

OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO  
DA CIDADE  
DE PARANAGUÁ

**BOLETIM DO PRIMEIRO  
SEMESTRE 2012**



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO



**FUMTUR**  
FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**PARANAGUÁ**

# INTRODUÇÃO

Este é o primeiro boletim semestral produzido pela FUMTUR. Fruto de várias pesquisas sobre o turismo em Paranaguá, o trabalho foi desenvolvido através de uma fonte de dados conhecido como Observatório do Turismo e contou com o apoio de diversos setores turísticos. Criado para armazenar, compatibilizar e cruzar informações, o observatório possibilita conhecer quem são os turistas que visitam Paranaguá, de onde vêm, quantos são, o que fazem em nossa cidade, entre outras informações. Este documento desenha o cenário atual e aponta tendências junto aos setores pesquisados, sendo eles:

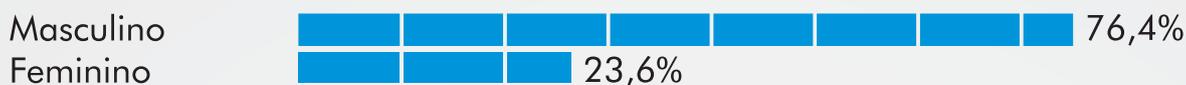
1. Hotelaria
2. Centrais de Informações Turísticas
3. Eventos
4. Estação Ferroviária

O Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá coleta dados através das Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes e do Boletim de Ocupação Hoteleira, fornecido pelos meios de hospedagem; das pesquisas exploratórias, feitas diretamente com os turistas; e dos formulários de atendimento das informações solicitadas nas centrais de informações turísticas.

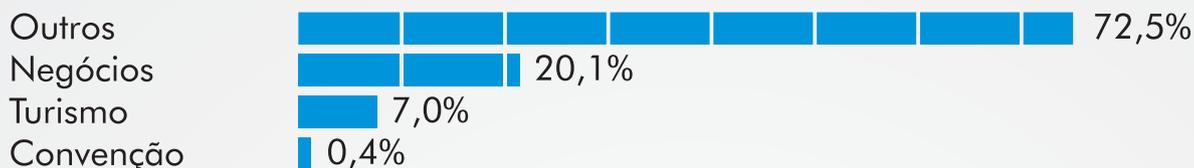
Todo esse trabalho possibilita ao setor turístico estabelecer novas ações e programas, permitindo definir políticas públicas que maximizem os resultados e tragam benefícios econômicos a cidade; descobrir padrões de comportamento, relações e tendências que auxiliem na tomada de decisões; fazer previsões a partir de vários cenários futuros alternativos; além de fornecer dados condizentes com a realidade do nosso município e acompanhar a evolução do setor, sendo uma ferramenta necessária para garantir as bases para o desenvolvimento turístico, competitivo e sustentado de Paranaguá.

# PERFIL DOS HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

## GÊNERO

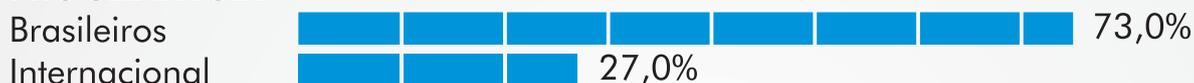


## MOTIVO PREDOMINANTE DA VIAGEM



## PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EM PARANAGUÁ

### PROCEDÊNCIA



### DOS ESTRANGEIROS

1. Argentina
2. Índia
3. França
4. Alemanha
5. Espanha
6. Grécia
7. Inglaterra
8. Estados Unidos
9. Paraguai
10. China

### DOS ESTADOS BRASILEIROS

1. Paraná
2. São Paulo
3. Santa Catarina]
4. Rio de Janeiro
5. Rio Grande do Sul
6. Minas Gerais
7. Distrito Federal
8. Mato Grosso
9. Goiás
10. Pará

Os dados apresentados sobre o desempenho da hotelaria, são obtidos com base em uma amostra de 4.242 Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes fornecida pelos estabelecimentos participantes.

# DESEMPENHO DA HOTELARIA PARANAGUÁ 2012

## DESTAQUES

No primeiro semestre do ano de 2012, os hotéis que obtiveram a maior taxa de ocupação foram os da categoria midscale, sendo que o maior registro (85%) foi apresentado no mês de janeiro. A categoria que se destacou em segundo lugar foi o Resort com 51,9% de ocupação. O mês de fevereiro apresentou a maior taxa de ocupação nas categorias: resort, hostel e hotel na categoria luxo e econômico. Esse aumento se dá em função do Carnaval de Paranaguá, que aconteceu entre os dias 17 e 21 deste mês. Já na categoria pousada houve uma ligeira queda do mês de abril a junho, alcançando um média de 3,8%.

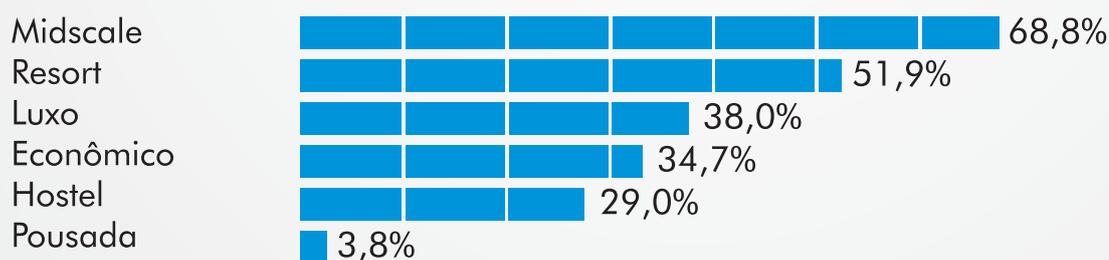
A hotelaria de Paranaguá obteve uma taxa de ocupação média de 41,1% no primeiro semestre de 2012.

## HOTÉIS DESEMPENHO MENSAL - JANEIRO A JUNHO 2012

CATEGORIA	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
RESORT	59,5	62	54,8	43,6	49,5	42,0
HOSTEL	32,5	41,1	41,1	26,9	21,0	21,0
POUSADA	-	-	-	3,3	3,3	3,5
HOTEL Luxo	43,9	39,1	39,1	29,4	35,0	41,7
HOTEL Midscale	85,0	80,9	80,9	60,5	52,1	50,0
HOTEL Econômico	72,2	84,3	84,3	2,7	6,4	8,1

\* O traço indica que os hotéis não informaram à FUMTUR os dados mensais.

## HOTÉIS DESEMPENHO MÉDIA DO SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO 2012



A amostra é fixa e tem como base nove hotéis e um hostel da Cidade de Paranaguá, sendo composta por 155 unidades habitacionais.

Os números utilizados neste estudo são os seguintes:

- a dimensão das unidades habitacionais ocupadas;
- a ocupação hoteleira indicada pelos meios de hospedagem através do Boletim de Ocupação hoteleira;

Hotéis participantes: 8 (131 Unidades Habitacionais)

Hostels participantes: 1 (24 Unidades Habitacionais)

# CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICAS

As pesquisas realizadas nas centrais de informações turísticas em Paranaguá procuraram conhecer o perfil dos turistas, identificar suas maiores dúvidas, suas procedências e suas principais motivações. Essas pesquisas aconteceram entre os meses de fevereiro a junho de 2012, sendo atendidas 2.292 pessoas durante o período.

A informação mais solicitada foi sobre a Ilha do Mel, seguida dos pontos turísticos do centro histórico.

## ATRATIVOS MAIS PROCURADOS NO CAT

Ilha do Mel  
Pontos Turísticos do Centro Histórico  
Mapa Local  
Restaurante  
Hotéis  
Morretes  
Porto  
Praias

## PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS EM PARANAGUÁ

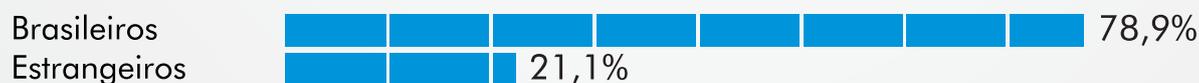
Do total de estrangeiros hospedados em Paranaguá o principal país foi França com [20,1%], seguido da Alemanha com [19%] e Argentina com [15,3%].



## PRINCIPAL PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS QUE BUSCARAM INFORMAÇÕES NO CAT NA PRAIA DE ENCANTADAS NA ILHA DO MEL ENTRE JANEIRO E JUNHO DE 2012.

### PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS NA ILHA DO MEL

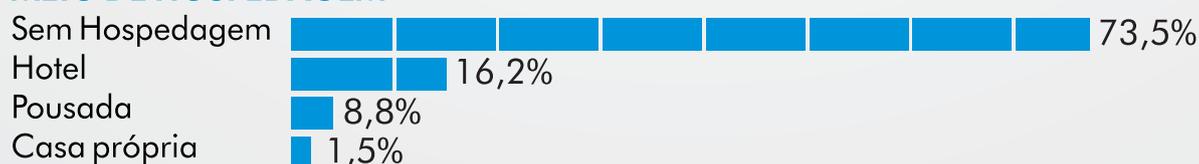
Sendo que do total de estrangeiros o principal país emissor na foi a Argentina com [23,2%], seguido da Alemanha [11,3%] e Uruguai [7,6].



## MOTIVO DA VIAGEM



## MEIO DE HOSPEDAGEM



# PESQUISA EM EVENTO FESTA NACIONAL DA TAINHA

## PERFIL SÓCIO ECONÔMICO DOS VISITANTES EM EVENTOS DE GRANDE PORTE

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá 2012.

FESTA NACIONAL DA TAINHA - 2012	
Gênero	52,2%
Instrução	30,1% Superior Completo
Ocupação Profissional	30,7% Assalariado
Faixa Etária	33,1% de 30 a 39 anos
Renda Mensal	36,4% de R\$ 1.867,00 a R\$ 3.110,00
Maior Gasto Médio	R\$ 127,04 Alimentação
Moradores	28%
Turistas	72%
Meio de Transporte	74,9% Carro
Onde viu a propaganda	35% Televisão
Quantos dias foi à Festa da Tainha	2 dias Turistas 1,4 dias Moradores
Melhor item avaliado	73,6% conforto
Pior item avaliado	29,7% Banheiros

As pesquisas aconteceram durante os dezenove dias de festa, em dias alternados e nos grandes shows: Preta Gil, Dudu Nobre e Jeito Moleque. Verifica-se que a festa atraiu um grande número de visitantes 72,4%, sendo a maioria do gênero masculino 52,2%.

Dos turistas que tiveram como principal motivação a Festa da Tainha (44,2%), a média de pernoites foi de 2,7 dias; os gastos foram com Alimentação 37,5%, Hospedagem 20,8%, Transporte 19,4%, Lazer 13,9%, Compras 5,5% e outros 2,8%; o principal meio de transporte foi o carro 84,7%, seguido de ônibus 6,9%; e 32,6% se programaram para ficar mais dias em Paranaguá.

# ESTAÇÃO FERROVIÁRIA

Desde janeiro deste ano a Serra Verde Express passou a operar a Litorina até Paranaguá regularmente aos domingos. O percurso de Curitiba a Paranaguá teve o melhor registro no mês de fevereiro, com média de cinquenta e quatro passageiros.

## MOVIMENTO DE EMBARQUE - TRECHO CURITIBA - PARANAGUÁ

FONTE: SERRA VERDE EXPRESS, 2012.

<b>Janeiro</b> Passageiros 52,5	<b>Abril</b> Passageiros 34
<b>Fevereiro</b> Passageiros 54,2	<b>Mai</b> Passageiros 16
<b>Março</b> Passageiros 44	<b>Junho</b> Passageiros 14,2

**Total de Passageiros no Semestre 789**

## MOVIMENTO DE EMBARQUE - TRECHO PARANAGUÁ - CURITIBA

FONTE: SERRA VERDE EXPRESS, 2012

<b>Janeiro</b> Passageiros 0,0	<b>Abril</b> Passageiros 3,6
<b>Fevereiro</b> Passageiros 7,0	<b>Mai</b> <b>Passageiros 0,5</b>
<b>Março</b> Passageiros 5,0	<b>Junho</b> Passageiros 1,0

**Total de Passageiros no Semestre 72**

## DESTAQUE PARA OS RESULTADOS MAIS SIGNIFICATIVOS



### ESTAÇÃO FERROVIÁRIA:

O mês de fevereiro foi o que apresentou a melhor média, estima-se que o fato se deve ao evento do carnaval, e as férias de verão.



### EVENTOS

A Festa Nacional da Tainha um dos principais eventos do calendário de eventos turístico de Paranaguá, obteve nessa edição o destaque para os três grande show nacionais, e média de gasto em alimentação que atingiu R\$ 127,04 e o conforto foi item mais bem avaliado com 73,6%



### CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Nas centrais de informações turísticas a maior procura foi por brasileiros, sendo a principal motivação o lazer e o principal atrativo turístico solicitado a Ilha do Mel.



### HOTELARIA

A ocupação hoteleira obteve a melhor taxa de ocupação na categoria Midscale e o mês de destaque foi janeiro, e o principal país emissor foi a Argentina e dos Estados brasileiros o Paraná, seguido de São Paulo.

# BOLETIM DO PRIMEIRO SEMESTRE 2012

## AGRADECIMENTOS:

Camboa Resort Hotel  
Hostel Continente  
Hotel Graciosa  
Hotel Líder  
Hotel Palácio  
Hotel Serra do Mar  
San Rafael Hotel  
Pousada das Palmerias  
Pousada Itiberê  
Serra Verde Express

## CRÉDITOS:

Prefeito Municipal de Paranaguá: José Baka Filho  
Presidente da Fundação Municipal de Turismo: Luiz Fernando Gaspari de Oliveira Lima  
Departamento Administrativo e Financeiro: Gerson Luiz França  
Departamento de Ação Turística: Manoel Henrique Corrêa Sampaio  
Departamento de Ação Turística: Dayanny Pires de Oliveira, Lilian Missae Uyetaqui Marins.

Elaborado pela equipe técnica do departamento de ação turística - FUMTUR Órgão Oficial de Turismo da cidade de Paranaguá.

Mais Informações: [www.fumtur.com.br](http://www.fumtur.com.br)  
Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3420-2940 - [fumtur@fumtur.com.br](mailto:fumtur@fumtur.com.br)

