

# TURISMO

*em números*

## *Pesquisa em Eventos*



**OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO**

## **FESTA NACIONAL DA TAINHA 2014**



PREFEITURA DE  
**PARANAGUÁ**



PREFEITURA DE PARANAGUÁ

# APRESENTAÇÃO

Durante o período do evento da “4º Festa Nacional da Tainha”, no município de Paranaguá, realizou-se pesquisa demanda, com um amostra de 230 questionários aplicados com os participantes da festa, no período de 27 de junho até 13 de julho de 2014.

Vale destacar que além da 4º Festa Nacional da Tainha comemorou-se a 37º Festa do Pescador, 29º Festa da Tainha e 6º Regional da Tainha, que aconteceu numa estrutura montada na Praça 29 de julho, contando com diversas atrações como: corrida de canoas, apresentações artísticas, shows regionais e artesanato.

Uma estrutura moderna instalada, visou o lazer aliado a gastronomia regional que remete à cultura caiçara, além do conforto e segurança oferecida aos participantes do evento.

O objetivo da pesquisa de demanda desse evento foi traçar o perfil, procedência, nível socioeconômico, nível de formação escolar, transporte e meios de hospedagem utilizados e a avaliação dos visitantes/turistas quanto a infraestrutura básica da cidade culminando com a avaliação e o nível de satisfação com a festa.

Para os resultados apontados, o erro da amostra considerando a média é de 7%, com nível de confiabilidade de 95%.

Os resultados da presente pesquisa serve para a construção de indicadores que merecem ser avaliados no processo de planejamento da edição da festa de 2015, no sentido de fazer com que a Festa Nacional da Tainha se profissionalize a cada ano, em estrutura e programação para torná-la competitiva no mercado das festas nacionais do sul do Brasil.

Os resultados gerados com a pesquisa estão assinalados no relatório, em forma de gráficos e tabelas, para melhor entendimento de como se constitui a atual demanda de eventos de Paranaguá e servir como ferramenta para o desenvolvimento turístico focado no que Paranaguá pode oferecer como diferencial em eventos.

Na 4º Festa Nacional da Tainha participaram doze comunidades pesqueiras, entre elas:

- Amparo
- Vila Guarani
- Guaraquaçaba
- Teixeira
- Ponta do Ubá
- Ilha das Peças
- Piaçaguera
- Pontal do Paraná
- Ilha do Mel
- Ilha dos Valadares
- Barra do Sul - SC
- Eufrasina

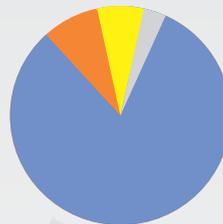
# PERFIL DO ENTREVISTADO

## GÊNERO



## ESTADOS

Paraná	90,0%
Santa Catarina	4,8%
São Paulo	3,0%
Outros Estados	2,2%



Paraná	90,0%
Santa Catarina	4,8%
São Paulo	3,0%
Outros	2,2%

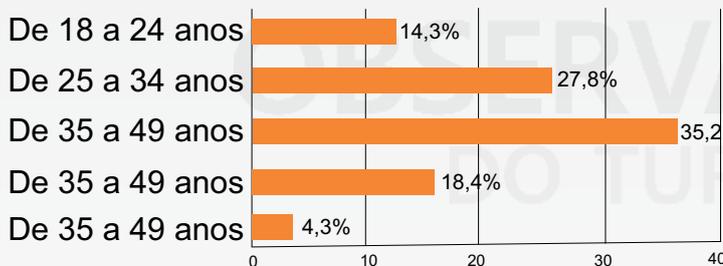
## OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

Empresa Privada	38,7%
Funcionário Público	25,7%
Autônomo	17,8%
Desempregado	1,8%
Aposentado	6,0%
Estudante	4,0%
Do Lar	3,0%
Outros	3,0%

## CIDADE

Paranaguá	33,0%
Curitiba	38,0%
Pontal do Paraná	3,9%
Antonina	1,7%
Morretes	1,7%
São José dos Pinhais	1,7%
Matinhos	1,3%
Colombo	1,3%
Demais Estados	17,4%

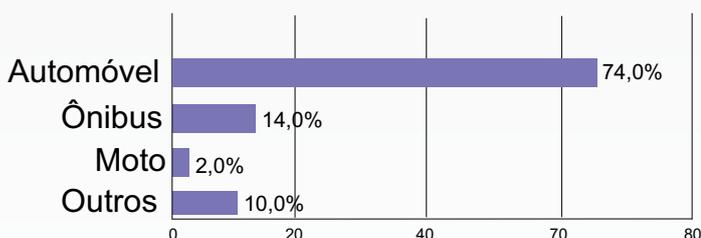
## IDADE



## RENDA MENSAL

De 1 a 2 salários mínimos	28,9%
De 3 a 4 salários mínimos	34,8%
De 5 a 7 salários mínimos	23,5%
De 8 a 10 salários mínimos	7,8%
+ de 10 salários mínimos	4,9%

## MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO

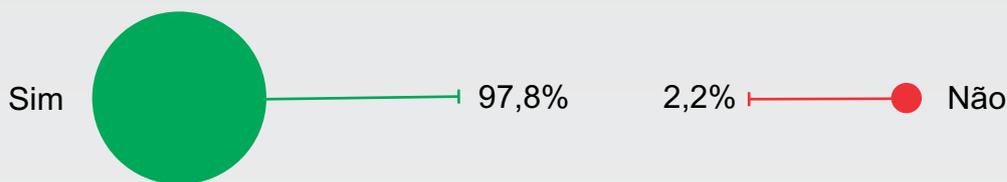


## GRAU DE INSTRUÇÃO

Fundamental	6,7%
Médio	43,9%
Superior completo	35,2%
Pós-graduação	12,2%

## ASPECTOS MOTIVACIONAIS

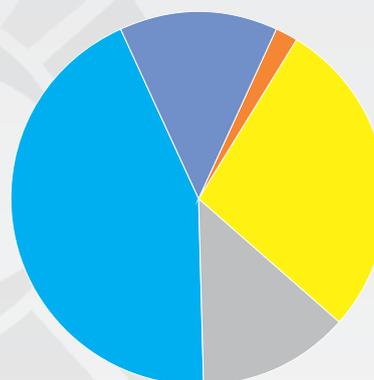
### VOLTARIA A FESTA DA TAINHA NO PRÓXIMO ANO?



## ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

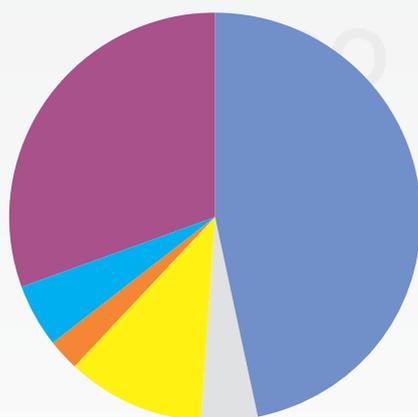
### Meio de Hospedagem Utilizado

Hotel	24,5%
Pousada	3,5%
Casa de parentes/amigos	49,0%
Outros	23,0%
Sem Resposta	77,0%



A grande maioria dos entrevistados não utilizou nenhum meio de hospedagem porque são residentes no município de Paranaguá. Entretanto, se levarmos em consideração as outras variáveis, fica perceptível que dos respondentes que estão realizando turismo na cidade, 49% acabam se alojando na residência de familiares de amigos.

### Número de Pernoites



Visitante	67,5%
1 noite	6,2%
2 noites	15,5%
3 noites	3,8%
Mais de 3 noites	7,0%
Sem Resposta	44,0%

Ao analisarmos esse gráfico verifica-se que os residentes estão apenas visitando o local e desfrutando do evento. Assim, 44% não responderam porque são residentes de Paranaguá e municípios vizinhos. Mesmo com esses resultados, 7% dos entrevistados responderam pernoitar mais de 3 noites.

# ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

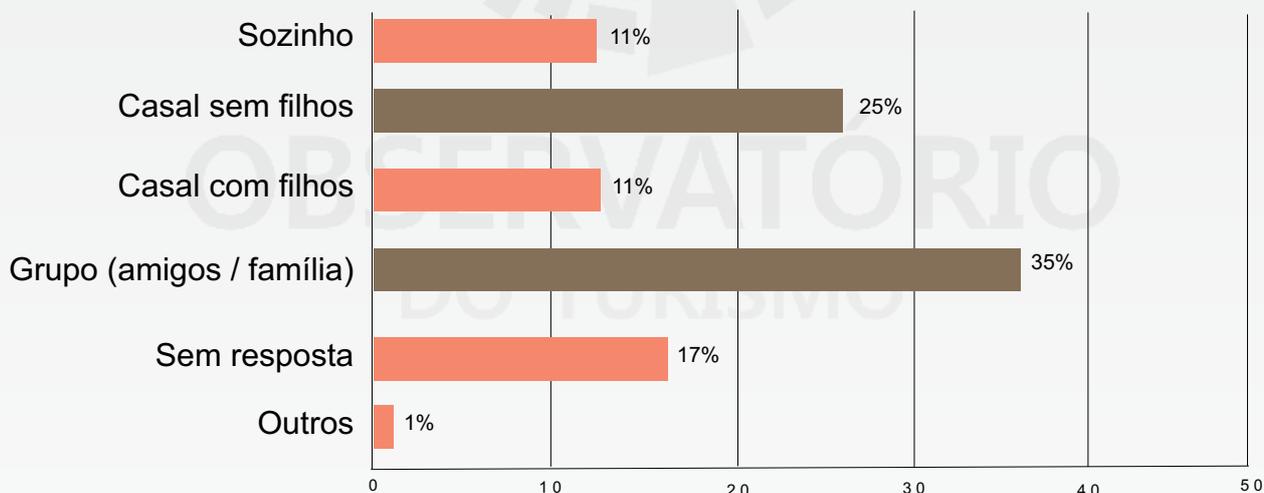
## ESTIMATIVA DE GASTO NA FESTA

Menos de R\$ 50,00.....	13,5%	De R\$ 91,00 a R\$ 120,00 .....	22,0%
De R\$ 50,00 a R\$ 70,00.....	19,4%	De R\$ 121,00 a R\$ 150,00 .....	11,7%
De R\$ 71,00 a R\$ 90,00.....	11,7%	Mais de R\$ 151,00.....	21,6%

É perceptível uma grande heterogeneidade quanto a quantidade de entrevistados que procuram separar alguma quantia para o lazer. Destaca-se 22% dos participantes com gasto entre R\$ 91,00 e R\$ 120,00 e outros 21% dos visitantes que gastaram mais de R\$151,00.

Outros 11% gastaram de R\$ 71,00 a R\$ 90,00. No mesmo percentual 11% entre R\$ 21,00 e R\$ 150,00. Somados 32% gastaram menos de R\$ 70,00. Destaca-se que, somados 53% dos participantes da festa gastaram mais de R\$ 90,00.

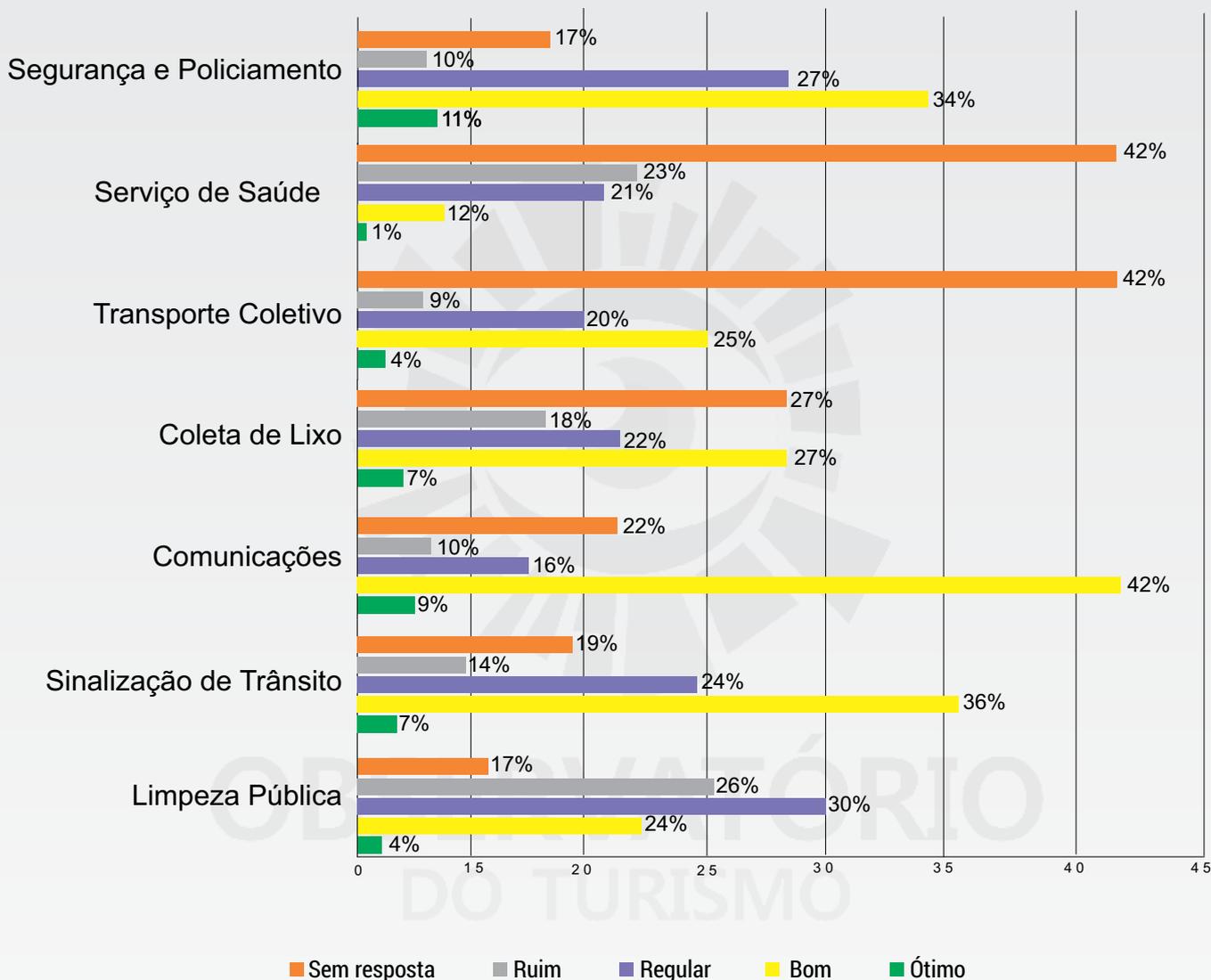
## EM RELAÇÃO AOS ACOMPANHANTES NO EVENTO



Quando questionados se estavam no evento com família, sozinho ou de alguma outra forma, notou-se que 71% dos entrevistados participou da festa com algum familiar, seja esposa, filhos ou parentes em geral.

Mesmo com a contagem de 17% que não respondeu a variação resultante não interfere na conclusão que os visitantes estão envolvidos em atividades de lazer com familiares.

## QUALIFIQUE A INFRAESTRUTURA DE PARANAGUÁ

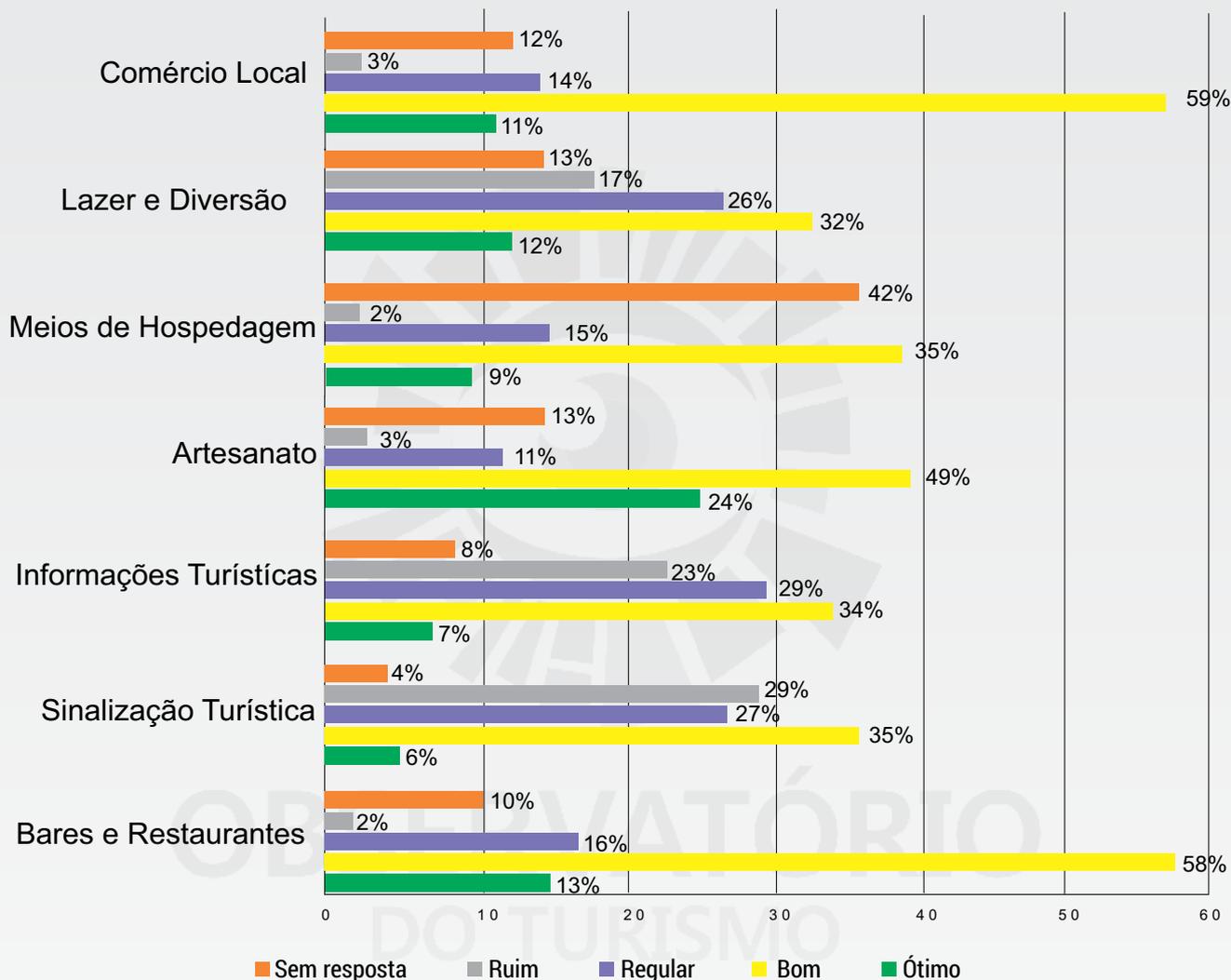


O gráfico acima é derivado de uma questão levantada com os entrevistados sobre a infraestrutura do município, classificada entre ruim, regular, bom e ótimo. Fatores esses que nos possibilitou saber a avaliação desses indicadores.

Mostrou-se que o serviço de saúde do município possui uma das piores infraestruturas comparadas, obtendo como resultado “ruim” no total de 23% perdendo apenas para limpeza pública que chegou a 26% dos votos como “ruim”. Consta-se também que essas infraestruturas receberam notas baixas no quesito “ótimo” (compara-se bom a satisfatório).

Em contrapartida as infraestruturas que se destacaram com notas positivas foram, comunicações com 42%, sinalização de trânsito com 36%, e a segurança / policiamento com 34% todas com essas notas positivas no quesito bom.

## ESTRUTURA TURÍSTICA DA CIDADE



Já na questão estrutura turística da cidade, avaliou-se a estrutura turística de Paranaguá, através de quatro quesitos: ruim, regular, bom e ótimo. De acordo com a avaliação obtida o comércio local foi muito bem avaliado com 59% dos respondentes apontando como bom, seguido dos bares e restaurantes que atingiram um total de 58%, e do artesanato 49%, que por ser rico em cultura conquistou uma boa avaliação. Por outro lado, as opções de lazer, informações e sinalização turística merecem observação e análise do percentual, no item regular.

Apesar da festa contar com posto de informações turísticas, esse não estava devidamente identificado, assim os visitantes tinham dificuldade em responder esse quesito. Com relação a sinalização turística, a maioria: 35% responderam que está bom, seguido de 29% que responderam estar ruim.

Com relação aos meios de hospedagem a maioria respondeu bom 39% e 35% não respondeu, devido ao fato que a maioria não utilizou nenhum dos meios de hospedagem, sendo a maioria dos participantes visitantes ou que ficaram hospedados na casa de parentes e amigos.

## COMO AVALIA A FESTA DA TAINHA

	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM
Programação da Festa	31,1%	57,9%	7,2%	3,8%
Praça de Alimentação	47,4%	46,5%	1,7%	4,4%
Variedade do Cardápio	35,2%	51,0%	12,5%	1,3%
Qualidade do Atendimento	30,4%	49,8%	14,1%	5,7%
Preços Praticados	18,1%	55,5%	18,9%	7,5%
Higiene e Limpeza	18,9%	49,1%	21,9%	10,1%
Estacionamento	5,6%	23,7%	34,0%	36,7%
Banheiro Público	4,8%	25,3%	30,6%	39,3%
Outras Barracas / Ambulantes	12,1%	65,5%	19,0%	3,4%
Segurança e Policiamento	26,9%	58,9%	11,0%	3,2%

Com relação a avaliação da Festa Nacional da Tainha, os aspectos listados obtiveram uma boa nota na sua classificação. Constatou-se também que os maiores problemas encontrados foram estacionamento 34% e banheiro público 32% no quesito ruim. Esses aspectos avaliados como ruim são decorrentes na Festa da Nacional da Tainha, porém, ainda não foram identificadas formas de solucionar o problema.

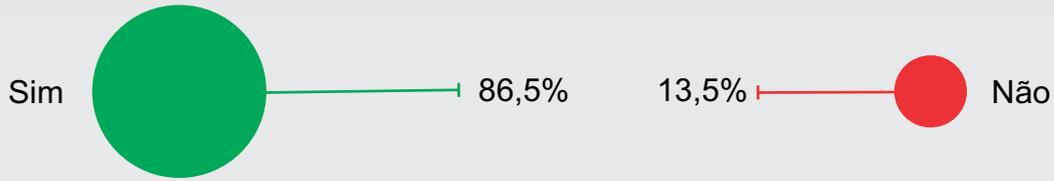
## DADOS DA FESTA

- Dezenove toneladas de tainha comercializada na área de alimentação.
- Duas toneladas e meia comercializadas de camarão, ostra e lula.
- Quarenta toneladas de tainha comercializadas no mercado do peixe e restaurantes.

### Restaurantes participantes

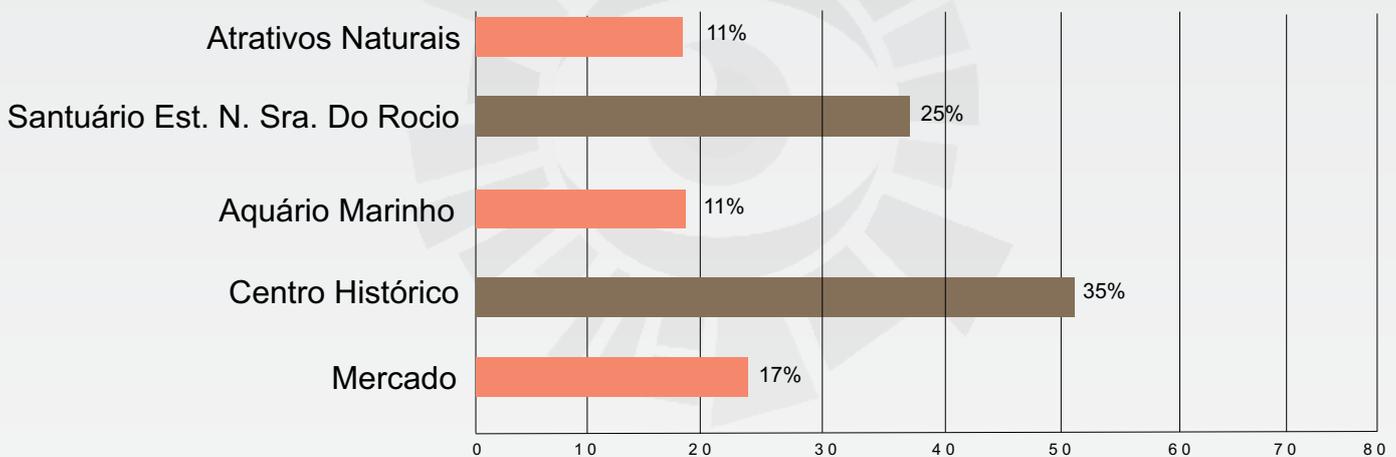
- A Favorita - 3 tainhas
- Casa do Barreado - 12 tainhas
- Divina Gula - 50 tainhas
- A Bonbonne - 40 tainhas

# CONHECE OS ATRATIVOS TURÍSTICOS DA CIDADE



Sobre conhecer os atrativos turísticos do município de Paranaguá, em sua maioria 87% conforme apontado no gráfico, dos entrevistados responderam que conhecem os atrativos, enquanto 13% respondeu não ter esse conhecimento. Como mencionado anteriormente, grande parte dos entrevistados reside no município. A partir da resposta dada nesta questão originaram-se os gráficos a seguir:

## QUAIS ATRATIVOS CONHECE?



Dentre os atrativos conhecidos, conforme apontado no gráfico, destaca-se o Mercado Municipal Nilton Abel de Lima, Mercado do Café e Mercado do Artesanato com 77% e o Centro Histórico que alcançou 75%. Deve-se levar em consideração que se tratava de uma questão de múltiplas escolhas proporcionando ao respondente a opção de assinalar mais uma opção.

## OUTROS ATRATIVOS TURÍSTICOS APONTADOS

Fontinha .....	4,3%	Museu .....	30,4%
Aeroparque .....	2,2%	Porto .....	56,5%
Igrejas .....	2,2%	Ilha do Mel .....	4,3%

Mesmo com os atrativos já assinalados foram levantados outros atrativos turísticos Conforme tabela acima, que não haviam sido mencionados na pesquisa, desses se dá destaque ao porto que alcançou um valor total de 56,5% dos respondentes.

# RESULTADOS

Os visitantes da Festa Nacional da Tainha, na pesquisa realizada em 2014, mostraram que, em sua maioria, são brasileiros. De acordo com a pesquisa realizada de 230 questionários aplicados, 99,6% são brasileiros e apenas um entrevistado é de outra nacionalidade representando 0,4% do total. Grande maioria dos turistas são do Paraná, seguido dos que residem em Santa Catarina e, dentre as cidades do Paraná a maioria é da capital Curitiba, seguido por Paranaguá, constituindo 71%, seguido dos municípios vizinhos com destaque para Pontal do Paraná e 17% residentes em outra região do Paraná.

Dos residentes em Paranaguá, uma análise pode ser feita por bairro da cidade. O centro da cidade e a Ilha dos Valadares são a maioria, seguido por outros que somam 7%. A proximidade ao local do evento, pode ser o maior fator de interferência no resultado.

Com relação ao gênero, o resultado demonstra certa equivalência, pois do total da amostra foram entrevistados 59% de pessoas do gênero feminino e um total de 41% do gênero masculino, evidenciando a necessidade de atividades que agradem tanto o público feminino como o masculino, para que fiquem por mais tempo desfrutando do evento.

A faixa etária predominante no público que visita a festa, revela uma média de idade que varia entre 25 a 49 anos, no total 35% está com idade entre 35 a 49 anos, 28% possui idade entre 25 a 34 anos. O que também revela o público constituído por famílias.

Com relação ao grau de instrução dos visitantes, notou-se que a maioria possui ensino médio com 44% dos respondentes, e 37% está graduado em algum curso superior. Somente 7% com ensino fundamental. É possível inferir que o percentual com nível médio de escolaridade, resulta de respondentes relativamente jovens 15%. Em contrapartida 12% tem pós graduação.

O levantamento sobre a ocupação profissional dos entrevistados revelou que 39% está trabalhando em alguma empresa privada, 25% atua como funcionário público, seguido de atividades autônomas, desenvolvidas por outros 18%.

A questão que elencou informações sobre o poder aquisitivo dos participantes, mostra que a maioria, 57% não ganha mais que 4 salários mínimos, desses, 26% ganham no máximo 2 salários mínimos. Mas 21% recebem de 5 a 7 salários. E se somarmos mais de 8 salários teremos 11% dos entrevistados, o que também coincide com o percentual dos que não responderam.

Quando questionados se estavam no evento com família, sozinho ou de alguma outra forma, notou-se que 71% dos entrevistados participou da festa com algum familiar, seja esposa, filhos, parentes em geral. Mesmo com a contagem de 17% que não respondeu, a variação resultante não interfere na conclusão que os visitantes estão envolvidos em atividades de lazer com familiares.

## DESTAQUES

A pesquisa de demanda em eventos é feita sempre visando o bem estar dos participantes e a satisfação dos organizadores do evento, obtendo resultados para consolidar a Festa da Tainha. Esta pesquisa serviu para traçar o perfil do atual frequentador do evento. Notou-se que, em geral é um participante adulto, disposto a ter um gasto que varia em média de R\$ 100,00 com outros que gastam mais de R\$ 150,00.

São residentes no município na sua grande maioria, pessoas com um grau de instrução de ensino médio e graduado, que utilizam de automóvel. Estão realizando atividades de lazer com a família, e possuem uma renda bruta individualmente de 4 a 7 salários mínimos. Ainda não conhecem e valorizam os atrativos de Paranaguá, mas fazem avaliação da infraestrutura básica do município.

Melhorias para a próxima edição podem gerar maiores resultados financeiros, aumento de turistas já que é uma Festa Nacional de médio a grande porte. A partir dessa análise será possível elaborar o planejamento da edição de 2015, da Festa Nacional da Tainha com metas estratégicas de promoção e divulgação para trazer mais turistas para o evento, além de potencializar a programação e a estrutura geral do evento, dos atrativos e da cidade.



Secretaria de Comunicação | SECOM - PMP - Marcio Tibilletti

# FOTOS DA FESTA



# ENTRETENIMENTO NA FESTA



**Paranaguá com sabor Especial.**  
**27/06 a 13/07**  
**Praça de Eventos 29 de Julho**

- Shows Regionais
- Corrida de Canoas
- Apresentações Culturais
- Artesanato
- Restaurantes conveniados:

**4ª FESTA NACIONAL DA TAINHA**  
 37ª FESTA DO PESCADOR • 29ª FESTA DA TAINHA  
 6ª FEIRA REGIONAL DA TAINHA  
 Paranaguá PR 2014

Logos: Prefeitura de Paranaguá, FUMTUR, ANSECITUR, ABITUR, Prefeitura de Paranaguá, SEMAN, Z1, fumcul, BRASIL.

**27/06 Sexta-Feira**  
 19h Abertura Festa da Tainha  
 20h Rafael Passos  
 22h Garotos de Ouro

**28/06 Sábado**  
 12h Grupo Folclórico Regional - Associação de Cultura Popular Mandicuera  
 20h As Paranguaras  
 22h Magnific Jah  
 22h30 Baile de Fandango Grupo Mestre Romão

**29/06 Domingo**  
 9h Missa  
 11h Willy Gomes  
 13h Mago das Bolhas  
 20h Novo Tempo  
 22h Anne Kelly

**30/06 Segunda-Feira**  
 20h Som Mecânico

**01/07 Terça-Feira**  
 20h The Revenge  
 22h Jason e Anderson

**02/07 Quarta-Feira**  
 20h Aroldo Amer  
 22h Atitude Certa

**03/07 Quinta-Feira**  
 20h Ocasião  
 22h Jeito a Mais

**04/07 Sexta-Feira**  
 20h Vinicius e Ricardo  
 22h Samprazer

**05/07 Sábado**  
 10h às 18h Brinquedos Temáticos Gratuitos  
 11h Lendas - Pilda  
 12h Banda Boca de Fogo  
 20h Sob Medida  
 22h Grupo Terceira Dimensão  
 22h30 Baile de Fandango - M. Brasilio

Logos: Prefeitura de Paranaguá, FUMTUR, ANSECITUR, ABITUR, Prefeitura de Paranaguá, SEMAN, Z1, fumcul, BRASIL.

**06/07 Domingo**  
 10h às 18h Brinquedos Temáticos Gratuitos  
 12h Lendário Caiçara  
 13h Free Soul  
 20h Tiroy Rossillo  
 22h Guilherme Costa e Banda

**07/06 Segunda-Feira**  
 20h Som Mecânico

**08/07 Terça-Feira**  
 20h Status 21  
 22h Banda Blues

**09/07 Quarta-Feira**  
 20h Rafael Palotino e Débora  
 22h Nelsinho, Juliano e Guilherme

**10/07 Quinta-Feira**  
 20h Lucas Santos  
 22h João Marcos e Thiago

**11/07 Sexta-Feira**  
 20h Leonardo Damião e Banda  
 22h Banda Haole

**12/07 Sábado**  
 12h Grupo de Choro  
 20h Surf Roots  
 22h Leandro Lehart  
 22h30 Baile - Grupo de Fandango Pé de Ouro Mestre Nemésio

**13/07 Domingo**  
 12h Canja das Seis  
 20h Banda Lefigarroo  
 22h Hally Gally

**27/06 a 13/07**  
**Praça de Eventos**  
**29 de Julho**  
 Mais informações: [www.fumtur.com.br](http://www.fumtur.com.br)

Logos: Prefeitura de Paranaguá, FUMTUR, ANSECITUR, ABITUR, Prefeitura de Paranaguá, SEMAN, Z1, fumcul, BRASIL.

# CRÉDITOS



## OBSERVATÓRIO DO TURISMO

**PREFEITO:** Edison de Oliveira Kersten

**PRESIDENTE DA FUMTUR:** Rafael Guttierres Junior

**DIRETORIA DE PROJETOS E AÇÃO TURÍSTICAS:** Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

**DIRETOR FINANCEIRO:** Gabriel Pereira das Neves

**EQUIPE TÉCNICA:** Bel. Dayanny Pires de Oliveira Feitoza  
Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins  
Amauri Alves Rodrigues

**CONSULTORA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO DA FUMTUR:** Dra. Marlene Huebes Novaes

Elaborado pela equipe Técnica do **Departamento de Ação Turística - FUMTUR** - Órgão oficial de turismo da cidade de Paranaguá.



PREFEITURA DE  
**PARANAGUÁ**



**FUMTUR**  
FUNDAÇÃO MUNICIPAL  
DE TURISMO  
PREFEITURA DE PARANAGUÁ

Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3420-2940  
fumtur@fumtur.com.br | www.fumtur.com.br

Julho 2014