

RESULTADO PESQUISA NAVIO

Temporada 2013/2014

1. RESIDÊNCIA PERMANENTE

País	Nº de entrevistados	Porcentagem
Alemanha	59	90,77%
Áustria	2	3,08%
Dinamarca	1	1,54%
Não informaram	3	4,61%

2. GÊNERO

Sexo	Nº de entrevistados	Porcentagem
Masculino	27	41,54%
Feminino	29	44,61%
Não informaram	9	13,85%

3. FAIXA ETÁRIA

Idade	Nº de entrevistados	Porcentagem
18 a 24 anos	4	6,15%
25 a 34 anos	15	23,08%
35 a 49 anos	15	23,08%
50 a 64 anos	22	33,84%
Mais de 65 anos	8	12,31%
Não informaram	1	1,54%

4. GRAU DE INSTRUÇÃO

Escolaridade	Nº de entrevistados	Porcentagem
Fundamental	3	4,62%
Médio	33	50,77%
Graduação	19	29,23%
Pós-Graduação	10	15,38%

5. SITUAÇÃO PROFISSIONAL

Ocupação	Nº de entrevistados	Porcentagem
Empregado empresa privada	31	47,69%
Funcionário Público	0	0,00%
Autônomo	6	9,23%
Do lar	9	13,85%
Aposentado	5	7,69%
Estudante	3	4,61%
Desempregado	1	1,54%
Outro	8	12,31%
Não informaram	2	3,07%

6. RENDA BRUTA MENSAL INDIVIDUAL

Renda Bruta	Nº de entrevistados	Porcentagem
Informaram	10	15,38%
Não Informaram	55	84,62%
Média dos que informaram		2.845,80 €

7. FORMA DE VIAGEM

Como está viajando	Nº de entrevistados	Porcentagem
Sozinho	6	9,23%
Casal sem filhos	30	46,15%
Casal com filhos	3	4,62%
Grupo (amigos/família)	21	32,31%
Outro. Qual?	4	6,15%
Não informaram	1	1,54%

8. INFORMAÇÕES SOBRE PARANAGUÁ ANTES DO CRUZEIRO

Ouviu falar de Paranaguá antes do Cruzeiro?	Nº de entrevistados	Porcentagem
Sim	13	20,00%
Não	50	76,92%
Não informaram	2	3,08%

9. RETORNARIA A PARANAGUÁ

Retornaria a Paranaguá?	Nº de entrevistados	Porcentagem
Sim	23	35,38%
Não	15	23,08%
Talvez	24	36,92%
Não informaram	3	4,62%

10. PASSEIOS REALIZADOS

Qual passeio realizou durante esta parada?	Nº de entrevistados	Porcentagem
Somente Curitiba	3	4,61%
Morretes/Antonina	0	0%
Somente Ilha do Mel	9	13,85%
Somente Paranaguá	34	52,31%
Curitiba e Ilha do Mel	1	1,54%
Curitiba e Paranaguá	3	4,61%
Ilha do Mel e Paranaguá	1	1,54%
Outros	2	3,08%
Não informaram	12	18,46%

Avaliação dos que visitaram Curitiba	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	1	14,28%
Bom	5	71,44%
Não Avaliaram	1	14,28%

Avaliação dos que visitaram a Ilha do Mel	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	8	72,73%
Bom	2	18,18%
Não Avaliaram	1	9,09%

Avaliação dos que visitaram a Paranaguá	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	5	13,16%
Bom	11	28,95%
Regular	12	31,58%
Ruim	2	5,26%
Não Avaliaram	8	21,05%

11. QUALIFICAÇÃO DA IMAGEM DO DESTINO

Qualifique a imagem do destino após esta visita	Nº de entrevistados	Porcentagem
Melhorou	12	18,46%
Permaneceu positiva	29	44,61%
Piorou	6	9,23%
Permaneceu negativa	2	3,08%
Não informaram	16	24,62%

12. QUALIFICAÇÃO DO DESTINO QUANTO A INFRAESTRUTURA

Limpeza pública	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	7	10,77%
Bom	22	33,85%
Regular	23	35,38%
Ruim	5	7,69%
Não avaliaram	8	12,31%

Segurança	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	23	35,38%
Bom	29	44,62%
Regular	2	3,08%
Ruim	1	1,54%
Não avaliaram	10	15,38%

Serviços de taxi	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	8	12,31%
Bom	16	24,61%
Regular	5	7,69%
Ruim	1	1,54%
Não avaliaram	35	53,85%

Transportes Coletivo	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	16	24,62%
Bom	16	24,62%
Regular	8	12,30%
Ruim	0	0,00%
Não avaliaram	25	38,46%

Comunicação	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	3	4,62%
Bom	18	27,69%
Regular	4	6,15%
Ruim	4	6,15%
Não avaliaram	36	55,39%

Sinalização	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	7	10,77%
Bom	16	24,62%
Regular	7	10,77%
Ruim	5	7,69%
Não avaliaram	30	46,15%

Comércio local	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	7	10,77%
Bom	24	36,92%
Regular	8	12,31%
Ruim	2	3,08%
Não avaliaram	24	36,92%

Estrutura portuária	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	4	6,15%
Bom	23	35,39%
Regular	11	16,92%
Ruim	2	3,08%
Não avaliaram	25	38,46%

Bares e restaurantes	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	12	18,46%
Bom	15	23,08%
Regular	9	13,85%
Ruim	0	0,00%
Não avaliaram	29	44,61%

Hospitalidade da comunidade	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	15	23,08%
Bom	11	16,92%
Regular	4	6,15%
Ruim	0	0,00%
Não avaliaram	35	53,85%

Informação turística	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	17	26,15%
Bom	25	38,46%
Regular	3	4,62%
Ruim	0	0,00%
Não avaliaram	20	30,77%

Passeio	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	8	12,31%
Bom	16	24,62%
Regular	3	4,61%
Ruim	0	0,00%
Não avaliaram	38	58,46%

Artesanato	Nº de entrevistados	Porcentagem
Ótimo	2	3,08%
Bom	15	23,08%
Regular	3	4,61%
Ruim	1	1,54%
Não avaliaram	44	67,69%

13. COMPRAS DE PACOTES TURÍSTICOS

Costuma Comprar pacotes turísticos nas paradas do navio?	Nº de entrevistados	Porcentagem
Sim	16	24,61%
Não	20	30,77%
Às vezes	15	23,08%
Não informaram	14	21,54%

14. AVALIAÇÃO DO PREÇO DOS PRODUTOS

Avalie o nível do preço dos produtos e serviços utilizados nesta parada em relação ao seu país de residência permanente	Nº de entrevistados	Porcentagem
Muito alto	6	9,23%
Alto	5	7,69%
Médio	32	49,23%
Baixo	10	15,39%
Muito baixo	0	0,00%
Não informaram	12	18,46%

15. ESTIMATIVA DE GASTOS

Qual a sua estimativa de gastos feitos nesta parada?	Nº de entrevistados	Porcentagem
Informaram	28	43,08%
Não informaram	37	56,92%
Média dos que informaram		R\$ 176,39

CONCLUSÕES PARCIAIS

Vale destacar alguns pontos que a presente pesquisa pode contribuir no planejamento do receptivo de Paranaguá, assim como da estrutura montada e existente para receber turistas estrangeiros.

Pontos positivos:

- Sendo turistas alemães e com interesse de retornar, é preciso buscar a procedência regional da Alemanha junto as operadora e fazer uma promoção e divulgação do destino, principalmente a Ilha do Mel;
- São turistas de faixa etária adulta e madura onde é preciso buscar o interesse e motivação de viagens desse público;
- A média de salário fica em torno de R\$ 9.000,00 reais (2.845,80 €);
- São turistas que viajam entre amigos ou casais sem filhos;
- A informação turística e a segurança pública foram bem avaliadas;
- Alguns manifestaram o interesse em retornar para Paranaguá;
- Os que visitaram a Ilha do Mel acharam ótimo e bom;
- Poucos informaram o gasto em torno de R\$ 176,39, valor que pode ser maior se tivermos opções de compras de artesanato ou outros produtos. Destaca-se que o preços dos produtos foram considerados bons e baixos;
- O artesanato foi avaliado por uma minoria como bom. Por outro lado muitos não avaliaram o artesanato talvez porque nem perceberam a sua existência;

Aspectos limitantes:

- Não ter informações sobre Paranaguá antes da viagem; Seria interessante buscar estratégias para fornecer essa informação a esses turistas;

- Conseqüentemente, sobre os passeios realizados, a maioria ficou em Paranaguá;
- Poucos foram para a Ilha do Mel;
- Os pacotes turistas ainda não são comprados pela maioria dos turistas, vale verificar a causa;
- Há de se buscar o motivo de não irem para outros destinos, especialmente a Ilha do Mel;
- A sinalização turística e a limpeza pública ainda continua limitante uma vez que ressaltaram como boa e regular. Embora a grande maioria não tenha respondido;
- O Serviço de bares e restaurantes deve ser melhorado na opinião desses turistas;
- Poucos turistas avaliaram o artesanato, ou por desconhecimento ou por desinteresse.

Concluindo, embora a amostragem não seja a mais representativa, vale analisar os resultados para buscar estratégias e ações visando melhorar os indicadores apontados como limitantes, para a próxima temporada de cruzeiros.

Dra. Marlene H. Novaes