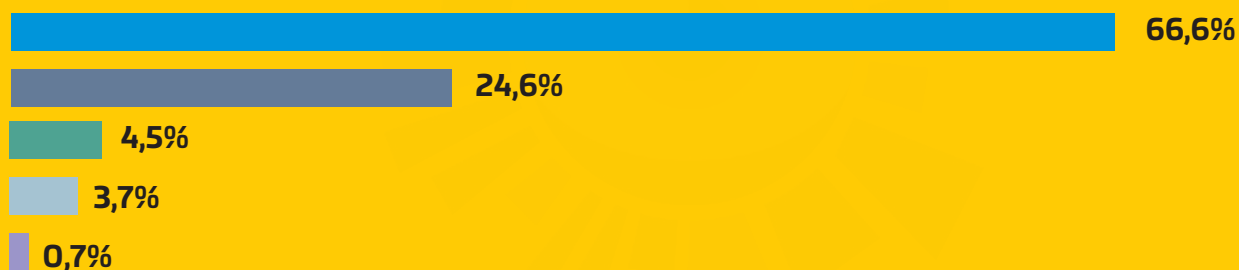
# AValiação dos Serviços Turísticos

■ Bom ■ Ótimo ■ Regular ■ Ruim ■ Não utilizou

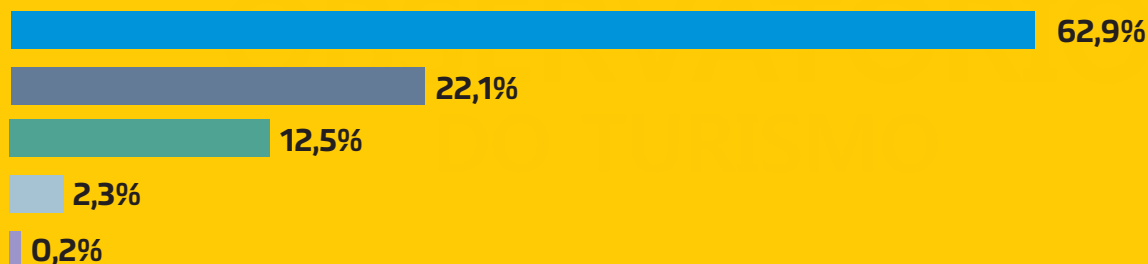
## Informação Turística no Receptivo



## Alimentos e Bebidas (atendimento, higiene, segurança alimentar)



## Meios de Hospedagem



## Atendimento nas embarcações de linha regular



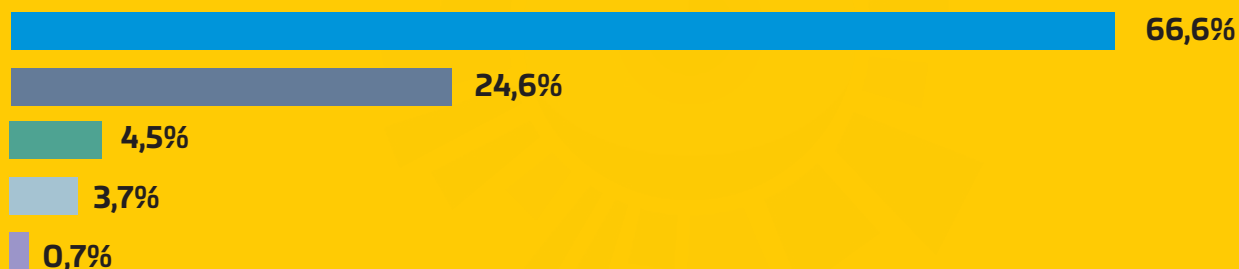
# AValiação dos Serviços Turísticos

■ Bom ■ Ótimo ■ Regular ■ Ruim ■ Não utilizou

## Carregadores



## Artesanato local/regional



## Folheteria



## Preços Praticados





# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS

■ Bom ■ Ótimo ■ Regular ■ Ruim ■ Não utilizou

## Atracadouro / Pier



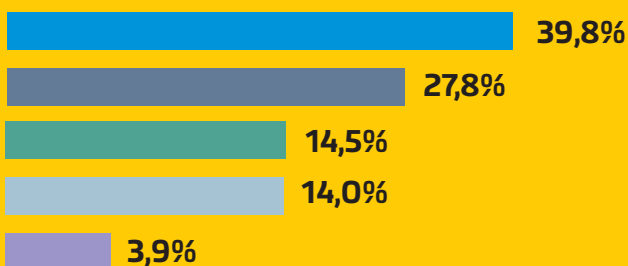
## Sinalização Turística



## Embarcações (conforto, segurança e limpeza)



## Telefonia e Comunicação



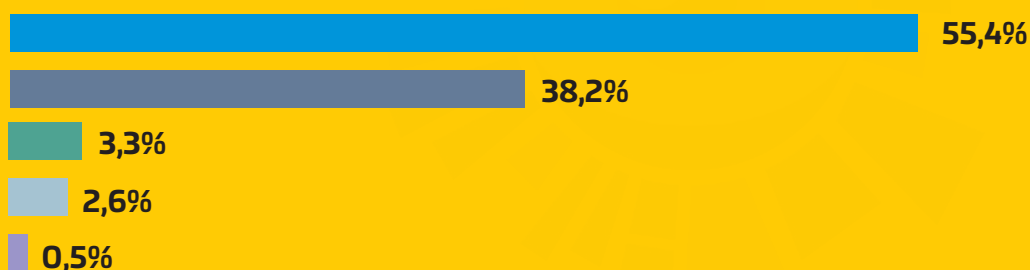
# AValiação dos Serviços Turísticos

■ Bom ■ Ótimo ■ Regular ■ Ruim ■ Não utilizou

## Coleta de Lixo / Limpeza nas praias e trilhas



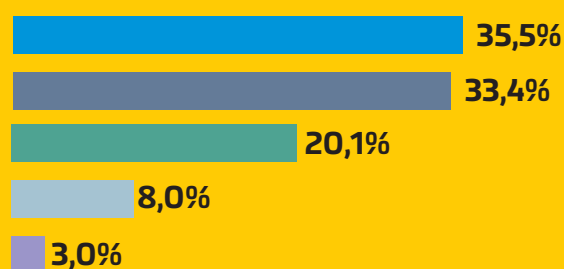
## Posto de Saúde



## Segurança Pública



## Sanitários



# DESTAQUES DA PESQUISA

## Elogios

- Boa infraestrutura dos meios de hospedagem
- Ótimo lugar, linda paisagem e natureza

## Reclamações

- Banheiros (falta de banheiro, sujo e caro)
- Sinalização turística (consertar placas, placas em idiomas estrangeiros, mais placas de indicação)
- Local de embarque (mais bancos, relógio e bebedouro)
- Falta de chuveiros
- Preços abusivos

## Sugestões

- Melhorar a divulgação da Ilha, divulgar de que forma é feita a gestão da ilha, mais informações sobre os habitantes e sobre a Unidade de Conservação.
- Melhorar a folheteria, com mais informações sobre atrativos e distâncias.

# CONSIDERAÇÕES

Na presente pesquisa, os entrevistados afirmaram que a maior procedência são de pessoas de dentro do estado do Paraná. Destaque ainda para o número de pessoas que embarcaram por Paranaguá 57,7%, o que justificaria uma campanha de incentivo a estacionamentos, embarcações rápidas receptivo para embarque e desembarque em Paranaguá.

Essa demanda poderia ser aproveitada para ficar ao menos um pernoite na cidade, contribuindo para aumento da ocupação hoteleira no município. O dado que confirma ainda a necessidade dessa infraestrutura de apoio é que 78,9% dos entrevistados responderam que usaram o carro como meio de transporte para chegar até o embarque.

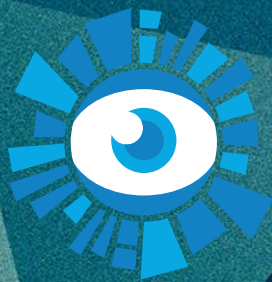
O investimento em mídias sociais para divulgar o destino também se justifica, porque 56,1% afirmaram conhecer o destino através dessas mídias, seguido por pessoas que souberam através de parentes e amigos 18,9%.

Por fim, os dados da pesquisa confirmam o cenário do turismo nos últimos anos, que são pessoas que viajam à Ilha do Mel por lazer 96,5%, uma grande maioria faz day use 59,6% e gastam em média mais de R\$ 300,00 (trezentos reais) 38,0%.

A pergunta que fizemos nesse ano que em anos anteriores não foi perguntado era se o turista ou visitante sabia que a Ilha do Mel é uma unidade de conservação, e o dado surpreendeu, 76,3% dos entrevistados afirmam que sabiam e que gostariam ainda de mais informações a respeito da Ilha.



# CRÉDITOS



## OBSERVATÓRIO DO TURISMO

**PREFEITO:** Edison de Oliveira Kersten

**PRESIDENTE DA FUMTUR:** Christiano Maia Aichinger

**DIRETORIA DE PROJETOS E AÇÕES TURÍSTICAS:** Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

**DIRETOR FINANCEIRO:** Gabriel Pereira das Neves

**EQUIPE TÉCNICA:** Bel. Dayanny Pires de Oliveira Feitoza  
Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins

**PESQUISADORES:** Cesar Augusto Bednarczuk  
Daniele Amancio

**TABULAÇÃO:** Kayane Stela Ferro



*Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3422-6290  
fumtur@fumtur.com.br*