



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá



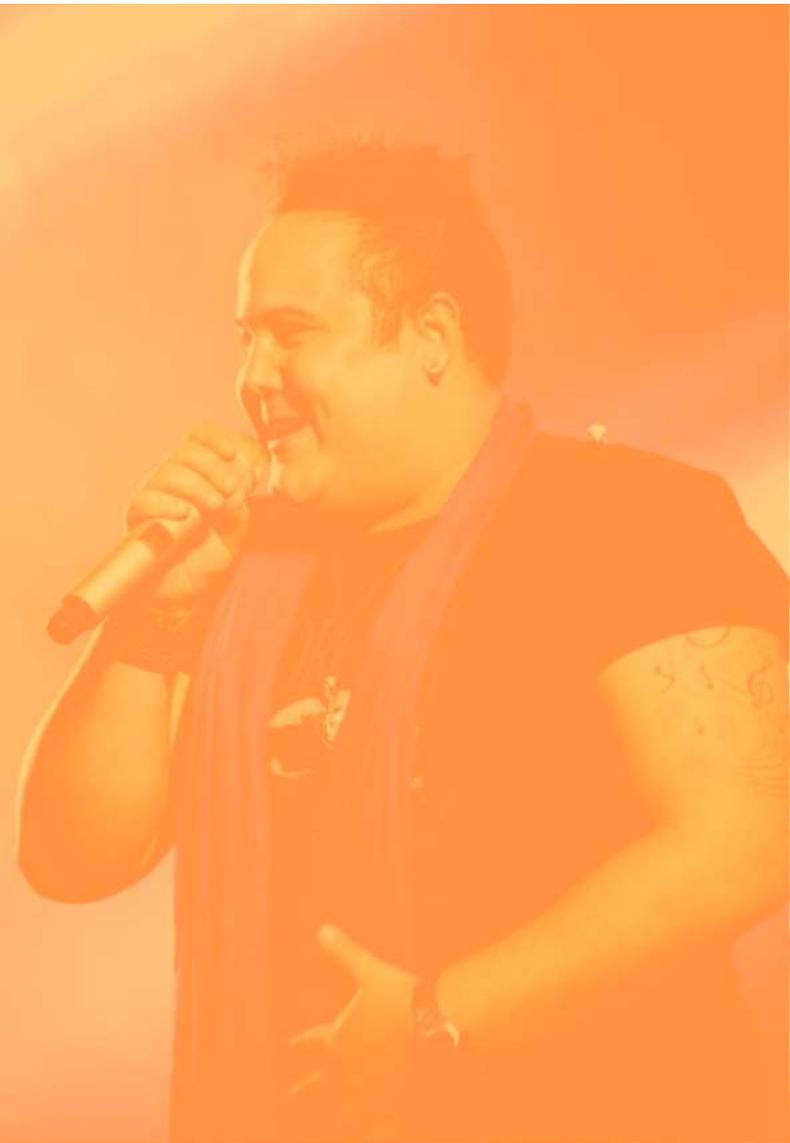
RELATÓRIO DO EVENTO
FESTA DA TAINHA 2013



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL
DE TURISMO
PREFEITURA DE PARANAGUÁ



PREFEITURA DE
PARANAGUA



FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL
DE TURISMO
PREFEITURA DE PARANAGUA

3ª Festa Nacional da Tainha

36ª Festa do Pescador

28ª Festa da Tainha

5ª Festa Regional

A **Festa da Tainha** faz parte do calendário oficial de eventos do Paraná, acontece na praça 29 de julho. Todos os seus codinomes dão nome a uma só festa, a grandiosa **Festa da Tainha**, criada em comemoração ao dia do pescador, sendo um momento de confraternização dos pescadores e de comercialização do pescado. A festa começou pequena e foi ganhando tamanho ao longo dos anos, sendo nesse ano a terceira edição da festa nacional e quinta edição regional.

Desde o início, da primeira edição da festa, sempre foram as famílias de pescadores que administram as barracas de sua comunidade, as mulheres responsáveis pela cozinha e os homens pelo preparo do pescado.

Pelo segundo ano consecutivo a **Fundação Municipal de Turismo** participou do evento realizando pesquisa que objetivaram conhecer melhor quem eram seus participantes, dando assim a oportunidade de comparar diversas investigações. O observatório do turismo de Paranaguá é o responsável pela aplicação e tabulação dos dados dos 82 questionários aplicados.

A pesquisa de 2013 constatou que a maioria dos participantes são de dentro do estado do Paraná, verificou-se também que a principal motivação não foi a festa 3,2%, contrariando a pesquisa do ano anterior onde **44,2% dos participantes afirmaram ser a festa**.

Ainda em relação aos turistas, composto por um público de **41,7% dos presentes, permaneceram na cidade 3,6 pernites em média**. Esses afirmaram que ficaram na cidade além do evento 80,8%, isso explica quando os presentes afirmam que a sua principal motivação é outra 42,3%, apontando assim que, essas pessoas já estavam na cidade por motivos diversos como negócios 30,7% e visita a casa de parentes 23,8%.

O comportamento do gasto médio foi mantido com relação ao ano anterior, sendo a alimentação o responsável por 38,5% dos gastos, representando em média R\$ 84,52 uma queda com relação ao ano anterior onde a média de gasto foi de R\$ 127,04 considerando que estes ainda apontaram outros gastos com compras, hospedagem, lazer e transporte.

Os demais resultados estão apontados a seguir.



REALIZAÇÃO

O evento é organizado pela **Prefeitura Municipal através das Secretarias de Pesca, Turismo, Vigilância Sanitária, Saúde e Segurança**. O evento conta com profissionais de saúde permanente durante todo o período do evento e ambulância a disposição.

A **Festa da Tainha** movimenta diversos setores de Paranaguá, como podemos observar.

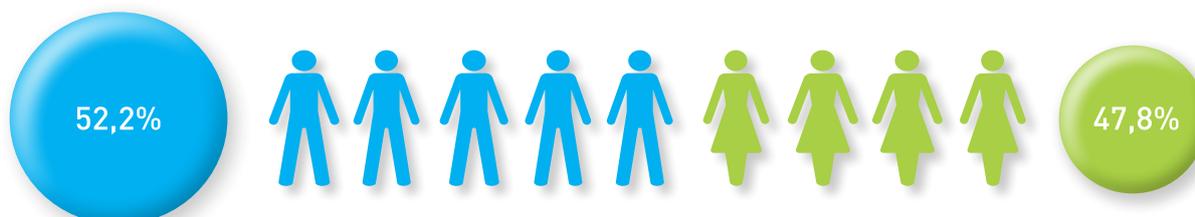
Atrações Culturais: Gastronomia local sendo a tainha o principal atrativo, shows musicais, feira de artesanato, folclore regional, atração esportiva, e concurso culinário da melhor receita de tainha.

Fomento a economia local: Excepcionamente neste ano foram 26 dias de festa, e 17 comunidades pesqueiras uma a mais que o ano anterior. Cada comunidade trabalha em média com 8 pessoas da família, envolvendo assim, mais de 100 pessoas que saem de suas comunidades e vem trabalhar na festa da tainha e esses ainda contratam em média de dois funcionários, gerando mais 34 empregos em ocupações como garçom e auxiliar de cozinha.

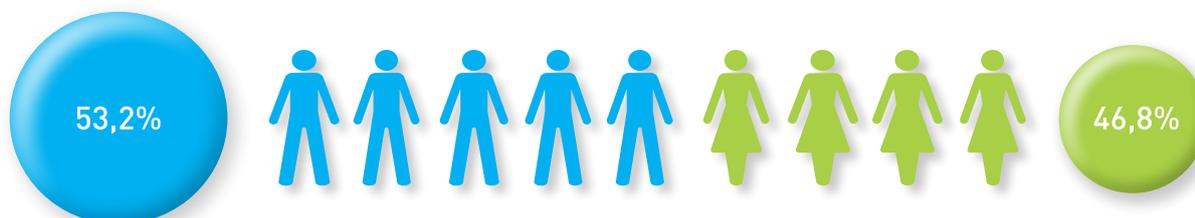
Capacitação e Qualificação Profissional: Todos os envolvidos em diversas ocupações inclusive ambulantes foram capacitados nos cursos de manipulação de alimentos e práticas de garçom para poderem atuar na festa.

FESTA DA TAINHA PERFIL GERAL DE PÚBLICO

2012



2012



FAIXA ETÁRIA	2012	2013
De 18 a 24	9,8%	12,7%
De 25 a 29	20,2%	23,6%
De 30 a 39	33,1%	31,6%
De 40 a 49	21,5%	22,0%
De 50 a 59	11,6%	5,8%
60 anos ou mais	3,8%	4,3%

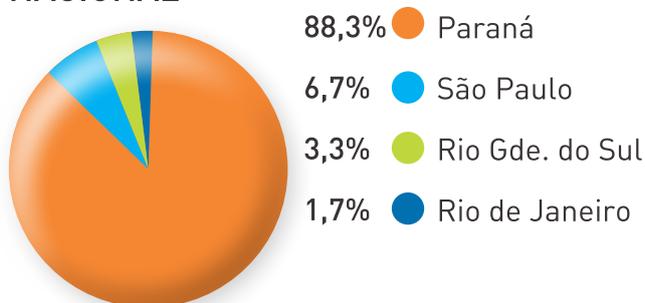
GRAU DE INSTRUÇÃO	2012	2013
Básico	1,2%	1,7%
Fundamental	2,4%	4,0%
Médio	39,9%	59,3%
Superior Incompleto	18,4%	23,7%
Superior Completo	30,1%	8,0%
Pós-graduação	8,0%	3,3%

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL	
Assalariado	39,3%
Funcionário Público	14,7%
Autônomo	13,1%
Empresário	11,5%
Aposentado	6,6%
Estudante	6,6%
Profissional Liberal	1,6%
Desempregado	3,3%
Outros	3,3%

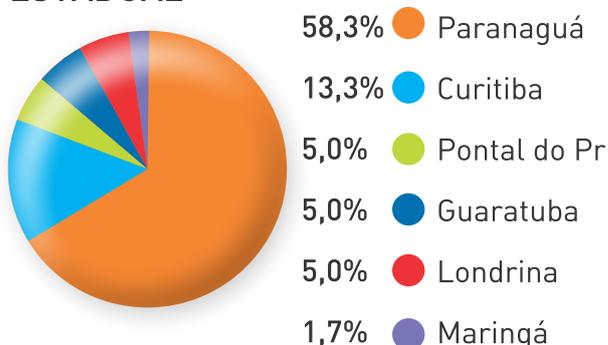
RENDA MENSAL	
De 1 a 2 SM	44,3%
De 2 a 3 SM	39,3%
De 3 a 4 SM	11,5%
De 4 a 5 SM	-
De 5 a 6 SM	4,9%

Fonte:
Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá
Relatório de Eventos 2013.

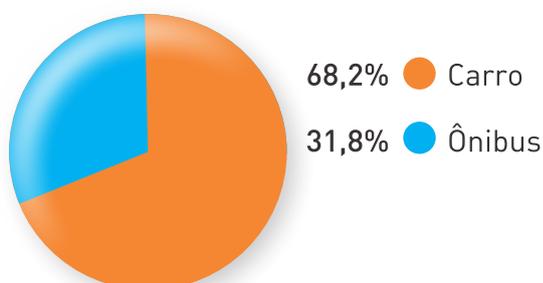
PROCEDÊNCIA DOS VISITANTES NACIONAL



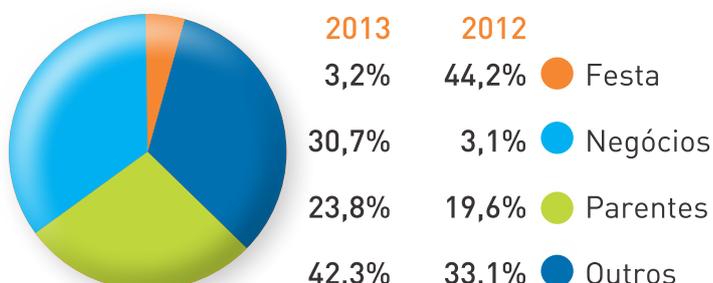
ESTADUAL



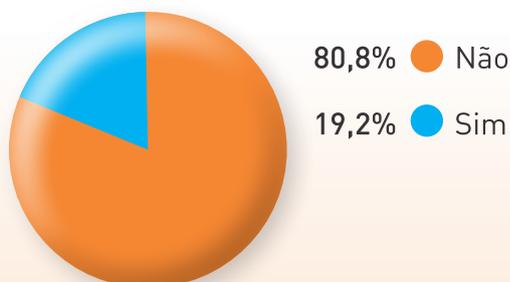
PERFIL DOS TURISTAS COMO CHEGOU A CIDADE



PRINCIPAL MOTIVAÇÃO



PROGRAMOU-SE PARA FICAR MAIS DIAS EM PARANAGUÁ, ALÉM DO EVENTO?

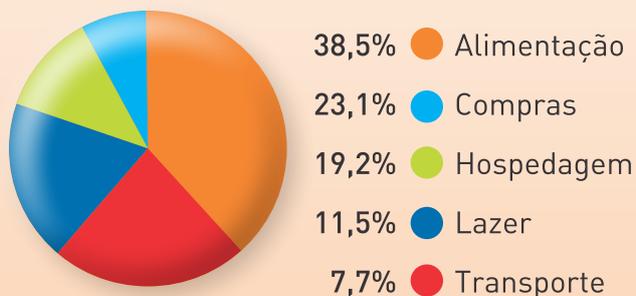


NÚMERO DE PERNOITES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM (MÉDIA)

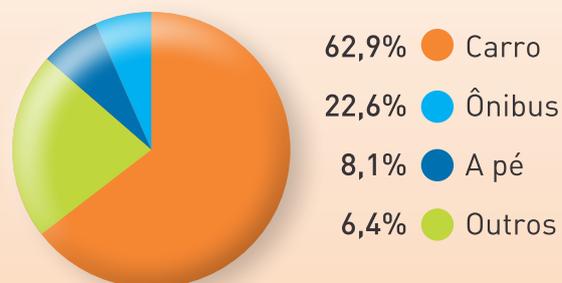


R\$ 3,6 PERNOITES

PARTICIPAÇÃO NO EVENTO MAIOR GASTO NO EVENTO



MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO



Fonte:
Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá
Relatório de Eventos 2013.

MÉDIA DE GASTO NO EVENTO



R\$ 84,52

GASTOS INDIVIDUAIS MÉDIOS ALIMENTAÇÃO

AVALIAÇÃO DO EVENTO

	Bom	Ótimo	Regular	Ruim	Péssimo
Conforto	70,4%	19,7%	6,2%	1,2%	2,5%
Banheiros	28,0%	41,3%	-	14,5%	16,2%
Limpeza	53,7%	34,1%	1,2%	6,1%	4,9%
Sinalização	44,9%	38,5%	2,6%	6,4%	7,6%
Estacionamento	36,8%	30,9%	1,5%	11,8%	19,0%
Serviços disponíveis	69,5%	12,2%	11,0%	3,7%	3,6%
Atendimento	65,8%	13,4%	17,1%	1,2%	2,5%
Atrações Artísticas	55,6%	22,2%	16,0%	3,7%	2,5%



3ª Festa Nacional da Tainha
36ª Festa do Pescador | 28ª Festa da Tainha | 5ª Festa Regional

Fonte:
Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá
Relatório de Eventos 2013.

CONSUMO DE PESCADOS

Consumo de Tainha na festa e no Mercado

Municipal	42.000 toneladas	15 toneladas
Camarão	1.800 kg	2,2 toneladas
Porções de frutos de mar	-	600 kg
Ostras	900 dúzias	300 dúzias
Siri	200 kg	-



AMPARO | BARRA DO SUL | ILHA DO MEL | ILHA DOS VALADARES
 ILHA DAS PEÇAS | ILHA DO TEIXEIRA | PONTA DE UBÁ | PIAÇAGUERA
 GUARAQUEÇABA | PONTAL DO PARANÁ | VILA GUARANI

Fonte:
 Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá
 Relatório de Eventos 2013.

MATERIAL GRÁFICO E PROMOCIONAL



Outdoor



Cartaz



Cardápios trilingüe



Toalha mesas



Flyer Top Sight

FOTOS DO EVENTO





CRÉDITOS

Prefeito Municipal de Paranaguá: **Edison de Oliveira Kersten**

Presidente da Fundação Municipal de Turismo: **Rafael Gutierrez Junior**

Departamento de Ação Turística: **Dayanny Pires de Oliveira, Lilian Missae
Uyetaqui Marins**

Elaborado pela equipe técnica do departamento de ação turística - **FUMTUR**
Órgão Oficial de Turismo de cidade de Paranaguá



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL
DE TURISMO
PREFEITURA DE PARANAGUÁ

Avenida Arthur de Abreu, 44 | Centro | Tel: (41) 3420-2940
83.203-210 | Paranaguá | Paraná | Brasil | fumtur@fumtur.com.br

www.fumtur.com.br