

PESQUISA  
**TURISMO MICE**  
Festa da  
Tainha







1

INTRODUÇÃO

03

2

PERFIL DOS  
TURISTAS

05

3

DEMANDA  
TURÍSTICA

09

4

AVALIAÇÃO DA  
CIDADE

14

5

SATISFAÇÃO  
COM O EVENTO

19

6

CONSIDERAÇÕES  
FINAIS

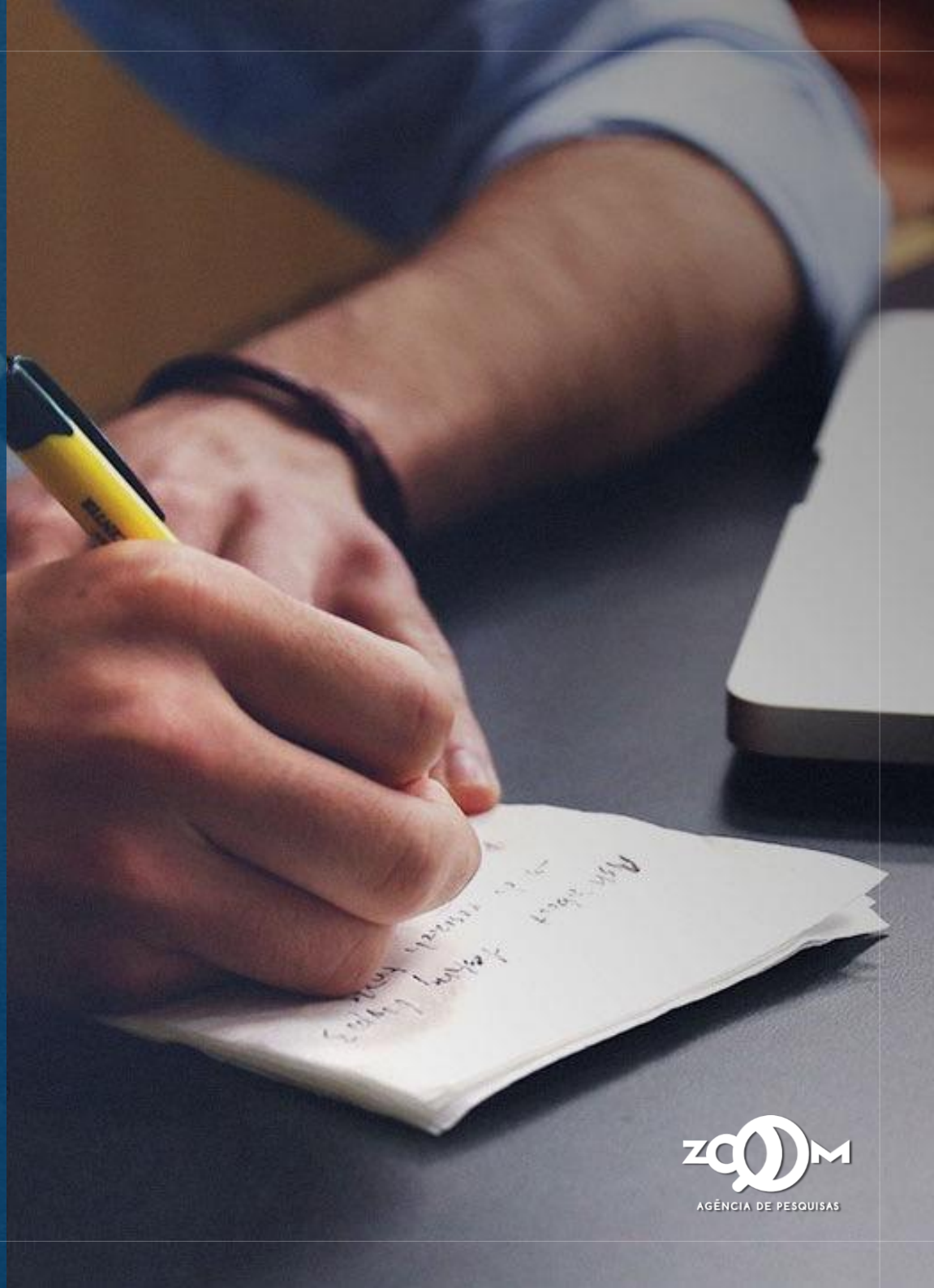
29







# INTRODUÇÃO



## OBJETIVO

**Avaliar o perfil e a satisfação dos turistas do segmento de Turismo de Negócios e Eventos que participaram da Festa da Tainha em Paranaguá.**

## METODOLOGIA

Esta pesquisa empregou metodologia quantitativa.

As entrevistas foram aplicadas pessoalmente durante o evento da Festa da Tainha em Paranaguá.

A coleta dos dados ocorreu nos dias 27 e 28 de junho de 2015.

A amostra do estudo, de 100 entrevistas, possui 9,8% de margem de erro para um nível de 95% de confiança.

### **PÚBLICO-ALVO**

Visitantes da Festa da Tainha procedentes de outras localidades.



# 2

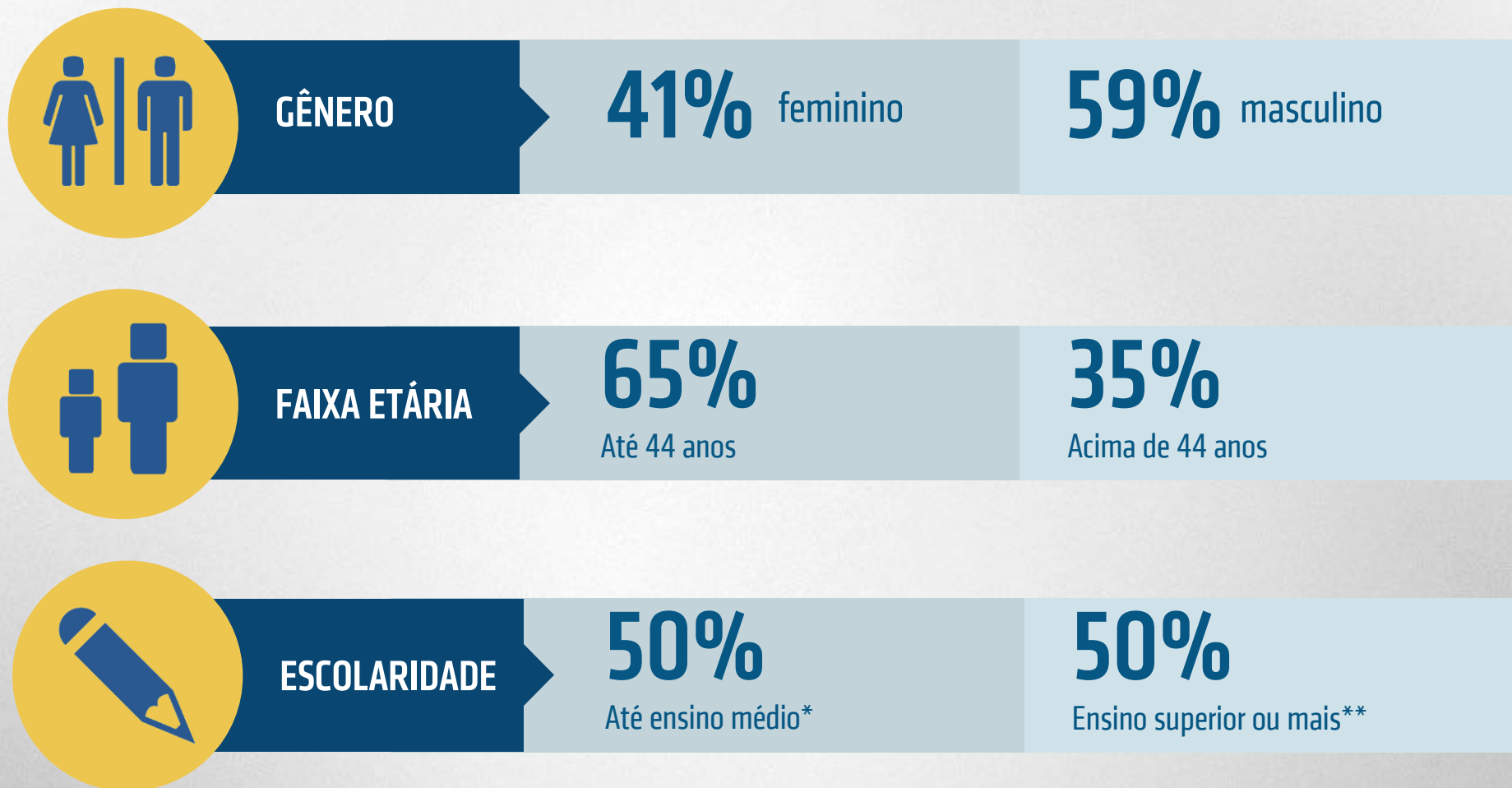
## PERFIL DOS TURISTAS







# PERFIL DOS TURISTAS



Resposta Única  
Base: 100

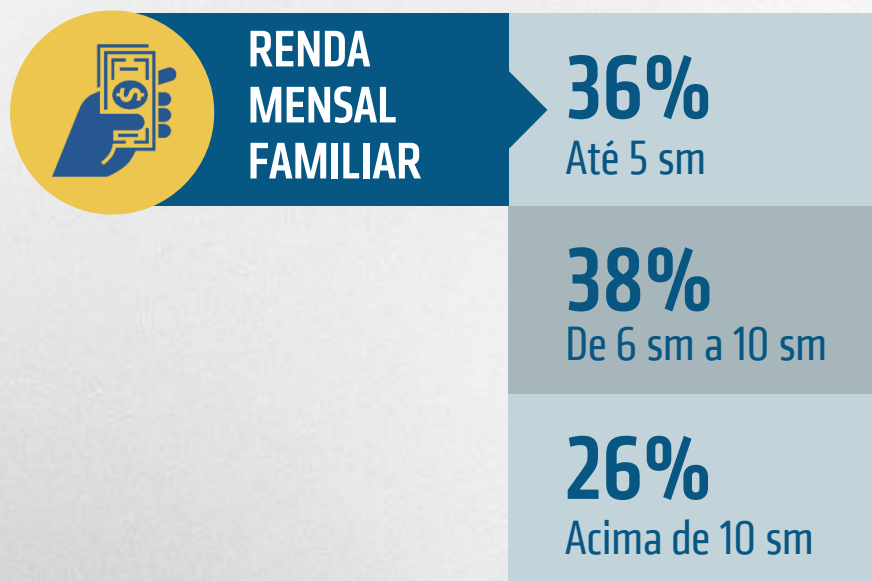
\* Entrevistados sem escolaridade formal, com ensino fundamental completo/incompleto e ensino médio completo/incompleto.

\*\* Entrevistados com superior completo/incompleto, pós-graduação, mestrado e doutorado.





# PERFIL DOS TURISTAS



## OCUPAÇÃO PRINCIPAL

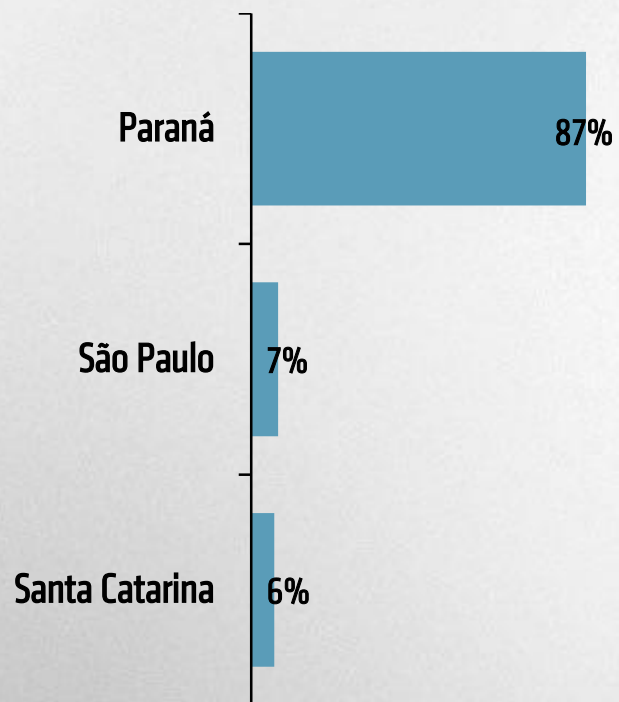
Autônomo/Profissional Liberal	<b>31%</b>
Empregado do setor privado	<b>22%</b>
Empresário/Comerciante	<b>21%</b>
Funcionário público	<b>10%</b>
Docente	<b>5%</b>
Estudante	<b>4%</b>
Dona de casa	<b>3%</b>
Desempregado	<b>2%</b>
Aposentado/Pensionista	<b>2%</b>



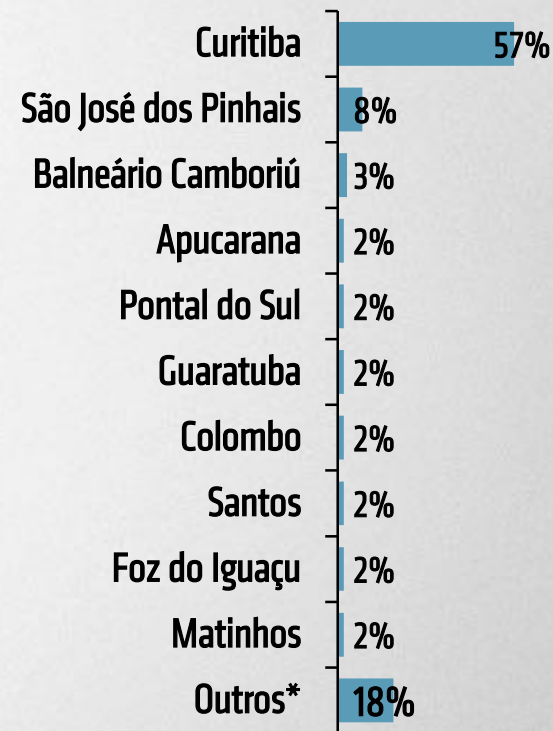
# PERFIL DOS TURISTAS



## ESTADO DE ORIGEM



## CIDADE DE ORIGEM



Resposta Única  
Base: 100

\* Representatividade individual inferior a 2%





3

# DEMANDA TURÍSTICA

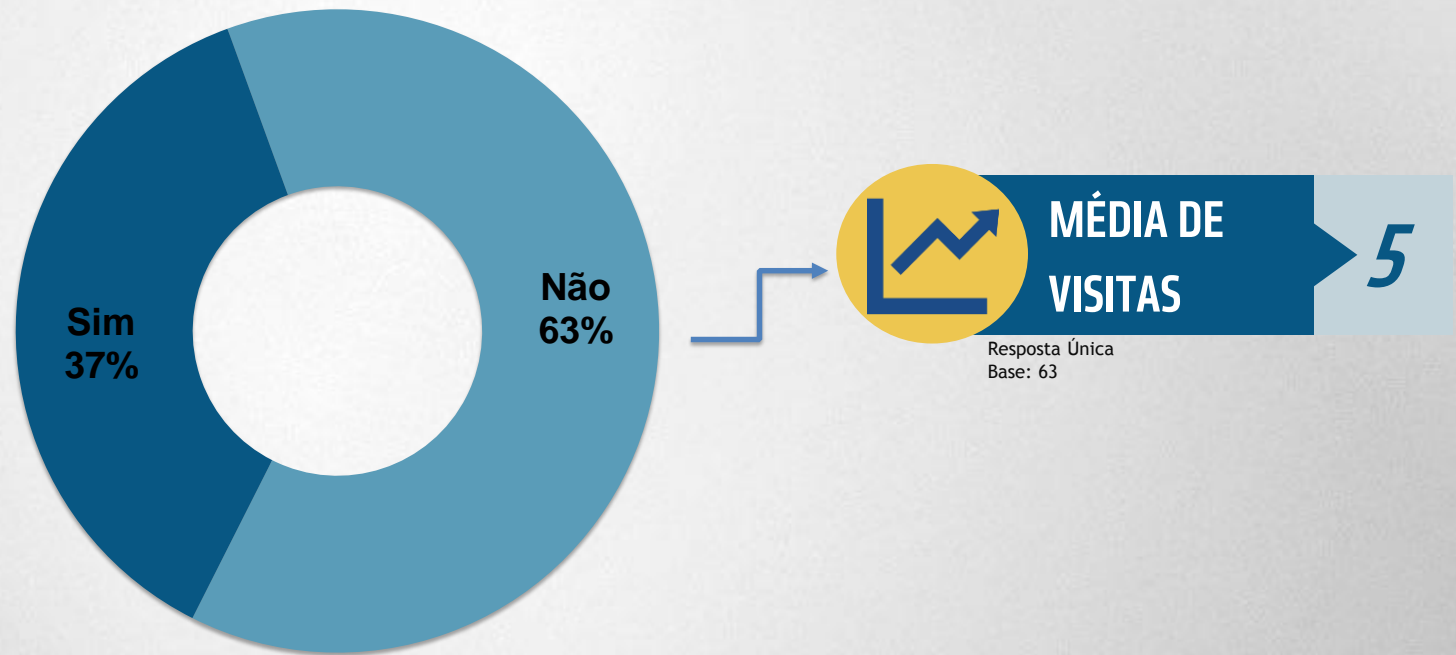






# DEMANDA TURÍSTICA

Essa é a primeira vez que visita Paranaguá?

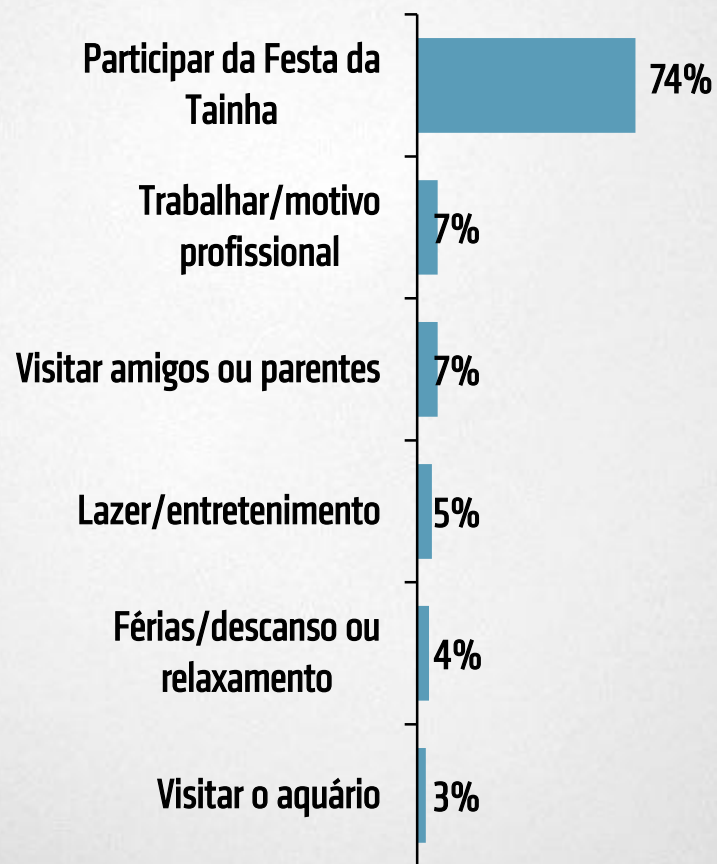






# DEMANDA TURÍSTICA

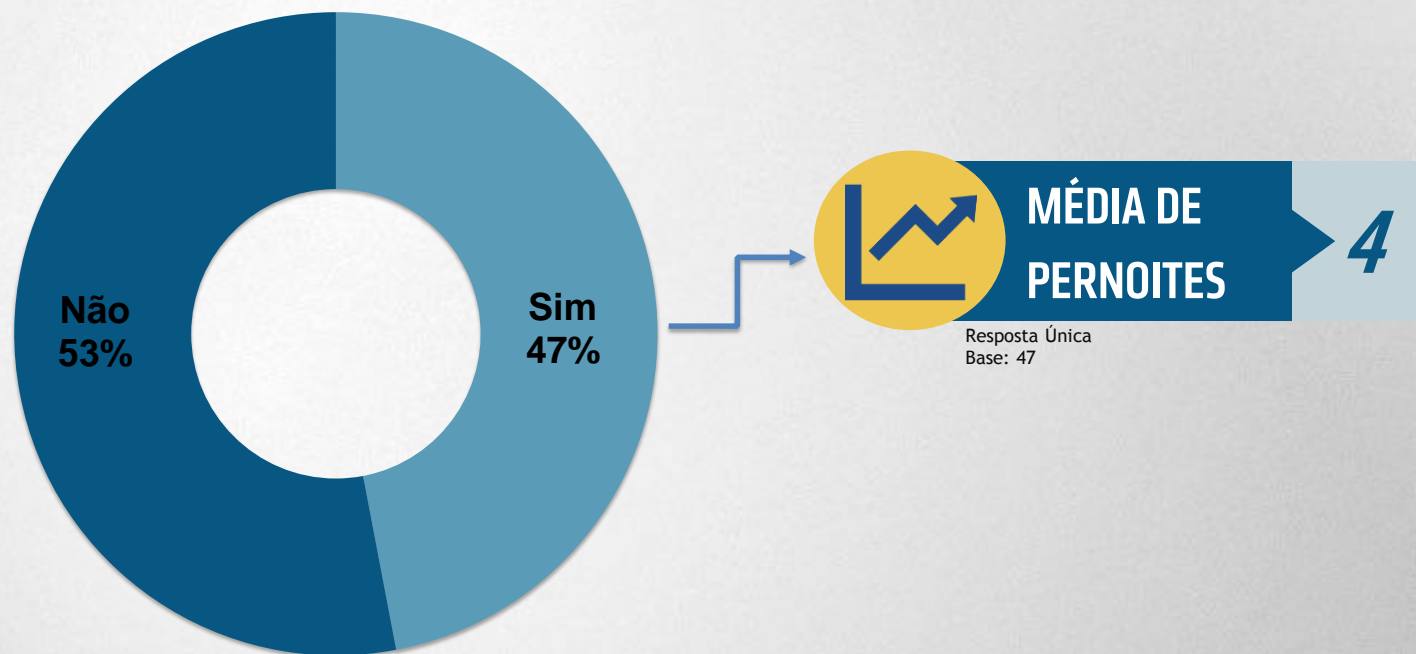
Qual é o principal motivo desta viagem?





# DEMANDA TURÍSTICA

Você pernitoou ou vai pernitoar na cidade ou região?

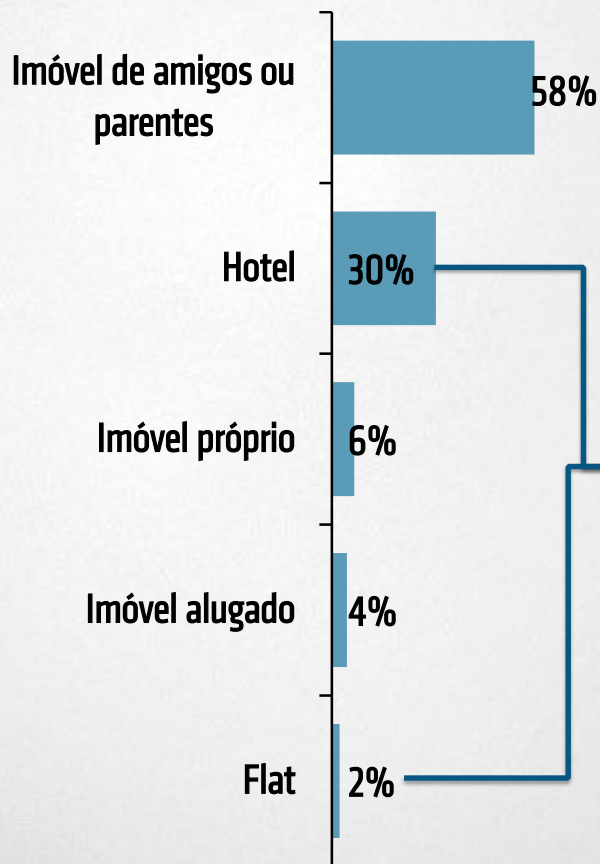






# DEMANDA TURÍSTICA

Qual o tipo de hospedagem utilizado nesta viagem?



## Qual hotel ou flat?

Hotel Serra do Mar – 3 citações  
Hostel Continente – 2 citações  
Camboa Hotel – 1 citação  
Florida – 1 citação  
Hotel Del Rey – 1 citação  
Hotel Monte Líbano – 1 citação  
Litoral – 1 citação  
Palace hotel – 1 citação  
San Rafael Hotel – 1 citação  
Vieira's Palace Hotel – 1 citação  
Não informou – 1 citação

Resposta Única

Base: 15\*

\*Entrevistados que utilizaram hotel ou flat.

# 4 AVALIAÇÃO DA CIDADE

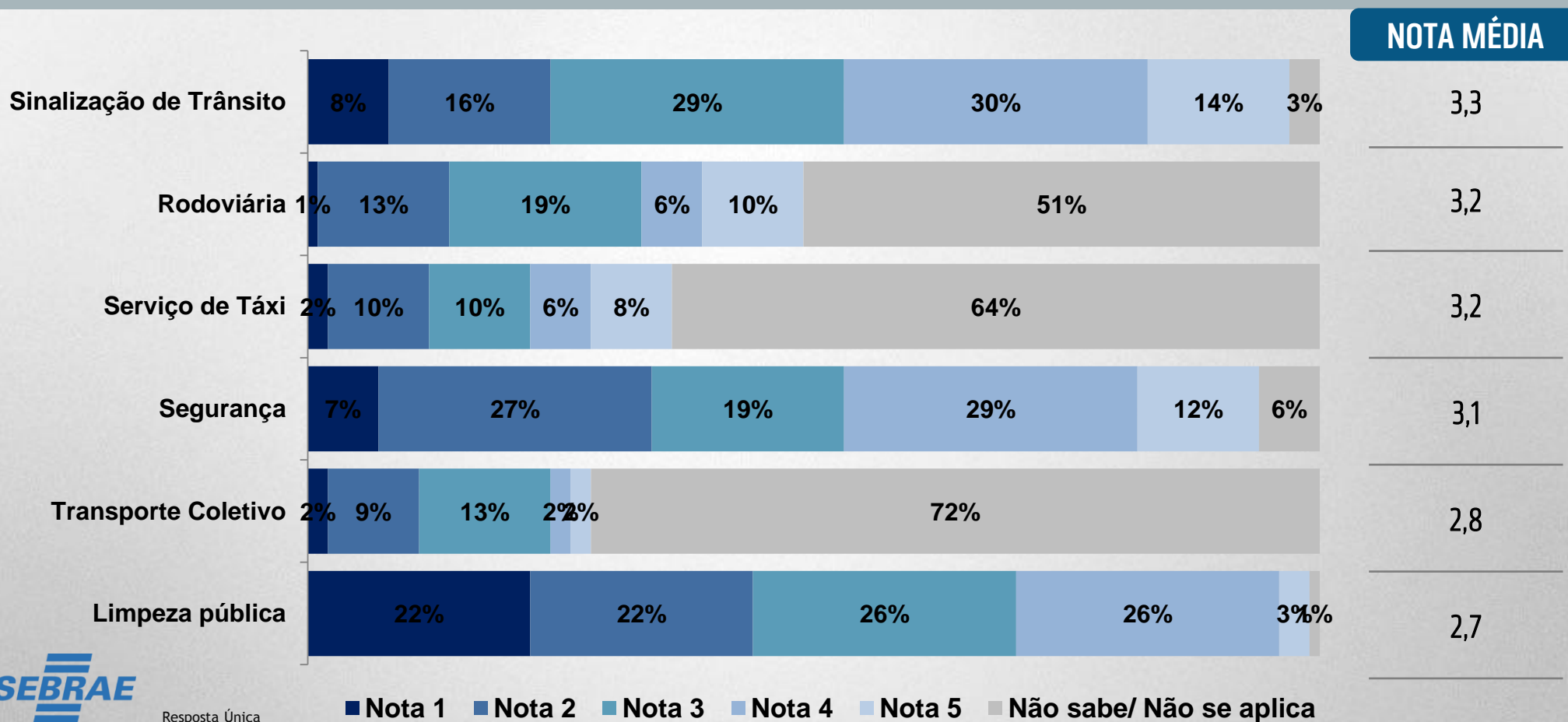






# AVALIAÇÃO DA CIDADE

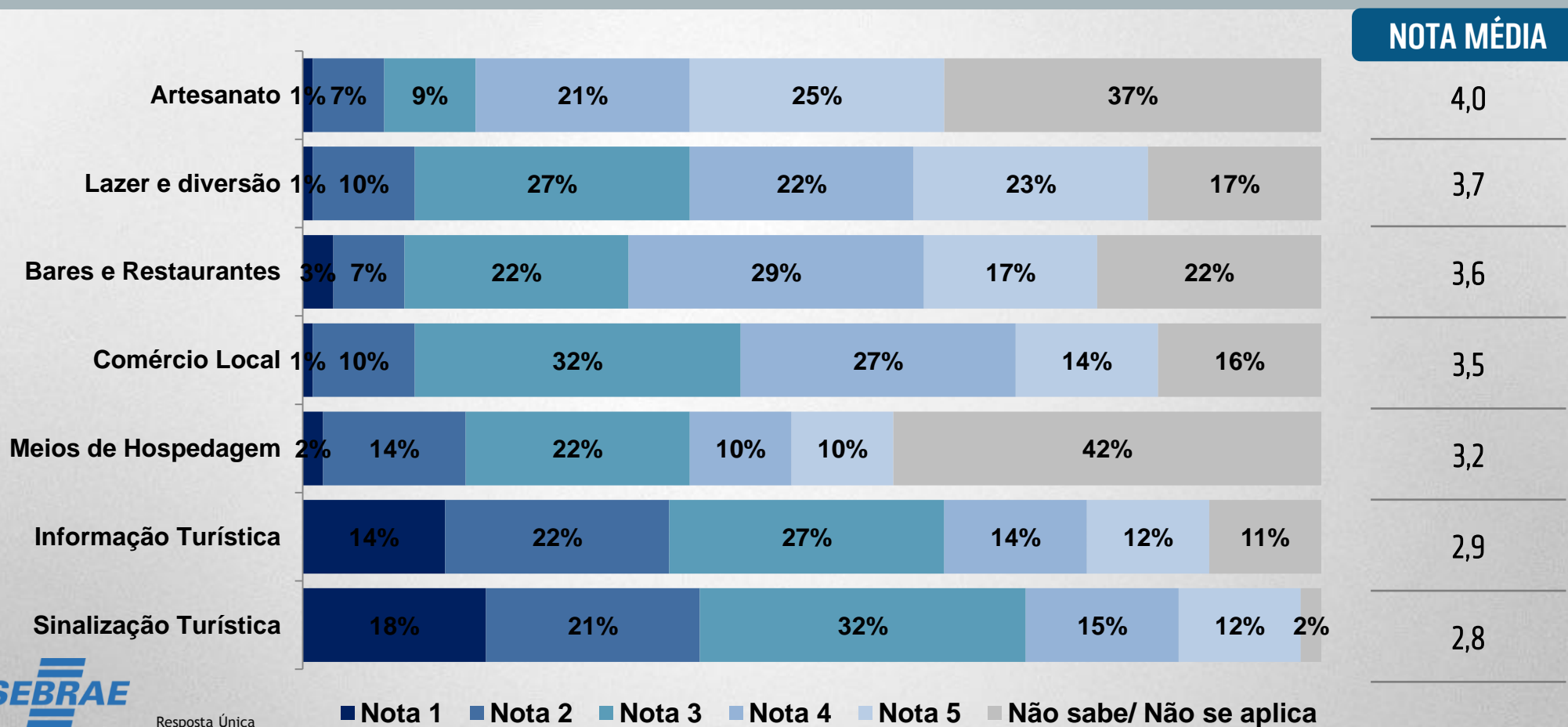
Por favor, qualifique a infraestrutura de Paranaguá utilizando a escala de notas de 1 a 5.  
A nota 1 significa que é ruim e a nota 5 que é excelente.





# AVALIAÇÃO DA CIDADE

Por favor, qualifique a estrutura turística de Paranaguá utilizando a escala de notas de 1 a 5.  
A nota 1 significa que é ruim e a nota 5 que é excelente.

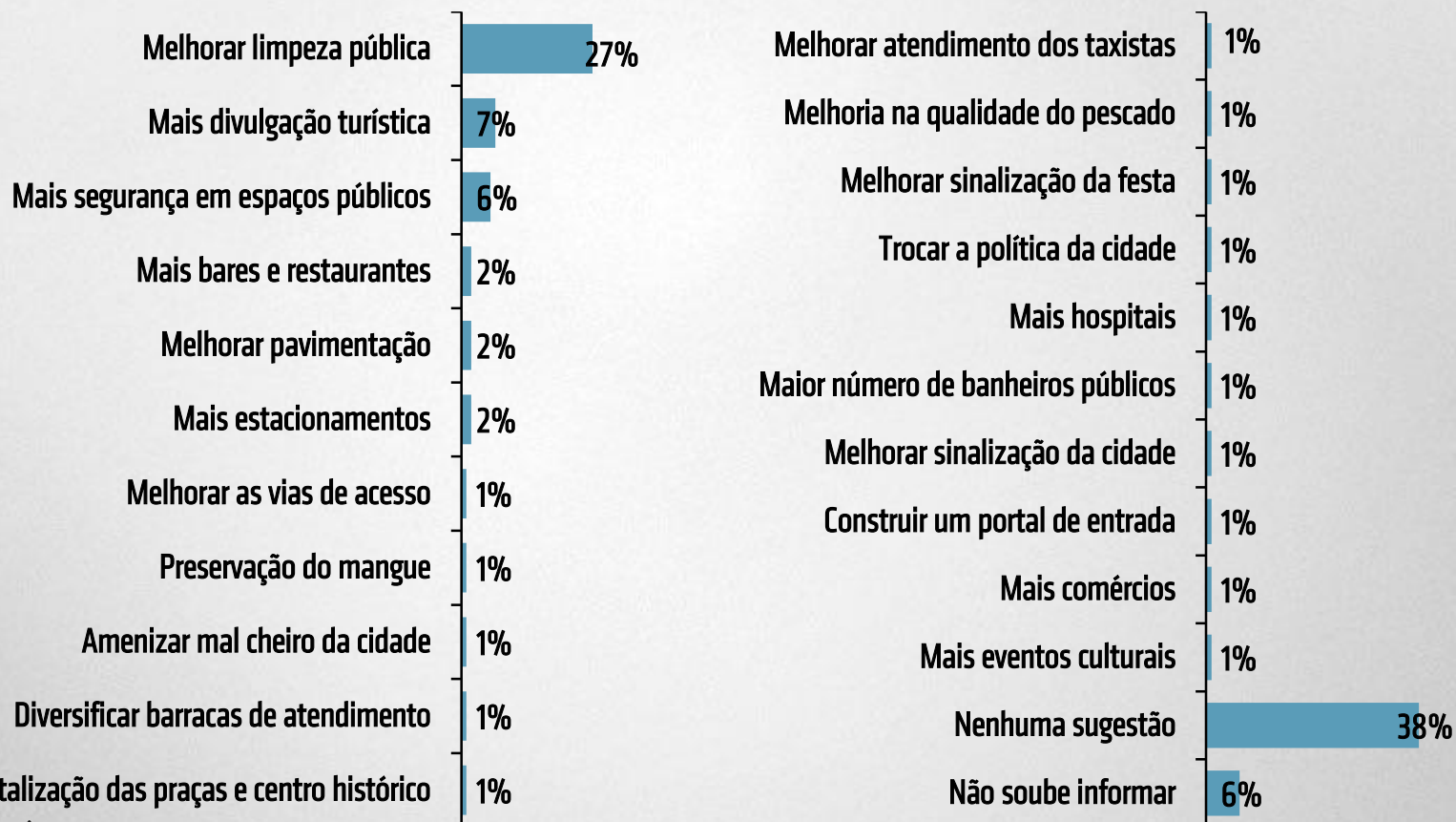






# AVALIAÇÃO DA CIDADE

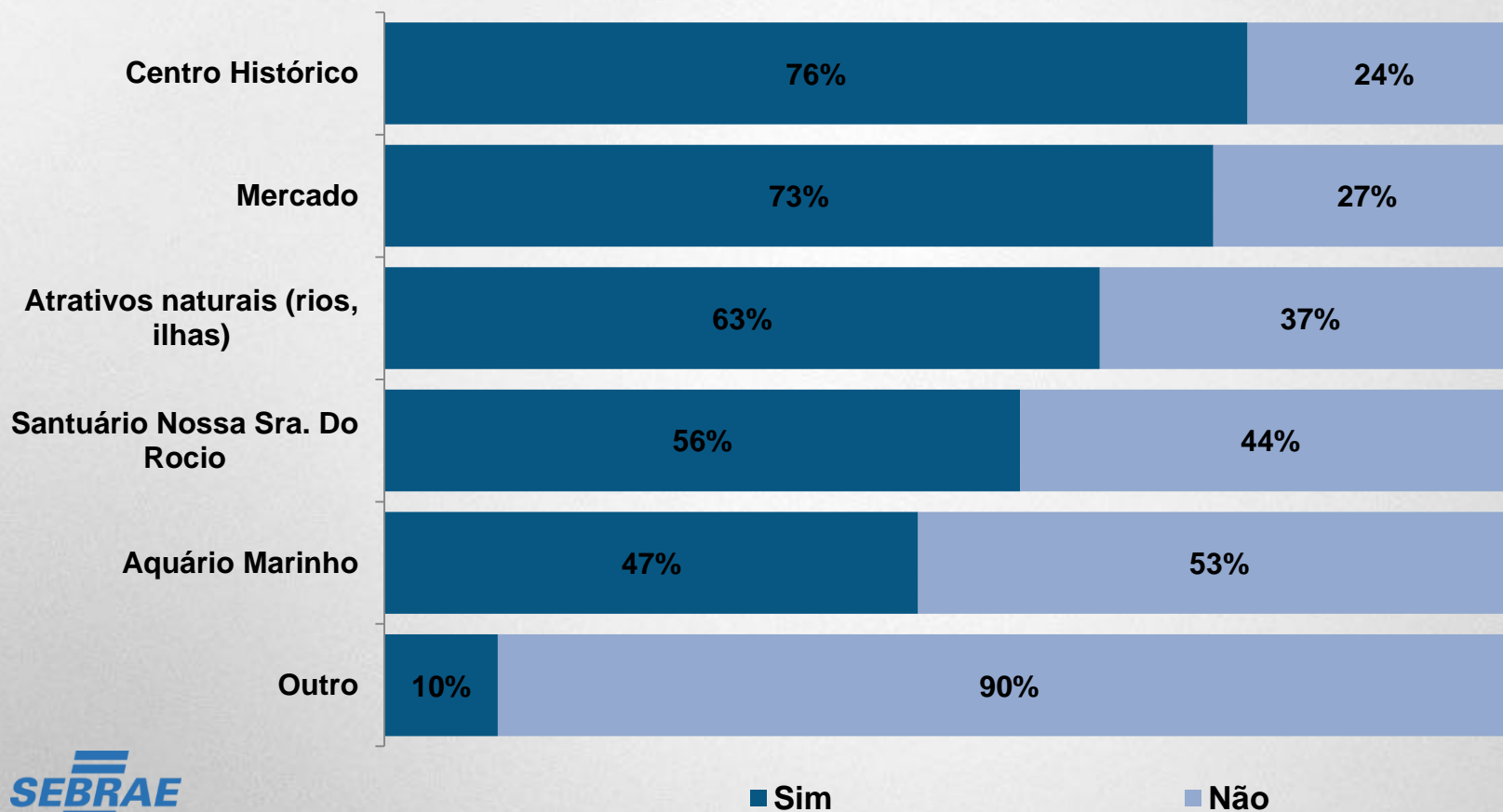
Você teria alguma sugestão de melhoria para a cidade?





# AVALIAÇÃO DA CIDADE

Conhece outros atrativos da cidade?



Quais?  
Ilha do Mel – 7 citações  
Porto – 1 citação  
Ilha dos Valadares – 1 citação  
Museu Histórico – 1 citação



Resposta Única  
Base: 100

■ Sim

■ Não





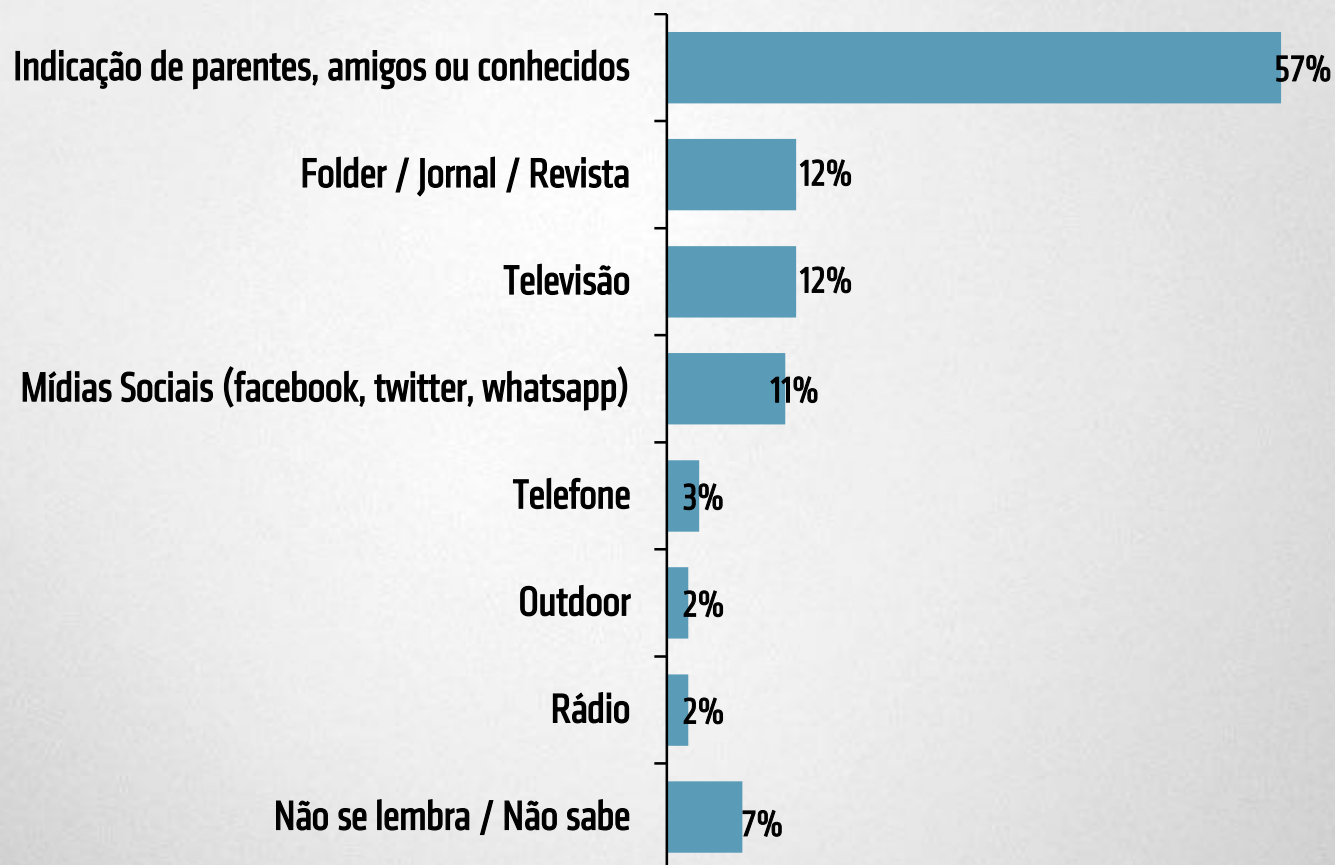
# 5 SATISFAÇÃO COM O EVENTO





# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

Como ficou sabendo deste evento?

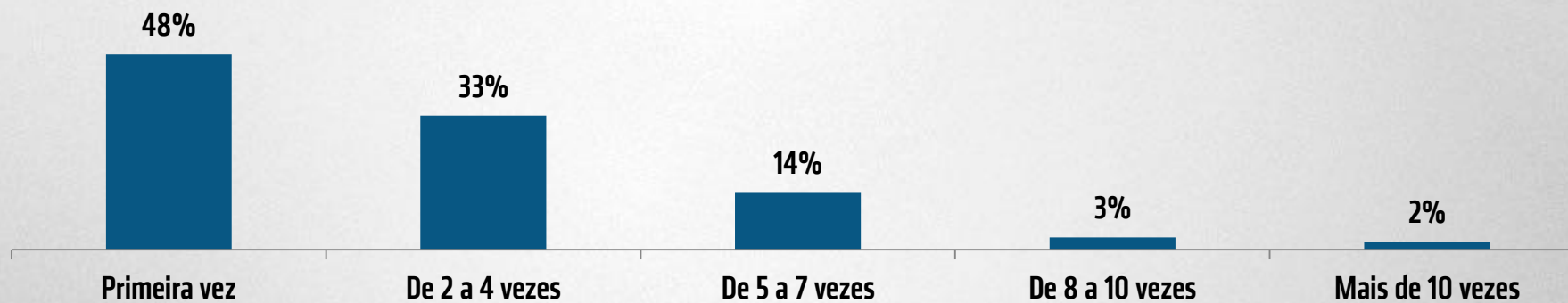






# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

Quantas vezes participou da Festa da Tainha?

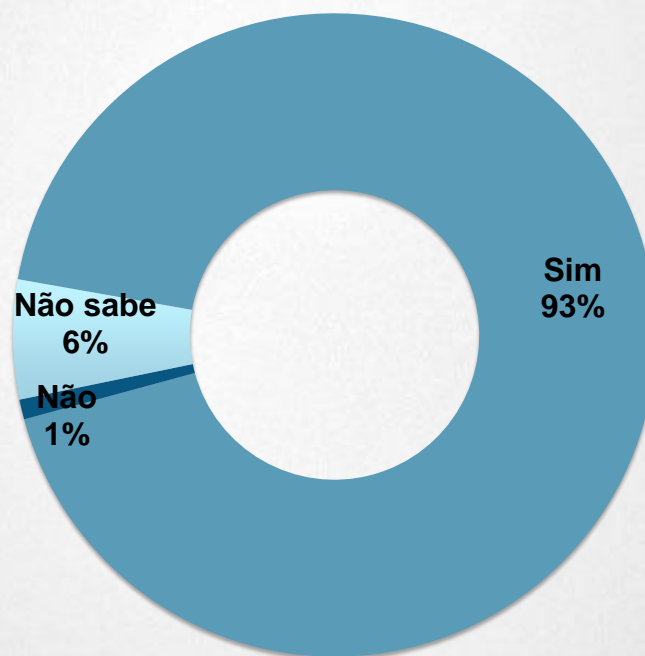






# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

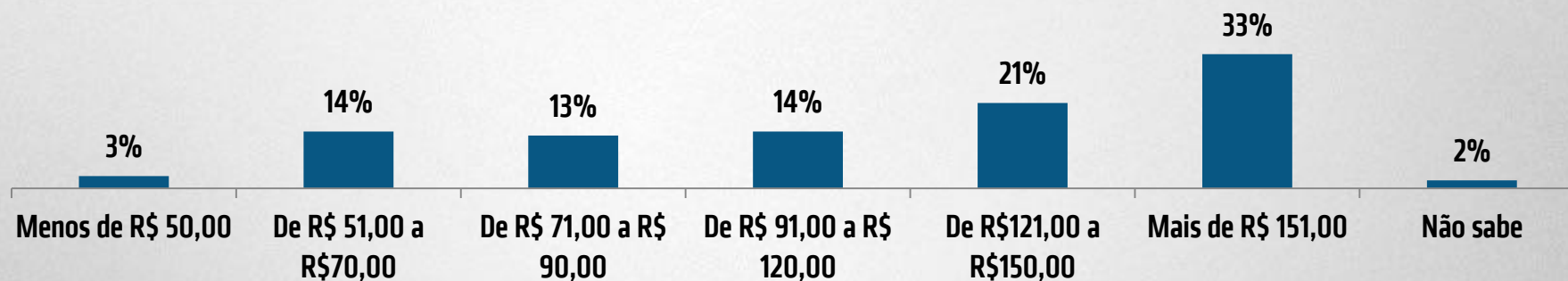
Voltaria a Festa da Tainha no próximo ano?





# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

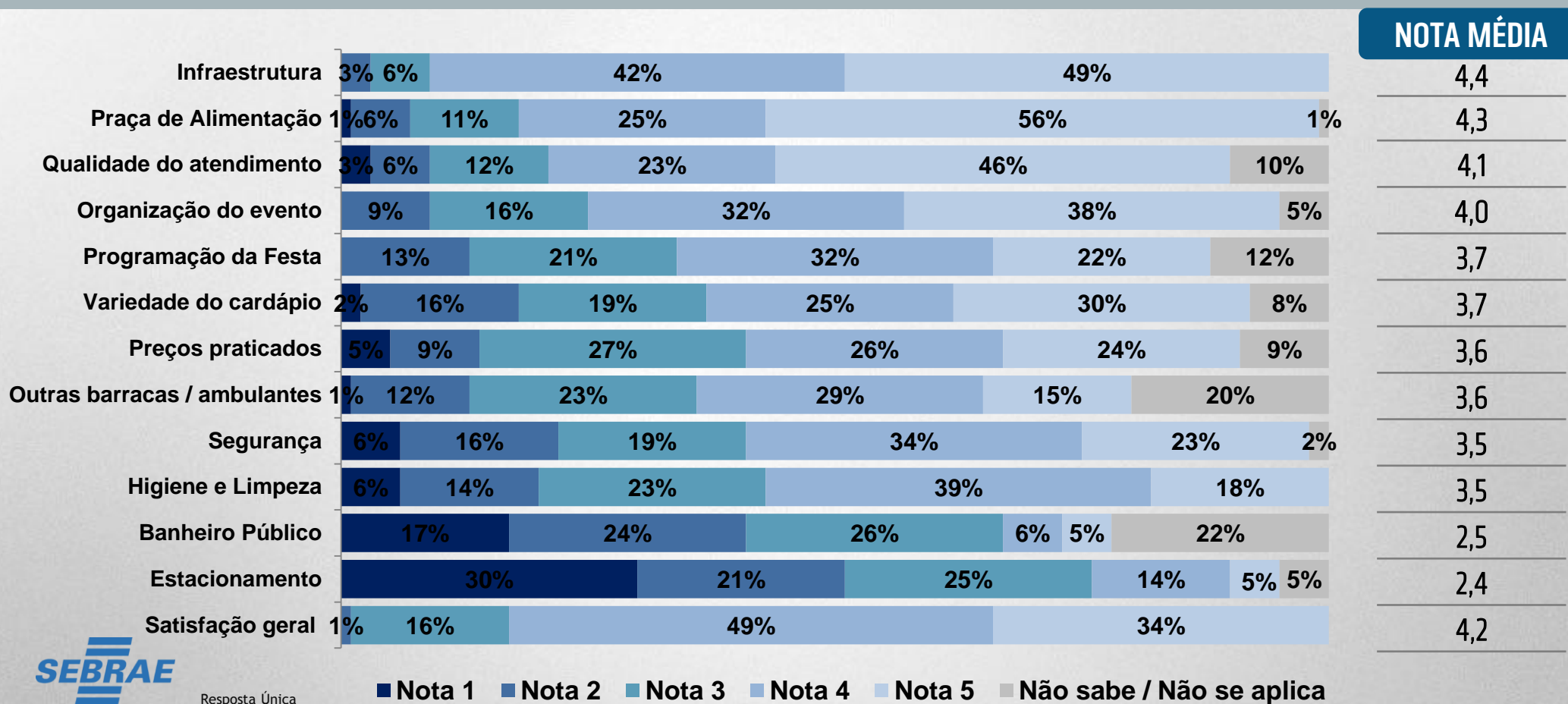
Qual a sua estimativa de gastos na Festa da Tainha?





# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

Por favor, qualifique o evento utilizando a escala de notas de 1 a 5.  
A nota 1 significa que é ruim e a nota 5 que é excelente.



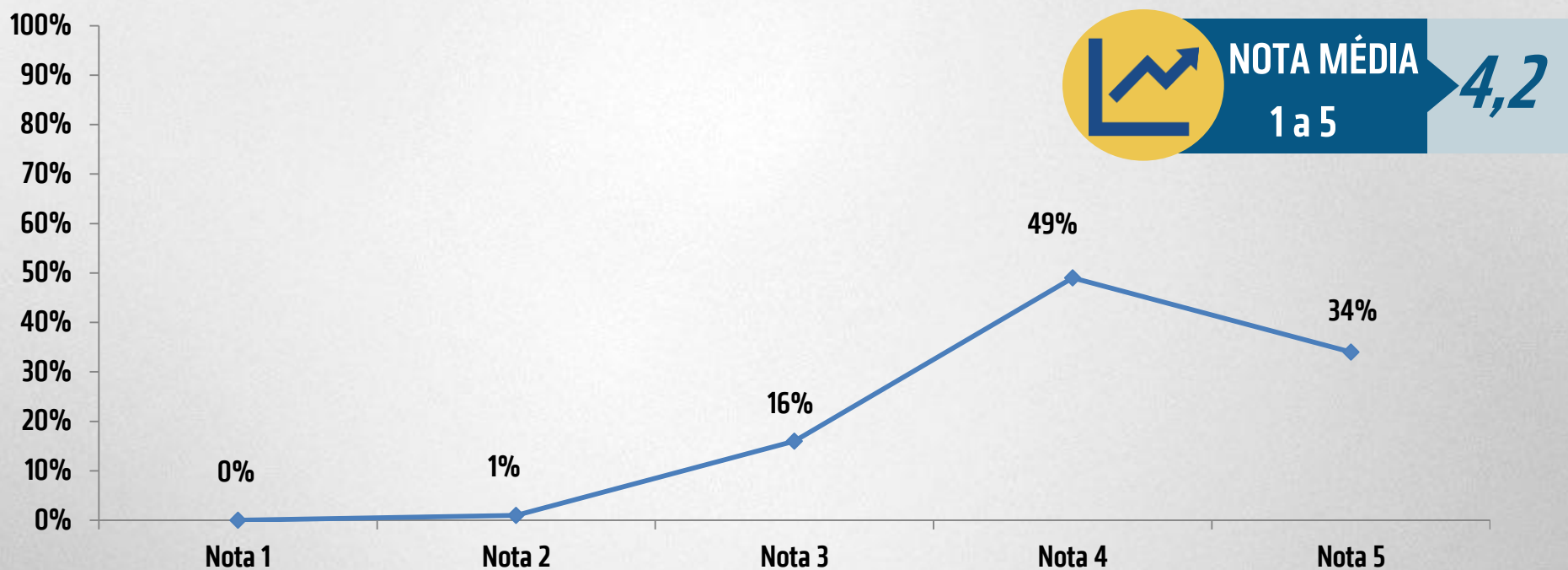




# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

Qual sua satisfação geral com a Festa da Tainha?

A nota 1 significa que você está muito insatisfeito e a nota 5 que está muito satisfeito.





# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

## Matriz de Hierarquia de Valores

O modelo de análise chamado de **Matriz de Hierarquia de Valores** é utilizado para identificar os principais aspectos onde a empresa deve focar suas ações e estratégias. A análise combina a relevância de determinado atributo avaliado correlacionada com a Satisfação Geral com a Marca.

Os atributos de maior valor para a marca estão localizados nos quadrantes 2 e 4, pois o bom desempenho deles impacta diretamente na satisfação com a marca. Os quadrantes 1 e 3 são os que menos influenciam na satisfação geral da marca, porém não deixam de ser importantes.



# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

## Matriz de Hierarquia de Valores

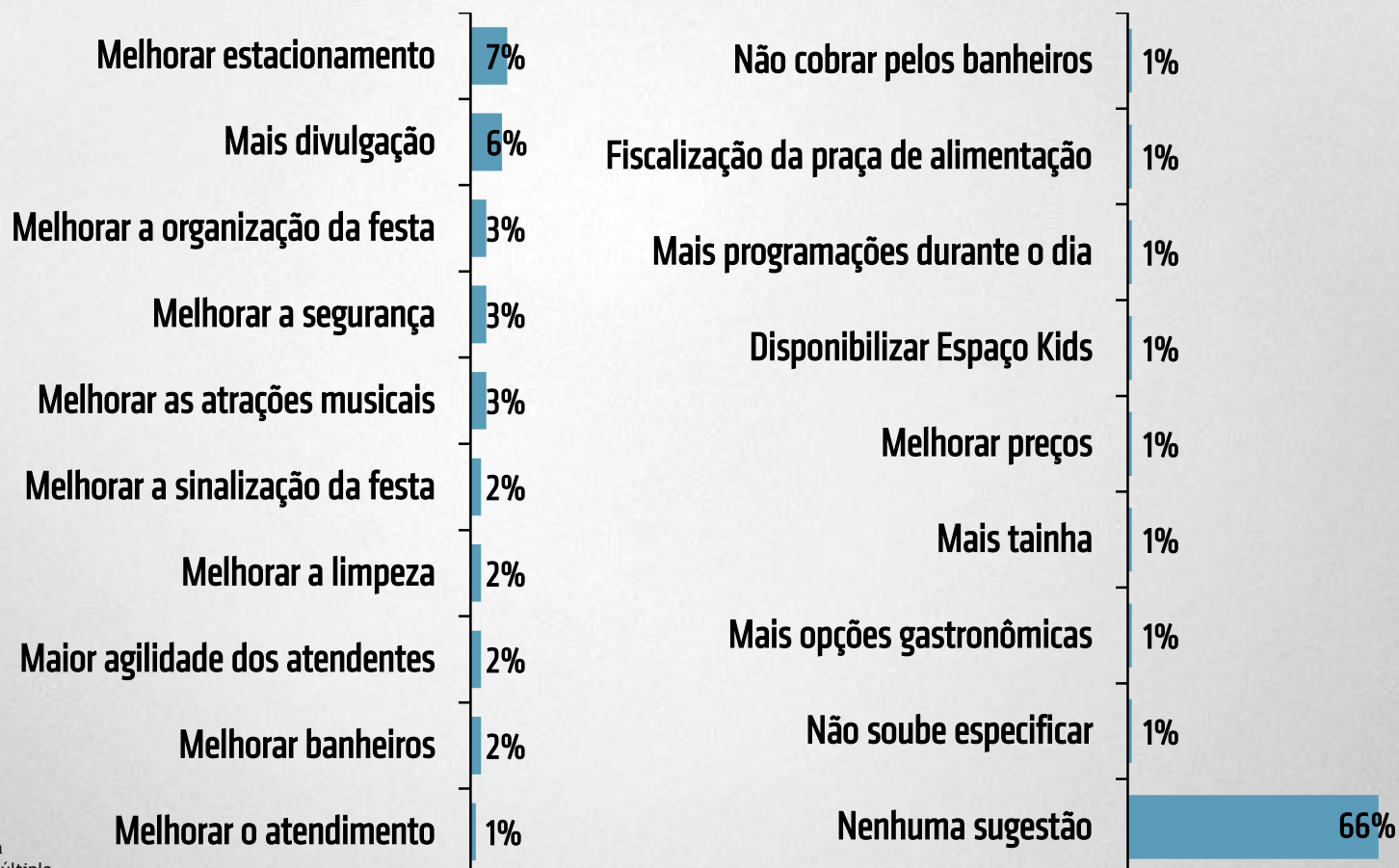






# SATISFAÇÃO COM O EVENTO

Você teria alguma sugestão de melhoria para a Festa da Tainha?



# 6

## CONSIDERAÇÕES FINAIS



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



## PERFIL DOS VISITANTES

- **Maioria homens**
- **Até 44 anos de idade**
- **Metade até ensino médio e a outra metade com ensino superior ou mais**
- **Maioria autônomo/profissional liberal, empregado do setor privado e empresário**
- **Renda mensal familiar até 10 salários mínimos**



## DEMANDA TURÍSTICA

- **Maior público é procedente de Curitiba**
- **Grande parte dos turistas já conhecia Paranaguá**
- **Principal motivação da viagem foi visitar a Festa da Tainha**
- **Metade dos visitantes pernoveram na cidade**
- **Maioria hospedou-se na casa de amigos ou familiares**

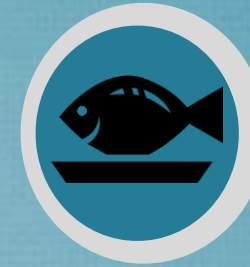


# CONSIDERAÇÕES FINAIS



## AVALIAÇÃO DA CIDADE

- Principais itens relacionados à infraestrutura da cidade com avaliação negativa: limpeza pública, transporte coletivo e segurança
- Principais itens relacionadas à estrutura turística com avaliação positiva: artesanato, lazer e diversão, bares/restaurantes e comércio
- Outros atrativos turísticos conhecidos pelos turistas: Centro Histórico e Mercado
- Melhorar a limpeza e segurança dos espaços públicos e divulgar mais os atrativos turísticos da cidade são as principais sugestões dos turistas



## SATISFAÇÃO COM O EVENTO

- A maioria ficou sabendo da Festa por indicação de parentes, amigos ou conhecidos
- Metade foi ao evento pela primeira vez e quase a totalidade pretende voltar no próximo ano
- A infraestrutura e organização, praça de alimentação e atendimento são os aspectos melhor avaliados
- Segurança, higiene e limpeza, banheiro público e estacionamento precisam de melhorias
- Praça de alimentação, organização do evento, variedade do cardápio, preço e segurança são aspectos que mais influenciam na satisfação dos visitantes
- Segurança apresenta avaliação inferior a média e é o principal atributo de risco na satisfação dos turistas
- Melhorar o estacionamento e a divulgação são as principais recomendações

The Zoom logo is centered within a circular frame that has a yellow dashed border. The background of the entire image is a dark blue gradient with a faint, semi-transparent image of a person's face on a computer screen.

zoom

AGÊNCIA DE PESQUISAS

[www.zoompesquisas.com.br](http://www.zoompesquisas.com.br)  
(41) 3092.7505