



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

INDICADORES DO TURISMO EM PARANAGUÁ 2013/2



EVOLUÇÕES DO SETOR 2013/2



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL
DE TURISMO

PREFEITURA DE PARANAGUÁ

Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá

APRESENTAÇÃO

Este é o terceiro ano que o **Observatório do Turismo** divulga os dados relativos ao setor de turismo de Paranaguá. Desde 2011, a **FUMTUR**, através do **Observatório do Turismo** realiza, periodicamente, pesquisas em eventos do calendário oficial do município, faz levantamentos nas centrais de informações turísticas, bem como, faz a coleta de dados junto aos meios de hospedagem da região central da cidade, através das **Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes** e do **Boletim de Ocupação Hoteleira**.

Todos esses dados são armazenados e compatibilizados pelo banco de dados chamado **Observatório do Turismo**. Essas investigações visam identificar o perfil dos hóspedes, sua procedência, suas motivações de viagem, entre outras variáveis.

Todo esse trabalho possibilita ao setor turístico estabelecer novas ações e programas; definir políticas públicas que maximizem os resultados e tragam benefícios econômicos à cidade; identificar os padrões de comportamento, relações e tendências que auxiliem na tomada de decisão; além de fornecer dados da realidade do nosso município, possibilitando acompanhar a evolução do setor. Temos a certeza de que esse **Observatório** serve como matéria prima para o levantamento de estratégias de planejamento e gestão do turismo em **Paranaguá - Destino Indutor do Turismo no Estado do Paraná**.

A referida evolução dos dados do **Observatório** esta que está em destaque nas páginas deste relatório, em diversos gráficos comparativos, assinalados por ano e dimensão estudada.

1. PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM Julho a Agosto 2013

2. PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM Evolução - 2011/2012/2013

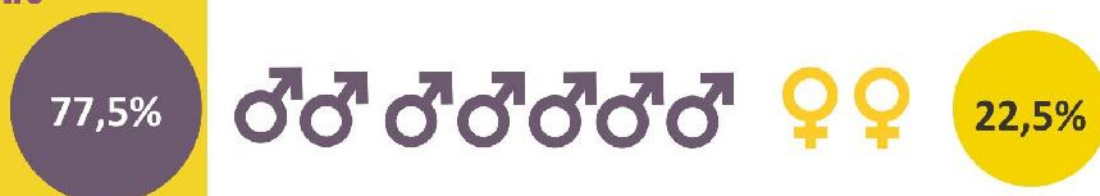
3. DESEMPENHO DA HOTELARIA EM PARANAGUÁ Comparativo Mensal - Janeiro a Dezembro - 2011/2012/2013

4. CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS COMPARATIVO 2012/2013

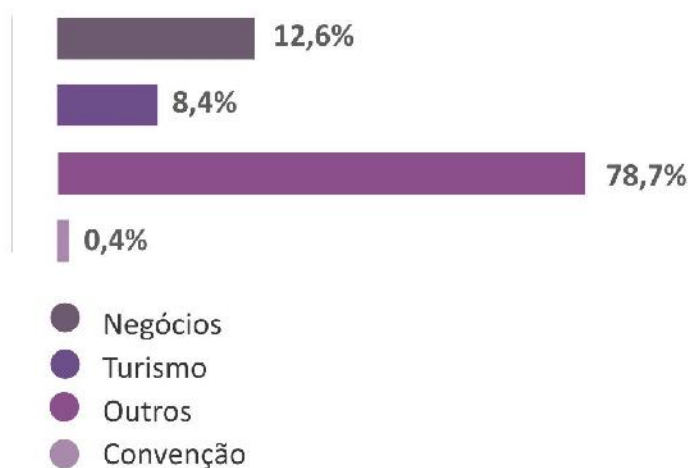
5. DESTAQUE PARA OS RESULTADOS MAIS SIGNIFICATIVOS

1. PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM JULHO A AGOSTO 2013

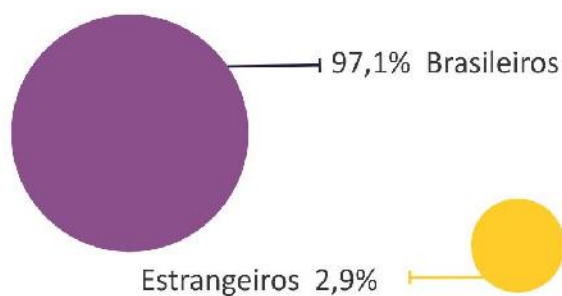
GÊNERO



MOTIVO PREDOMINANTE DA VIAGEM



PRINCIPAIS PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



PRINCIPAIS PAÍSES

- Grécia
- Filipinas**
- Índia
- Argentina**
- Chile
- Estados Unidos**

ESTADOS BRASILEIROS

- Paraná
- São Paulo**
- Santa Catarina
- Rio de Janeiro**
- Rio grande do Sul
- Minas Gerais**

CIDADES DO PARANÁ

- Curitiba
- Ponta Grossa**
- Paranaguá
- Londrina**
- São José dos Pinhais

Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.

2. PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EVOLUÇÃO 2011 / 2012 / 2013

GÊNERO

GRÁFICO DE EVOLUÇÃO 2011 A 2013 EM %

	2011	2012	2013
■ Feminino	21	23	22,6
■ Masculino	79	77	77,4



MOTIVO PREDOMINANTE DA VIAGEM

GRÁFICO DE EVOLUÇÃO 2011 A 2013 EM %

	2011	2012	2013
■ Negócios	44,4	18,8	18
■ Turismo	15,3	8,4	7
■ Outros	39	72,4	74,4
■ Convenção	1,6	0,4	0,3



2.1 PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EVOLUÇÃO 2011 / 2012 / 2013

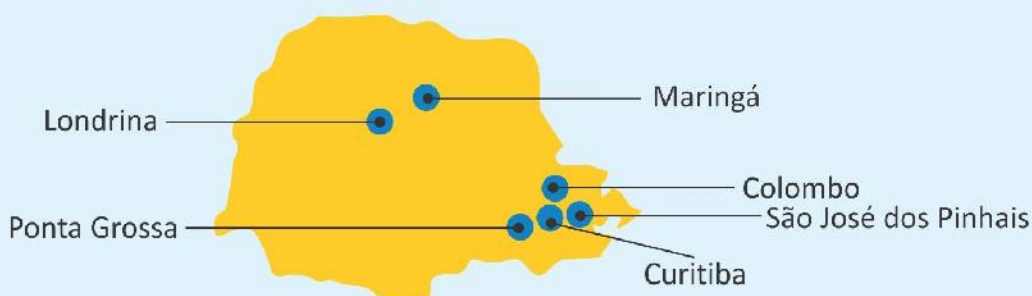
PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS EM %

	2011	2012	2013
Brasileiros	95	94,8	97,1
Estrangeiros	5	5,2	2,9

PAÍSES

2011	2012	2013
Alemanha	Argentina	Argentina
França	Índia	Filipinas
Índia	França	Grécia
Irlanda	Alemanha	Paraguai
Chile	Espanha	Noruega

CIDADES DO PARANÁ 2011 / 2012 / 2013



ESTADOS BRASILEIROS 2011 / 2012 / 2013



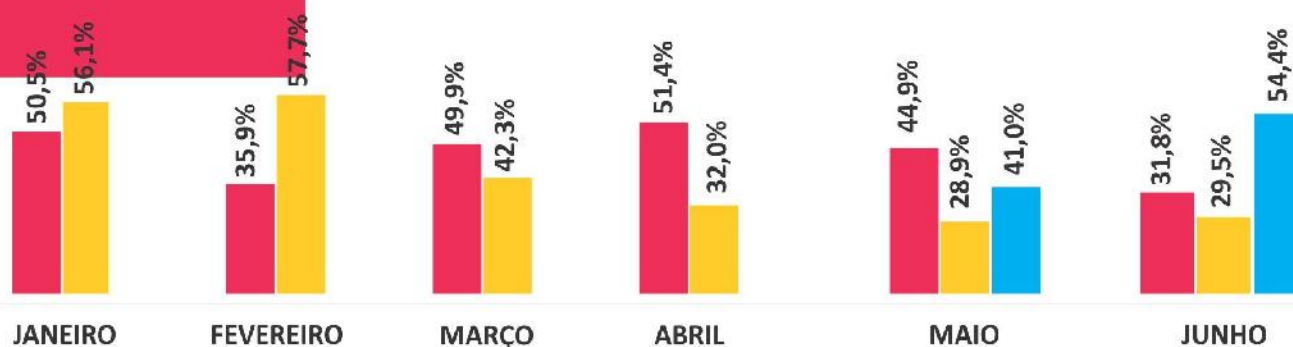
3. DESEMPENHO DA HOTELARIA EM PARANAGUÁ

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

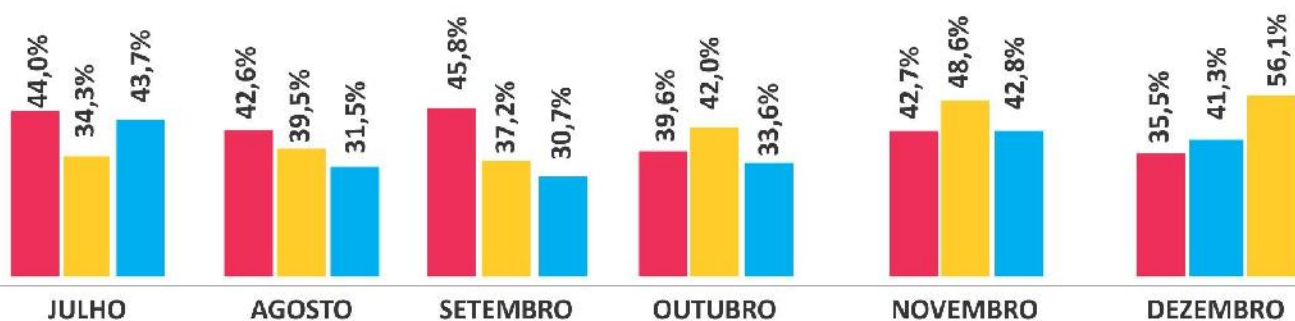
COMPARATIVO MENSAL JANEIRO A DEZEMBRO 2011 / 2012 / 2013

HOTÉIS - TAXAS DE OCUPAÇÃO MÉDIA

● 2013 ● 2012 ● 2011



● 2013 ● 2012 ● 2011



Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.

HOTELARIA



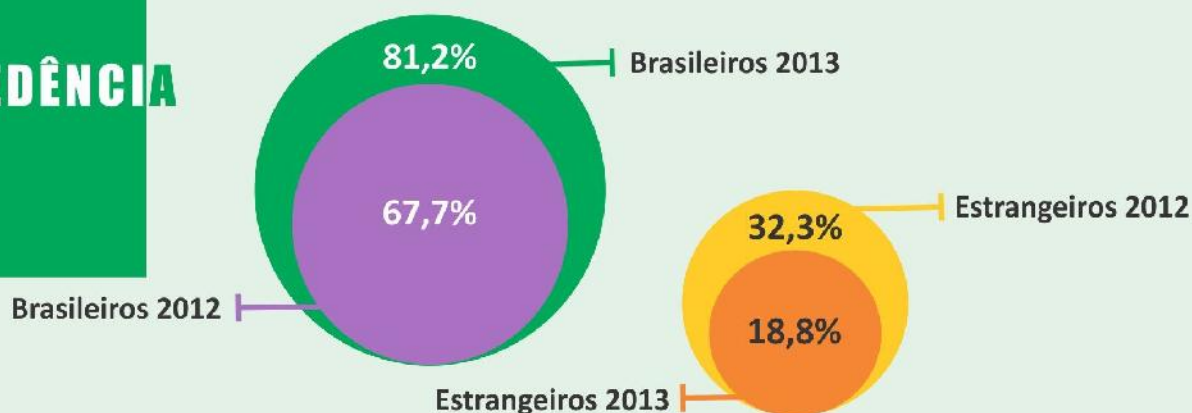
Os gráficos acima demonstram as **taxas de ocupação média dos anos de 2011, 2012 e 2013** dos meios de hospedagem de **Paranaguá** que participam do projeto **Observatório do Turismo**, sendo, ao todo, seis estabelecimentos participantes entre hotéis, pousadas e *resort*.

Analisando os resultados do perfil dos hóspedes destaca-se a necessidade de ações para os que estão a negócios e para os que se hospedam por outras motivações.

A importância da procedência serve como variável para **intensificar a divulgação e promoção de Paranaguá** nesses centros emissores, tanto nacionais como internacionais.

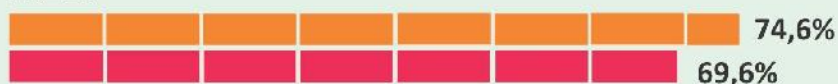
4. CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS COMPARATIVO 2012 / 2013

PROCEDÊNCIA



MOTIVO DA VIAGEM COMPARATIVO 2012/2013

LAZER



NEGÓCIOS



● 2013 ● 2012

OUTROS



EVENTOS



Todos os dados apresentados pelo **Observatório do Turismo de Paranaguá** referem-se às informações prestadas nas **Centrais de Informações Turísticas em 2012 e 2013**. Durante o atendimento aos turistas, foi solicitado que os mesmos respondessem as perguntas, no intuito de nos auxiliar no desenho do perfil do turista que visita **Paranaguá**.

Assim, nessa edição do relatório, além de apresentarmos os **dados do segundo semestre de 2013**, apresentamos os **gráficos comparativos de 2012 e 2013**.

Ao compararmos o perfil dos turistas que foram atendidos nas **Centrais de Informações Turísticas no ano de 2012 e 2013**, identificamos que a maioria são de brasileiros, porém, em 2012 o número de estrangeiros foi maior do que em 2013, quando aparece um declínio de 13,5%.

Com relação a motivação da viagem, no período a maioria que buscou informações turísticas são pessoas que **vieram a lazer, com um aumento em 2013**. Outras pessoas são motivadas pelos negócios. As demais motivações são por eventos e outros.

Analisando os dados foi possível traçar o perfil dos turistas atendidos nos **CAT's**. Na maioria são brasileiros, motivados a lazer, com intenção de conhecer a **Ilha do Mel** ou buscar informações sobre hotéis e pousadas, estacionamento e acesso a internet. Os que ficaram em **Paranaguá**, buscavam informações sobre hotéis, restaurantes, comércio, festas populares, hospitais, estacionamento e acesso a internet.

4.1. CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS COMPARATIVO 2012 / 2013

INFORMAÇÕES MAIS SOLICITADAS

- Mapa Local ■ Hotéis ■ Restaurante ■ Comércio
- Festas Populares ■ Agências bancárias
- Estacionamento ■ Hospital e Posto de Saúde
- Acesso a internet

ATRATIVOS MAIS PROCURADOS - 2012/2013



Ilha do Mel



Porto



Estação Ferroviária



Centro Histórico



Guaraguçaba -
Superagui



Praias do Litoral
Paranaense



Santuário de Nossa
Senhora do Rocio



Mercado Municipal
Nilton Abel de Lima

CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

O atrativo turístico mais procurado em **Paranaguá**, pelo segundo ano consecutivo, foram a **Ilha do Mel**, seguida pelo **Porto**, **Estação Ferroviária**, **Santuário Estadual de Nossa Senhora do Rocio** e **Mercado Nilton Abel de Lima**, respectivamente.

Das informações mais solicitadas nas **Centrais de Informações Turísticas** estão: **mapa local**, **hotéis**, **comércio**, **festas populares**, **agências bancárias**, **estacionamentos**, **hospitais** e **postos de saúde** e **acesso a internet**.

Ao analisarmos o perfil dos turistas atendidos nas **Centrais de Informações Turísticas**, constatamos suas necessidades, possibilitando, desta forma, produzir materiais condizentes com as suas expectativas. **Essas informações servem de ferramenta para auxiliar a FUMTUR no planejamento do receptivo turístico.**

5. RESULTADOS MAIS SIGNIFICATIVOS

HOTELARIA

As informações pertinentes ao **perfil dos hóspedes** como sua procedência, motivação de viagem, gênero, foram obtidas com base em uma amostra de **23.935 FNRH**, fornecidas pelos estabelecimentos participantes.

Sobre o **gênero dos hóspedes** a maioria com média 77,8%, são homens. A principal motivação da viagem é por negócios, com média 27,1%.

A maioria são brasileiros, do estado do **Paraná** seguido por **São Paulo** e **Santa Catarina**. Do **Paraná** a principal procedência é Curitiba.

Do total dos **turistas internacionais** hospedados em Paranaguá o principal país emissor foi a Alemanha em 2011 e a Argentina em 2012 e 2013.

O **fluxo internacional de turistas em Paranaguá** corresponde, em média 4,3% do fluxo total. Essa realidade permite inferir uma tendência para os próximos anos exigindo a formatação de ferramentas para garantir o aumento do número de turistas no segmento de **ecoturismo, turismo náutico, turismo cultural entre outras modalidades do turismo** que precisam se tornar conhecidas no **mercado turístico**.

VISITAÇÃO DO MUSEU DE ARQUEOLOGIA E ETNOLOGIA DE PARANAGUÁ

NÚMERO DE VISITANTES NO MUSEU POR ANO:



2011	2012	2013
19.986	21.058	24.225

Os resultados acima, destacam uma evolução acanhada no número de visitantes o que permite inferir que as **visitas nos museus de Paranaguá** demonstram o desenvolvimento dos atrativos culturais e o interesse de turistas por esta modalidade própria de uma cidade histórica e com patrimônio a ser melhor aproveitado/divulgado.

PARA CONCLUIR:

A **Fumtur** vem estreitando os laços com o setor privado e demais organizações através do **Conselho Municipal de Turismo** e outras ações estratégicas decorrentes das análises dos resultados apontados nas pesquisas, em série histórica. Oportuniza a sociedade e ao *trade turístico* o acesso aos dados do **Observatório do Turismo** para conhecimento e tomada de decisões no processo turístico e de negócios em **Paranaguá**.

Ao mesmo tempo a **FUMTUR** faz o monitoramento e atualiza as informações pensando e fazendo uso de estratégias de *marketing* alinhadas com as tendências de mercado e, através de **inteligência competitiva** prepara o **produto turístico de qualidade** para buscar o consumidor potencial.

CRÉDITOS

Prefeito Municipal de Paranaguá | **Dr. Edison de Oliveira Kersten**

Presidente da Fundação Municipal de Turismo | **Rafael Guttierres Junior**

Departamento de Ação Turística | Turismólogas **Dayanny Pires de Oliveira** e **Lilian Missae Uyetaqui Marins**.

Elaboração | equipe técnica e estagiários do **Departamento de Ação Turística - FUMTUR**
Órgão Oficial de Turismo de cidade de Paranaguá.

Revisão | **Dra. Marlene Huebes Novaes** – Consultora de Turismo

AGRADECIMENTOS

Aos gerentes dos hotéis de Paranaguá, a quem prestamos nossos especiais agradecimentos.

Foto Ilha do Mel: Priscila Forone



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



Avenida Arthur de Abreu, 44 | Centro - 83.203-210 | Tel: (41) 3420-2940

fumtur@fumtur.com.br | www.fumtur.com.br