




OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

FESTA NACIONAL DA TAINHA 2017



OBSERVATÓRIO DO TURISMO
DA CIDADE
DE PARANAGUÁ/PR

Pesquisa em Eventos



ÍNDICE

3

APRESENTAÇÃO

4

PERFIL DO ENTREVISTADO

6

ASPECTOS MOTIVACIONAIS

7

DEMANDA TURÍSTICA

10

QUALIDADE DOS SERVIÇOS E
PRODUTOS TURÍSTICOS

13

DESTAQUES, FOTOS DA FESTA E
MATERIAL PROMOCIONAL

19

RESULTADOS E CRÉDITOS

APRESENTAÇÃO

Para o evento da “7ª Festa Nacional da Tainha * 32ª Festa da Tainha * 40ª Festa do Pescador * 9ª Feira Regional da Tainha” realizado entre 21 de junho e 09 de julho de 2017, montado em uma estrutura na Praça de Eventos Mário Roque, localizada no Município de Paranaguá, foi elaborada uma pesquisa de demanda para ser aplicada com os participantes da festa.

Além de apreciar os pratos elaborados com a tainha, os consumidores puderam desfrutar de um cardápio que contemplava outras deliciosas receitas preparadas com frutos do mar encontrados na região como: camarão, ostra, lula marisco e outros peixes.

Os moradores da cidade e os turistas também usufruíram de diversas atrações promovidas durante o evento como: Show Nacional de Sertanejo Universitário do famoso cantor Luan Santana, Show Internacional de Blues com o americano Lorenzo Thompson, Apresentações Artísticas incluindo o Grupo Local de Fandango do Mestre Brasília, Shows Regionais, Brinquedos de diversões e a tradicional Corrida de Canoas.

Os objetivos de aplicar a pesquisa de demanda nesse evento foram: identificar o perfil do entrevistado incluindo a procedência e os níveis socioeconômico e de formação escolar; detectar motivação da viagem, meios de hospedagens, frequência e média de gastos dos turistas e como souberam da festa e quais atrativos conheciam; e apurar a avaliação dos visitantes/turistas quanto a festa e a infraestrutura da cidade e a opinião sobre Paranaguá como destino turístico.

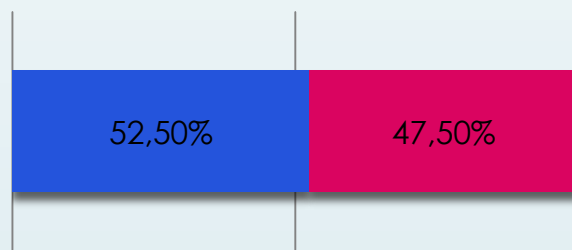
Foram aplicados 232 questionários e para os resultados apontados, o erro amostral considerando é de 7% com nível de confiabilidade de 95%. Os resultados da pesquisa servirão para auxiliar na identificação do perfil da demanda de eventos de Paranaguá, e apresentar os indicadores a serem trabalhados durante o planejamento da edição da festa de 2018, com o intuito contínuo de profissionalizar a Festa, melhorar a estrutura, aprimorar a programação para torná-la cada vez mais competitiva no mercado e garantir o sucesso das próximas edições.

O relatório gerado, através dos dados obtidos da conclusão da pesquisa, será apresentado em formato de gráficos e tabelas e será acrescido dos destaques e dos resultados da Festa.

Na 7ª Festa Nacional da Tainha participaram 16 (dezesesseis) comunidades pesqueiras, entre elas: Amparo, Ilha do Mel, Ilha dos Valadares, Ilha do Teixeira, Ponta do Ubá, Piaçaguera, Vila Guarani, Ilha das Peças, Guaraqueçaba, Pontal do Paraná e Barra do Sul – SC.

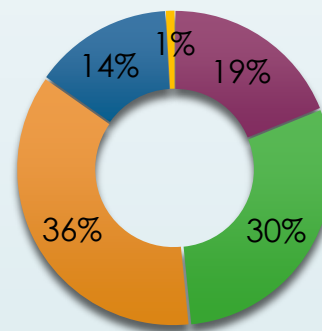
PERFIL DO TURISTA

Gênero



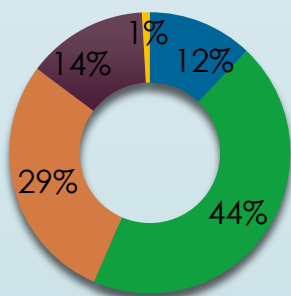
■ Masculino ■ Feminino

Faixa Etária



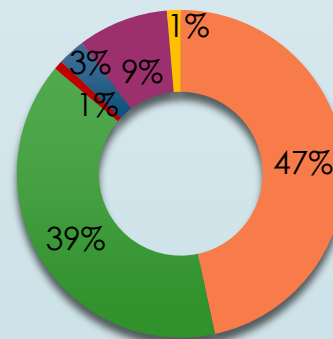
■ 15-20
■ 21-30
■ 31-45
■ 46-65
■ Acima de 65

Grau de Instrução



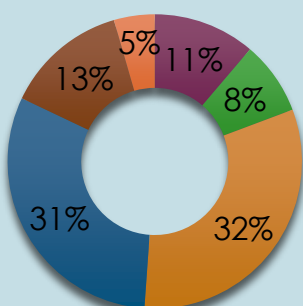
■ Fundamental Completo
■ Médio Completo
■ Superior Completo
■ Pós-Graduação ou Mestrado Completo
■ Doutorado Completo

Estado Civil



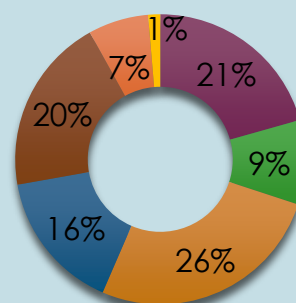
■ Solteiro (a)
■ Casado (a)
■ Separado (a)
■ Divorciado (a)
■ União Estável
■ Viuvo (a)

Faixa de Renda



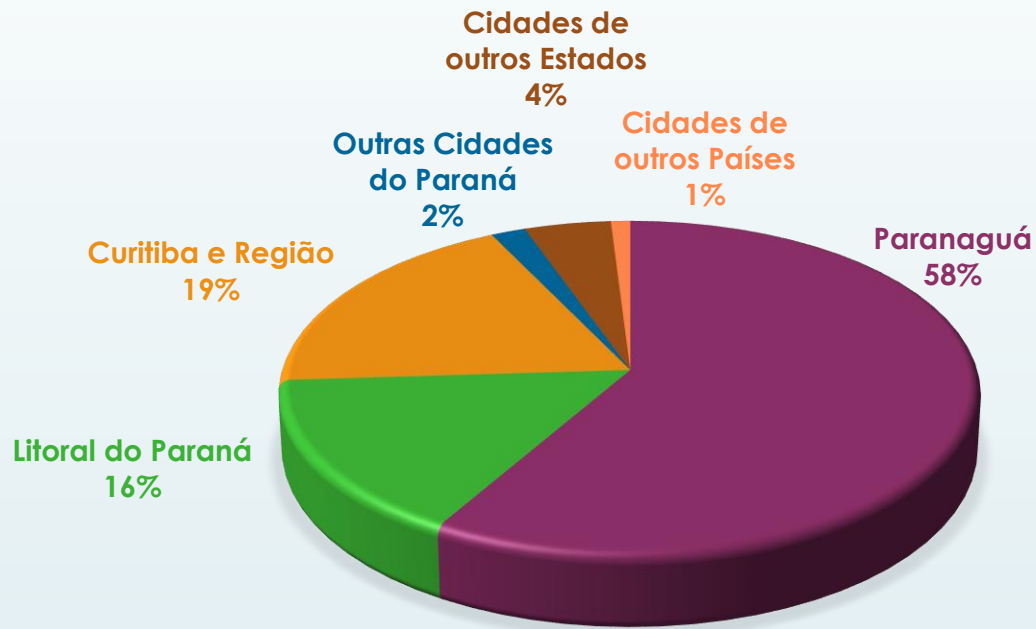
■ Nenhuma
■ R\$450,00 - R\$900,00
■ R\$901,00 - R\$2.250,00
■ R\$ 2.251,00 - R\$ 4.500,00
■ R\$ 4.501,00 - R\$9.000,00
■ Acima de R\$ 9.001,00

Ocupação Principal

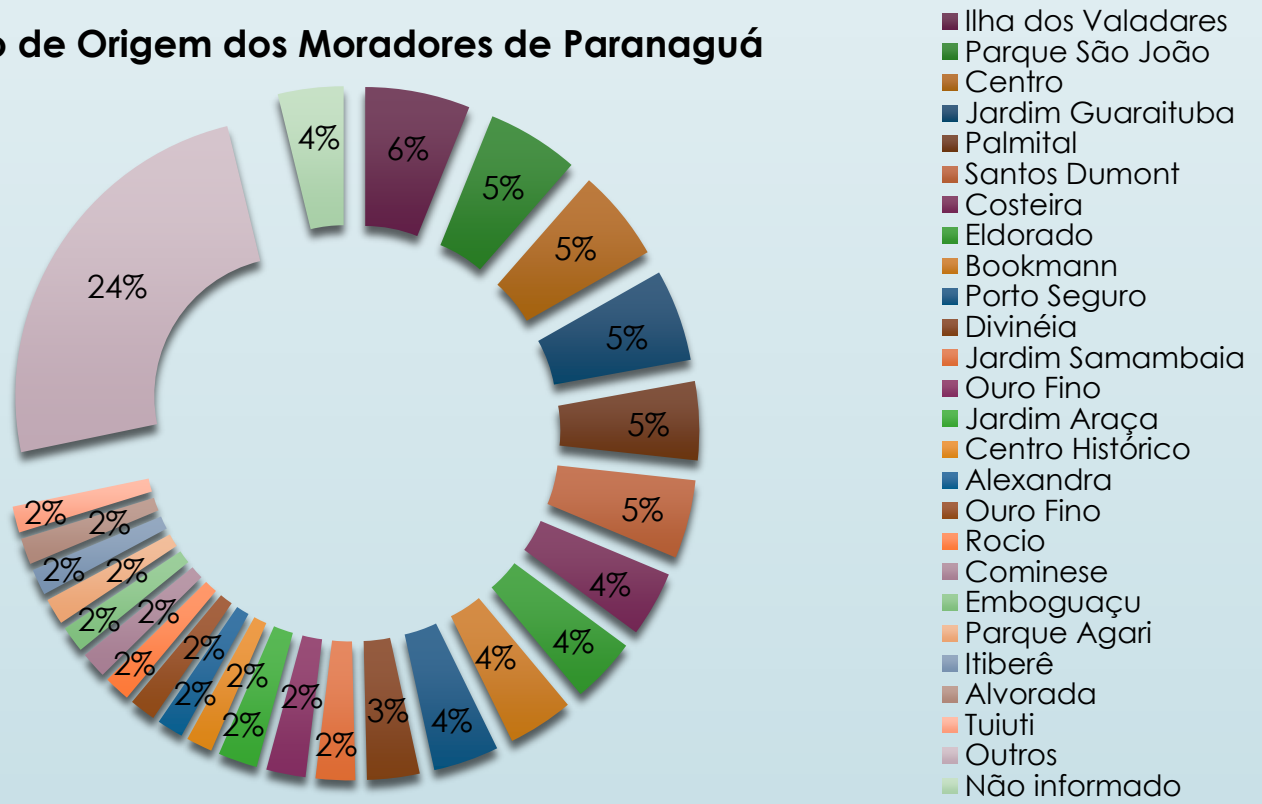


■ Profissional Liberal/Autonomo
■ Empresário
■ Empregado em Empresa Privada
■ Estudante
■ Funcionário Público
■ Desempregado
■ Aposentado/Pensionista

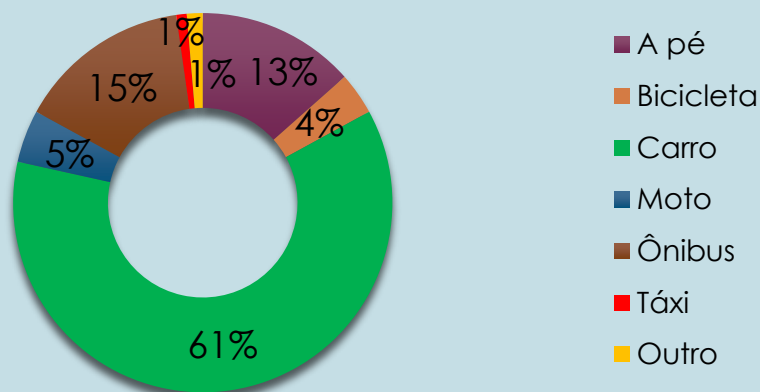
Origem:



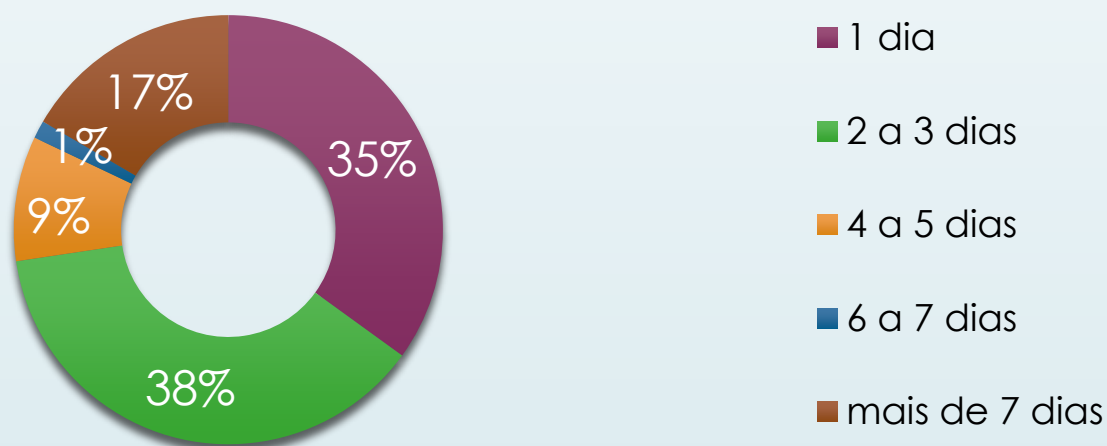
Bairro de Origem dos Moradores de Paranaguá



Meio de Transporte utilizado para chegar à praça

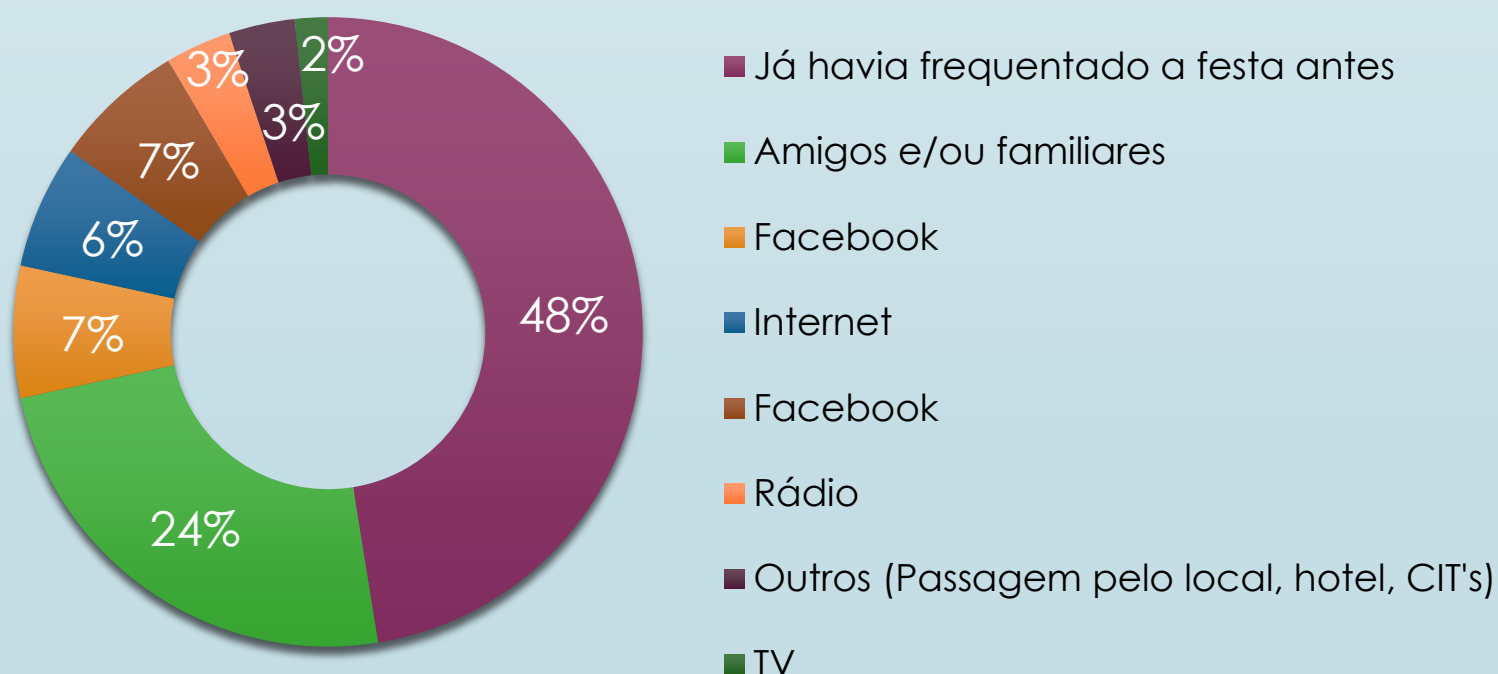


Quantos dia, em média, os entrevistados frequentaram a festa



A pesquisa apontou que a maioria dos entrevistados, mais de 70%, frequentou entre 1 e 3 dias de festa.

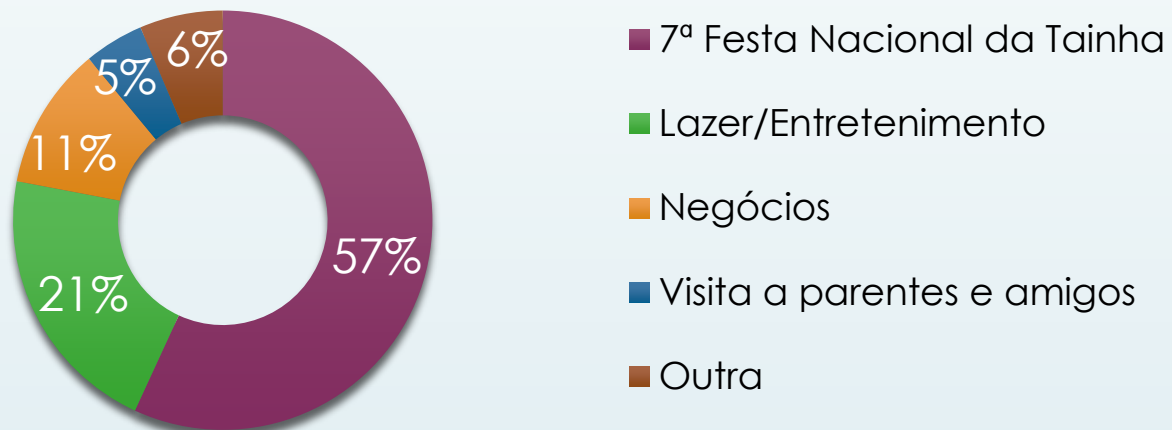
Como os entrevistados souberam da Festa da Tainha



Quase metade dos entrevistados já haviam frequentado a festa anteriormente, $\frac{1}{4}$ souberam da festa por amigos e/ou familiares e o restante soube por outros meios.

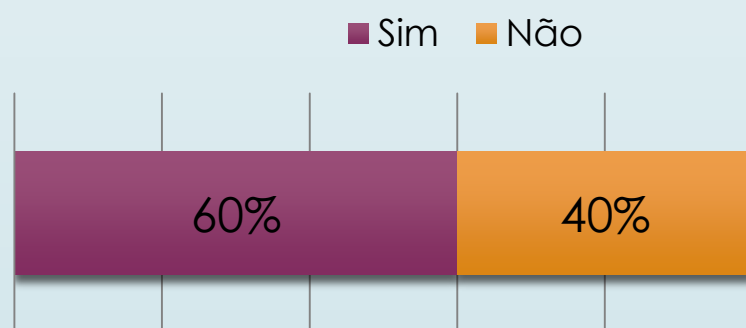
DEMANDA TURÍSTICA

Motivação da viagem segundo os entrevistados:



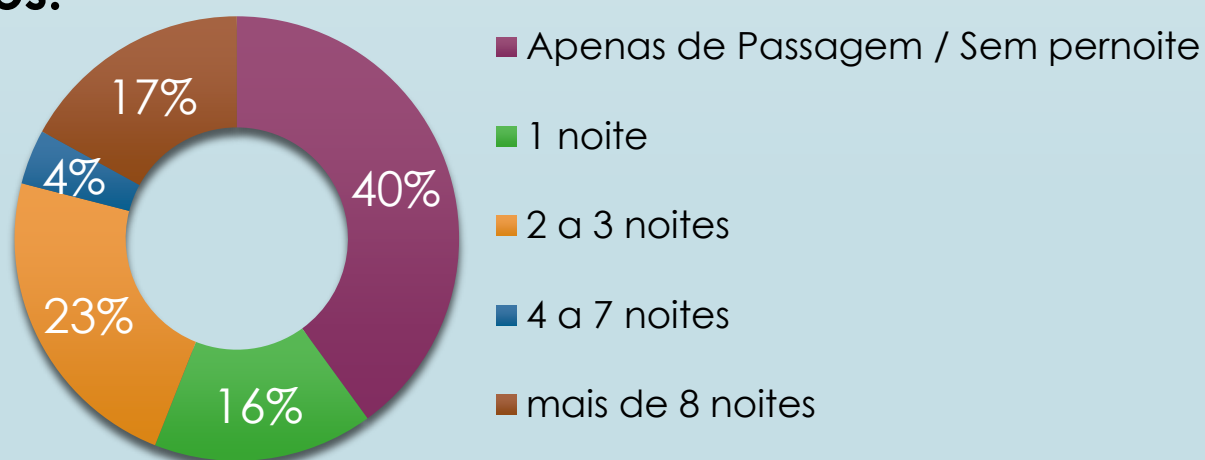
A maioria do fluxo da demanda turística foi motivado pelo evento 7ª Festa Nacional da Tainha, seguido de turistas que vieram à cidade em busca de lazer e entretenimento.

Programou-se para permanecer mais tempo na Cidade de Paranaguá?



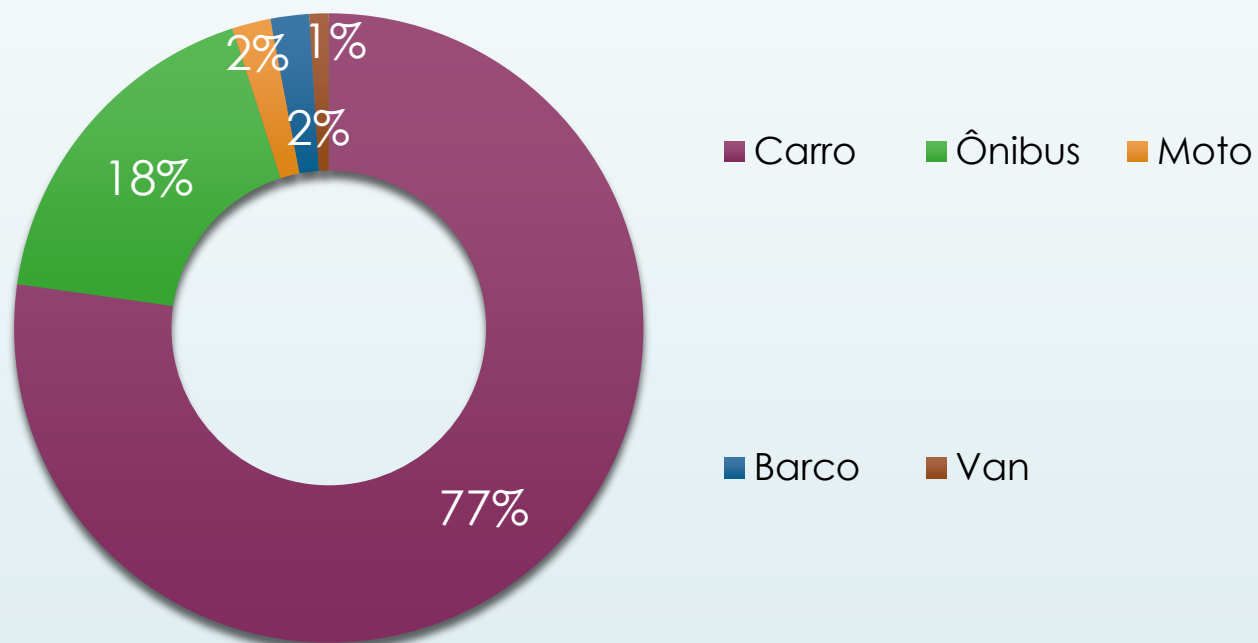
O gráfico acima, revela que 60% dos entrevistados programaram-se para permanecer mais de um dia em Paranaguá.

Tempo de estadia em Paranaguá, segundo os entrevistados:



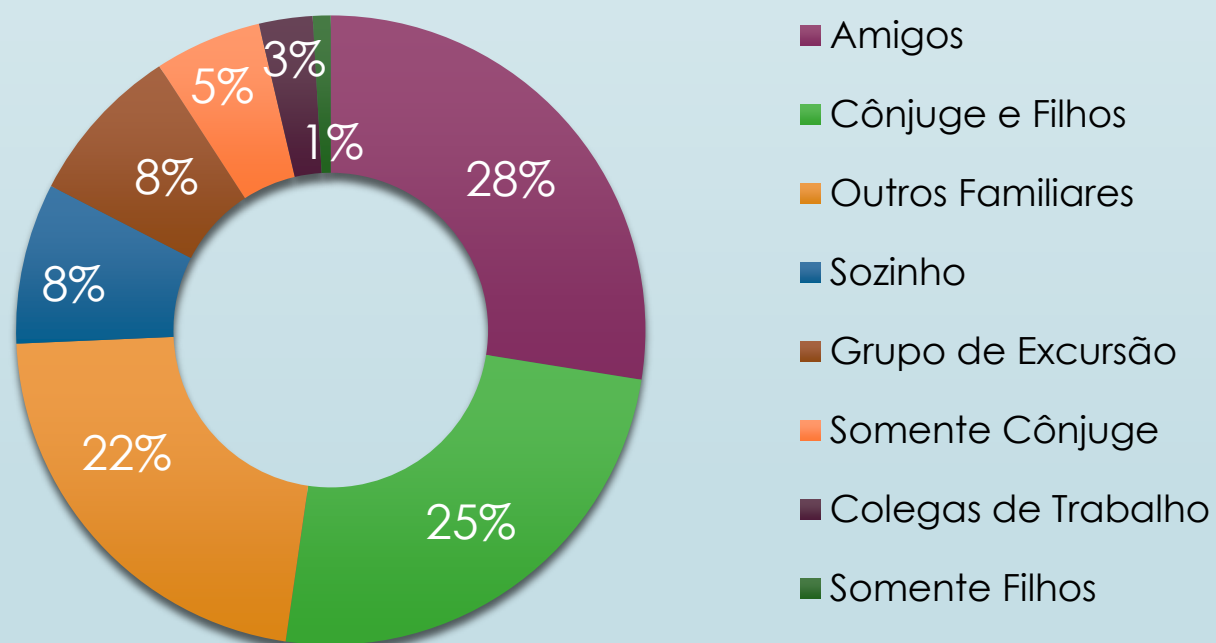
Os dados mostram que a maioria dos turistas entrevistados permaneceu na cidade entre 1 (uma) e 3 (três) noites. Dos visitantes de passagem, parte eram das cidades vizinhas do litoral e frequentaram a festa mais de 1 (um) dia.

Meio de transporte utilizado para chegar à cidade de Paranaguá:



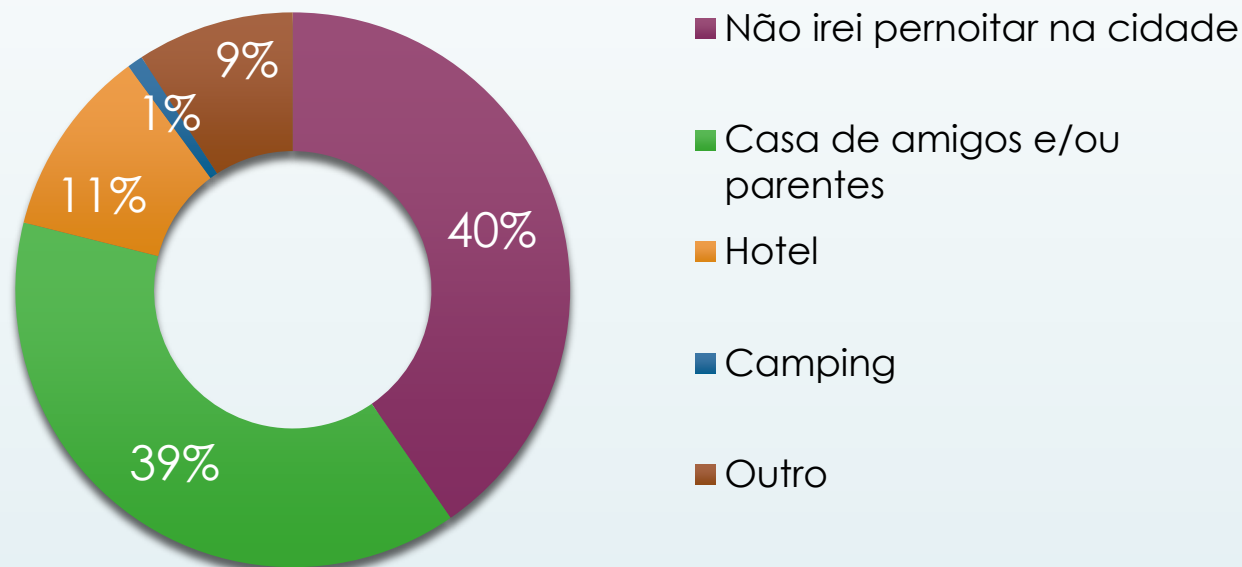
A pesquisa constatou que, 77% (setenta e sete por cento) dos turistas entrevistados chegaram à Paranaguá de carro e 18% (dezoito por cento) de ônibus.

Quais eram os acompanhantes na viagem:



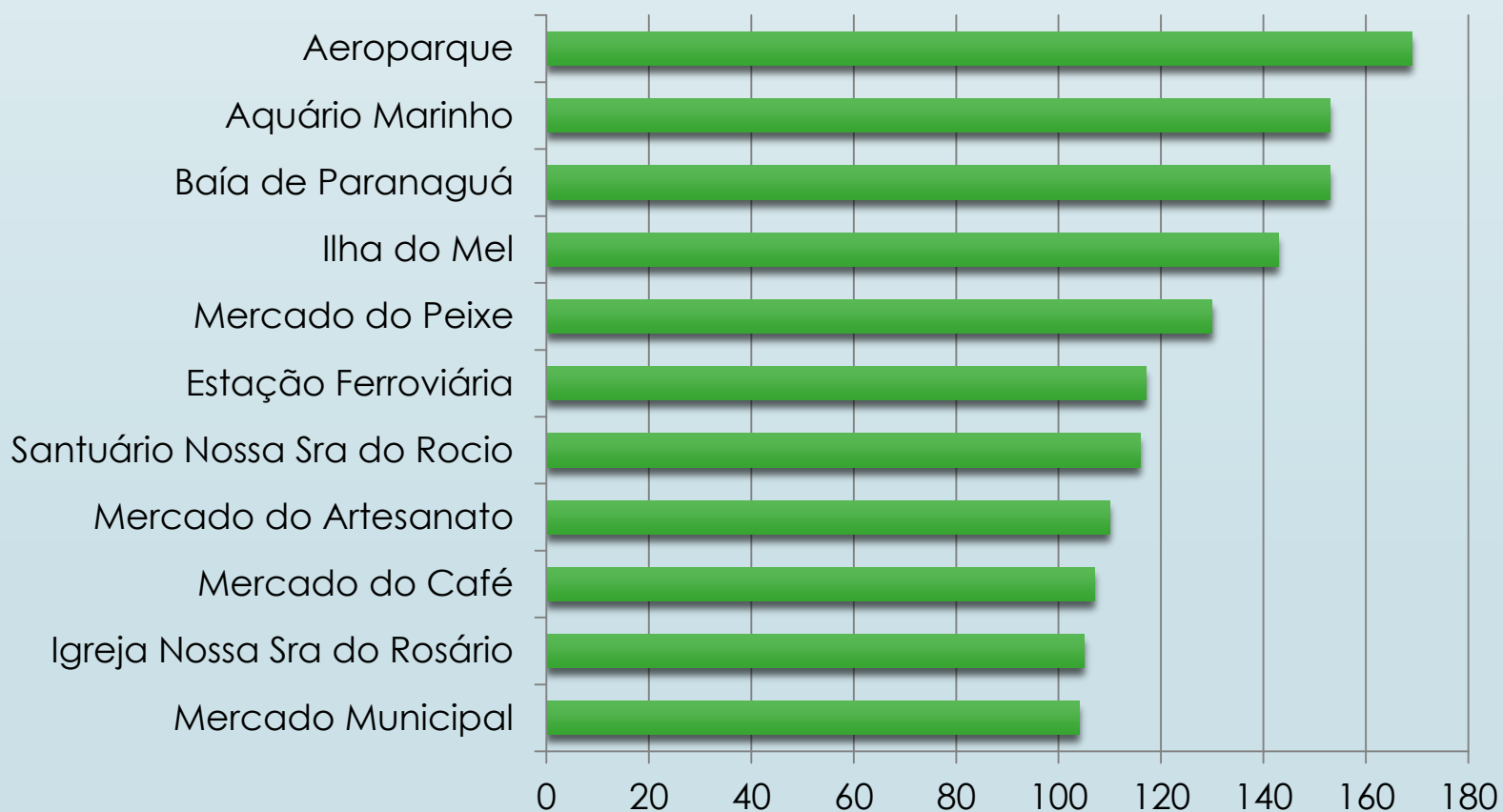
A pesquisa demonstrou que a maioria dos turistas entrevistados vieram acompanhados de amigos, filhos e cônjuges, sendo que apenas 8% (oito por cento) dos turistas viajavam sozinhos.

Meios de hospedagens dos turistas:



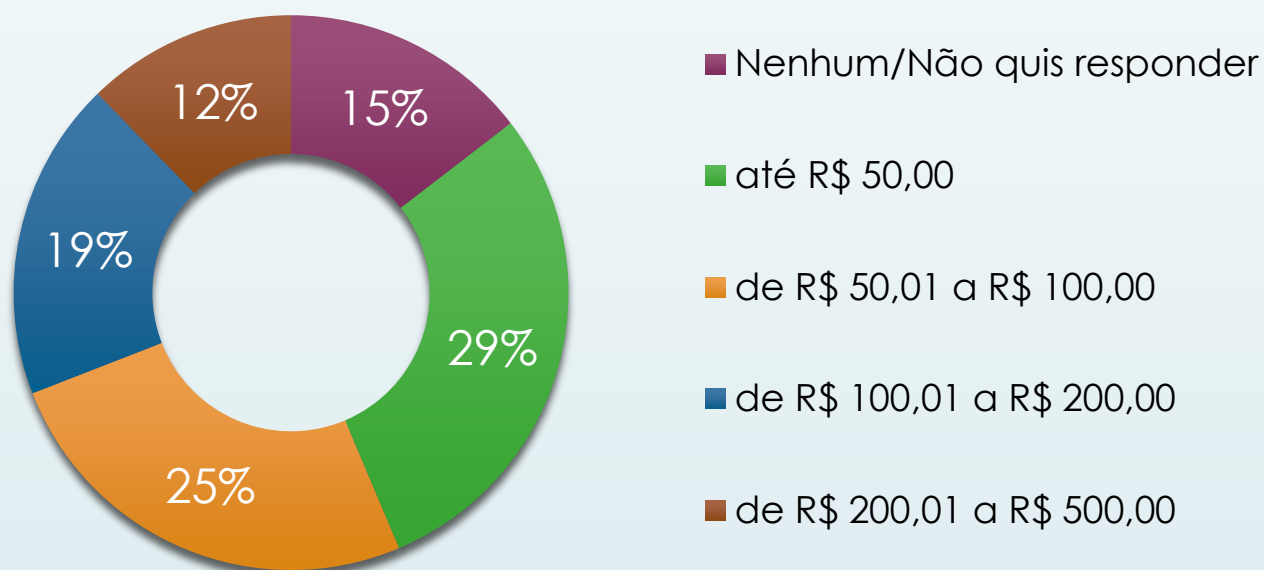
Dos turistas entrevistados que pernoitaram na cidade, 39% (trinta e nove por cento) ficaram hospedados em casa de amigos e parentes.

Relação dos 12 (doze) atrativos turísticos mais conhecidos:

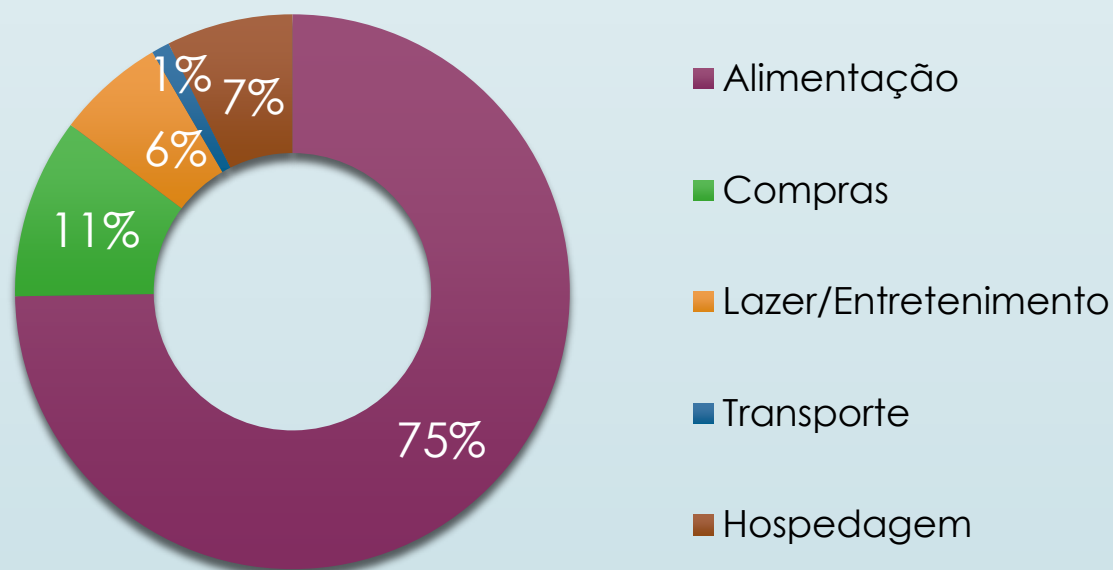


Dos 12 (doze) atrativos turísticos de Paranaguá mais conhecidos pelos moradores e turistas, lideraram a lista o Aeroparque, o Aquário Marinho, a Baía de Paranaguá e a Ilha do Mel.

Média de gastos na Festa da Tainha:



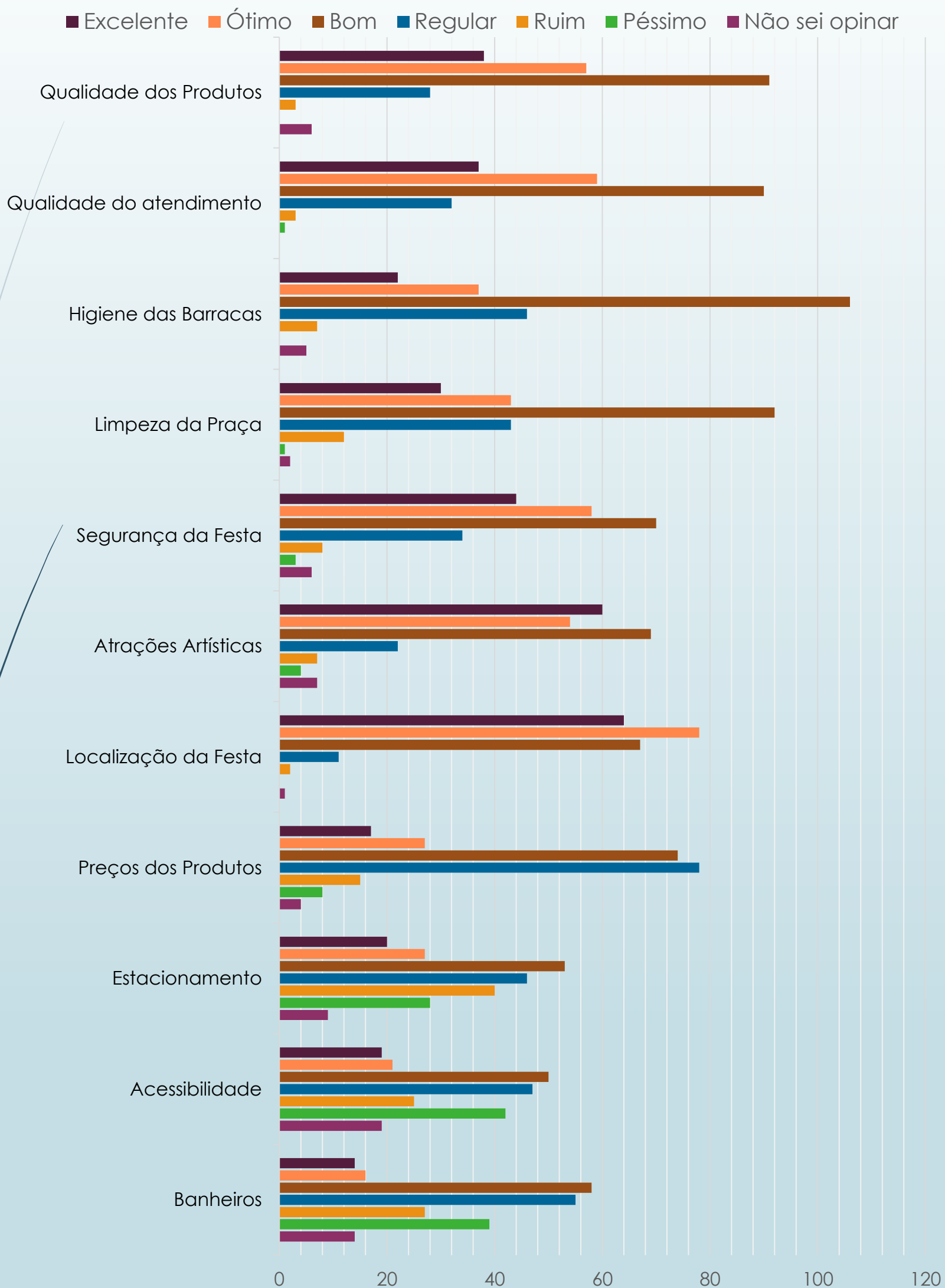
Maior gasto na viagem:



De acordo com os dados obtidos, constatou-se que os clientes gastaram na festa valores que variaram entre R\$ 50,00, R\$ 100,00 e R\$ 200,00, média excelente, considerando o preço dos pratos, bebidas e lanches comercializados durante a festa.

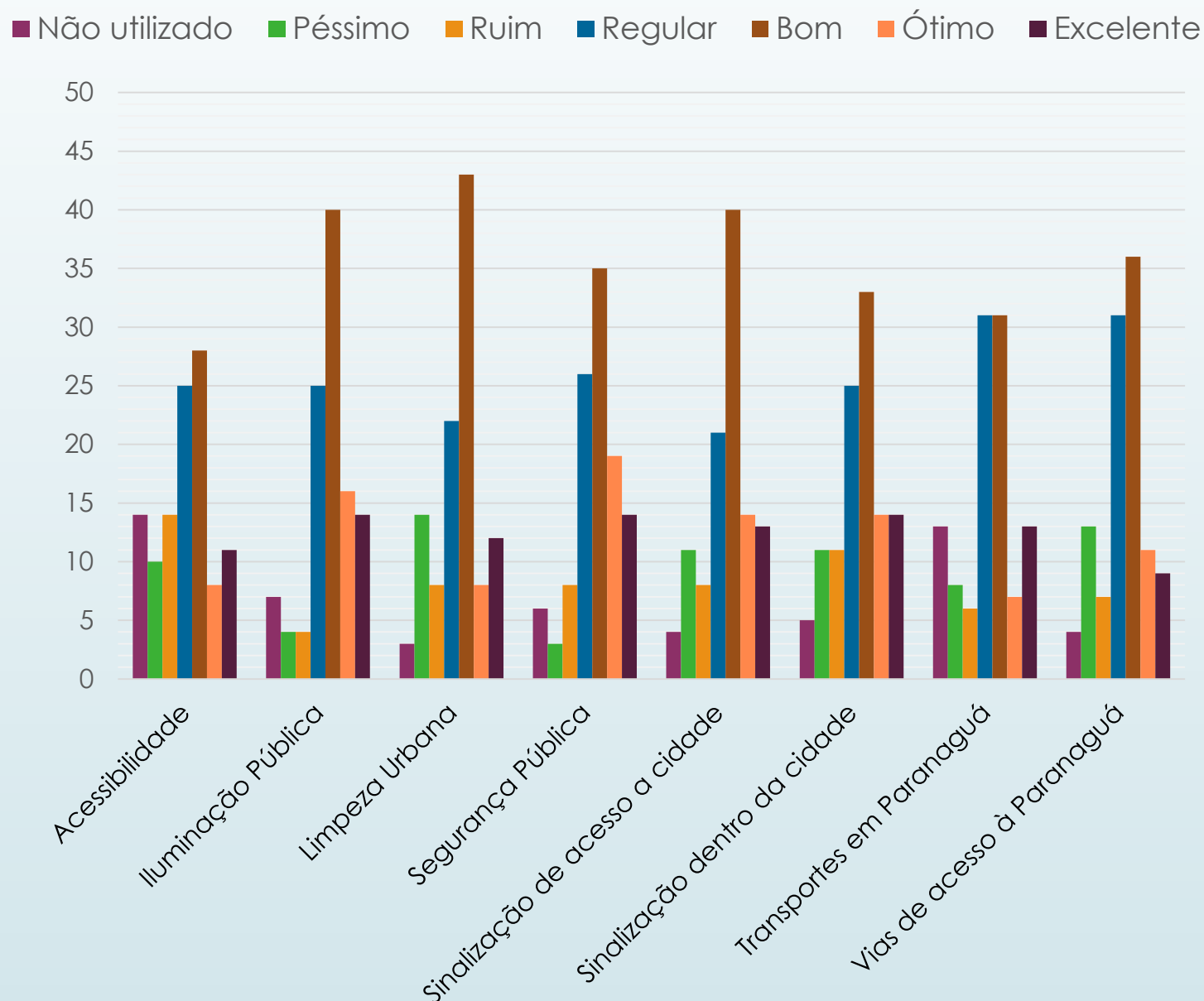
A pesquisa também apontou que, entre os turistas que participaram da festa e responderam o questionário, 75% apontam a alimentação como causa do maior gasto durante a viagem, levando a considerar que o turista visitou a cidade preparado para consumir e apreciar a gastronomia local.

Avaliação da Festa da Tainha



Avaliação da infraestrutura

12



Na opinião dos entrevistados, os pontos fortes da Festa foram as atrações artísticas e a localização da festa, seguindo de qualidade de atendimento, qualidade dos produtos, limpeza da praça e higiene das barracas. Quando questionados sobre a qualidade dos banheiros, da acessibilidade do evento para deficientes e do estacionamento, as opiniões dos pesquisados se dividiram. A pesquisa já havia revelado que o maior dos gastos dos entrevistados foi com a alimentação, o gráfico de avaliação do evento mostra que os clientes não avaliaram positivamente o preço dos produtos vendidos na festa, o que pode justificar o índice de gastos.

Quando questionados sobre a estrutura da cidade, os entrevistados avaliaram positivamente itens como limpeza urbana, iluminação e segurança pública e a sinalização de acesso à cidade. As opiniões dividiram-se novamente na questão de acessibilidade para os deficientes e nos itens transporte em Paranaguá e vias de acesso à cidade.

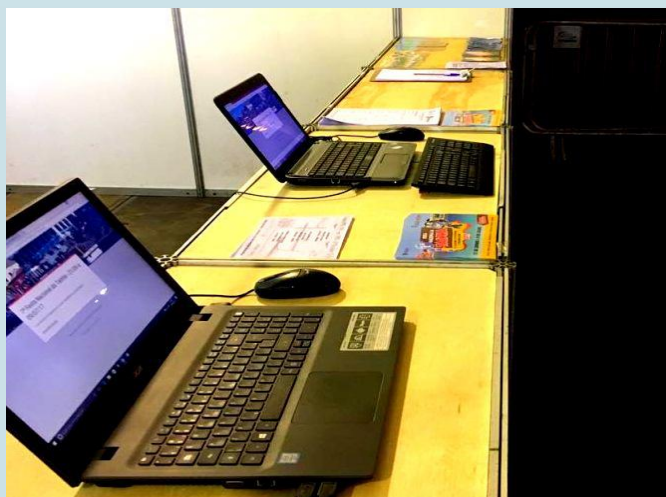
Dos questionados, 79% avaliaram positivamente a cidade enquanto local de Turismo e Lazer, e 96% recomenda Paranaguá para os amigos e familiares conhecerem e visitarem.

DESTAQUES

A pesquisa de demanda em eventos é feita sempre visando o satisfação dos participantes, entre moradores e turistas, e a gratificação dos organizadores do evento.



Nesta edição da festa, a equipe técnica responsável pela realização da pesquisa elaborou metodologias alternativas para a aplicação. Além de formulários impressos, foram viabilizados computadores no estande receptivo da festa para que os entrevistados pudessem responder ao questionário online, e também foram disponibilizados Qrcodes em todas as mesas da Praça de Alimentação, para que o participante pudesse responder o questionário do próprio aparelho Smartphone.



Pesquisa de satisfação sobre a 7ª Festa Nacional da Tainha



Para acessá-la via QRCode, seu dispositivo necessita ter o aplicativo de leitura e conexão com internet.

Contamos com sua colaboração, para melhorarmos cada nova Edição !!!!



Também disponibilizaremos o formulário online e impresso no Posto de Informação Turística da festa.





FOTOS DA FESTA



Praça De Alimentação



Comércio De Artesanato Local

Tradicional Corrida De Canoa



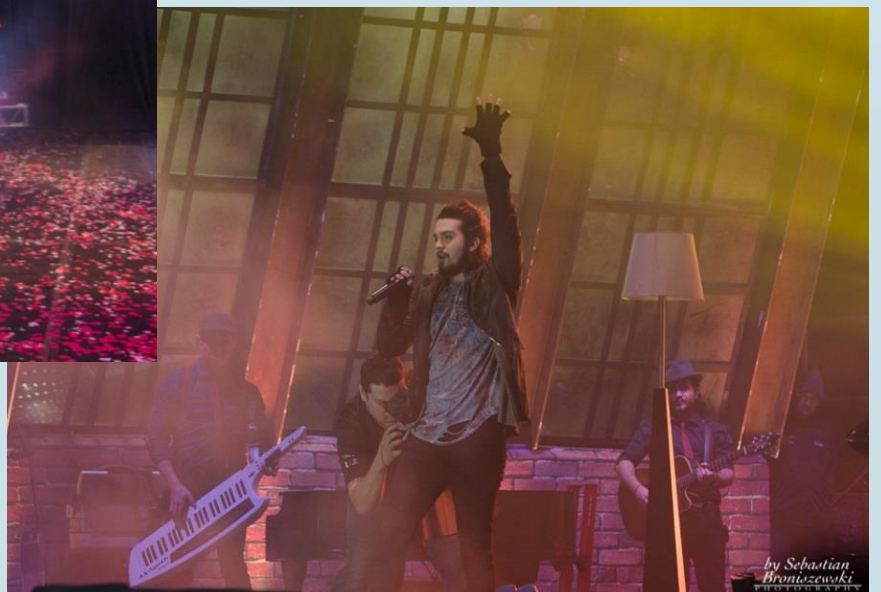
Receptivo de Turismo Secultur

Ação em parceria com a ADETUR – Agência de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Litoral do Paraná - para divulgação da 7ª Edição do festival Sabores do Litoral.

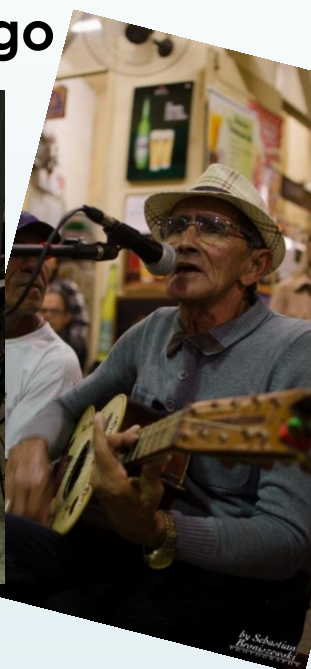


Show Internacional Lorenzo Thompson

Show Nacional Luan Santana



Tradicional Baile de Fandango



Shows Locais e Regionais



RESULTADOS

De acordo com a pesquisa realizada na 7ª Festa Nacional da Tainha, de 232 questionários aplicados, 99,56% são brasileiros e apenas um entrevistado é de outra nacionalidade, representando 0,44% do total. A grande maioria dos turistas entrevistados são do Paraná, prevalecendo turistas da capital Curitiba, seguidos dos municípios vizinhos com destaque para Matinhos e 26% provenientes de outras regiões do estado. Do total de entrevistados, 58% são de Paranaguá.

A maioria dos entrevistados residentes de Paranaguá, procederam da Ilha dos Valadares e dos bairros Centro, Jardim Guaraituba, Palmital, Parque São João e Santos Dumont, nota-se no gráfico apresentado anteriormente, que o fluxo de entrevistados provenientes do município de Paranaguá foi equilibrado, ou seja, moradores de vários bairros participaram da festa e da pesquisa.

Quanto ao gênero, o resultado demonstra certa equivalência, pois do total da amostra 47,50% dos entrevistados foram do gênero feminino e 52,50% do gênero masculino. A pesquisa demonstra que a maioria do público participantes foram jovens adultos e adultos, sendo 44% com ensino médio completo e 29% graduado com superior completo. A renda da maioria dos entrevistados varia de 1 a 4 salários mínimos e na ocupação registraram-se 26% funcionários de empresas privadas, 21% profissionais liberais ou autônomos e 20% funcionários públicos. Esses dados sobre o perfil expressa mais uma vez a diversidade entre os participantes da festa e da pesquisa, demonstrando que o evento tem potencial para atingir e agradar os mais variados públicos.

Os dados constataram que a maioria dos entrevistados utilizam veículos próprios para se locomover até a Praça de Eventos Mário Roque. Quando questionados sobre a previsão de frequência na festa, 38% respondeu que participaria do evento de 2 a 3 dias e 35% apenas 1 dia de evento, sendo que 48% dos entrevistados já haviam frequentando a festa em edições anteriores e 57% dos turistas vieram para a cidade motivados pela festa. Dos visitantes pesquisados 40% estava na cidade de passagem, ou seja, não iria pernoitar, 16% pernoitariam na cidade 1 noite, 23% de 2 a 3 noites e 77% chegaram à Paranaguá/PR de carro. A pesquisa constatou que 28% dos turistas vieram à cidade acompanhados de amigos, 25% acompanhados com cônjuges e filhos e 22% acompanhados com outros familiares e que apenas 8% vieram sozinhos.

A avaliação dos entrevistados sobre a infraestrutura da cidade foi bastante positiva quanto aos quesitos de limpeza urbana, iluminação e segurança pública e sinalização de acesso à cidade, e positiva também em quesitos do evento como atrações artísticas, localização da festa, qualidade dos produtos limpeza da praça e higiene das barracas. Outro índice altamente positivo apontado pela pesquisa foi quanto a recomendação dos entrevistados da cidade de Paranaguá para parentes e amigos, e 96% concordaram.

Ao total foram comercializados 11,3 toneladas de tainha, 900 kg de camarão e 700 kg de outros peixes, em 19 dias de festa, atingindo um público estimado de 100.000 participantes.



CRÉDITOS



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ: Marcelo Elias Roque

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO E ESPORTES: Darlan Janes Macedo Silva

SUPERINTENDENTE DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA: Harrison Moreira de Camargo

SUPERINTENDENTE DE QUALIFICAÇÃO E PROMOÇÃO DO TURISMO: Fernanda Inasaris de Souza

DIRETORA DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS: Aline Pschera

DIRETORA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA: Ceres Bremer Martins

EQUIPE TÉCNICA: Mba Aline Pschera
Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins
Bel. João Guilherme Romão dos Santos
Tec. Jeyson Laureano Gonçalves
Gabriel Pereira das Neves

TABULAÇÃO E PROJETO GRÁFICO: Aline Pschera

REVISÃO DE CONTEÚDO: Lilian Missae Uyetaqui Marins

A pesquisa, a metodologia, a coleta de dados e a confecção do relatório final foram elaborados e executados pela equipe técnica do Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULTUR – Órgão Oficial de Turismo da Cidade de Paranaguá/PR.

