



# PLANO MASTER DE TURISMO DE PARANAGUÁ

2013 - 2020



PREFEITURA DE  
**PARANAGUÁ**



**FUMTUR**  
FUNDAÇÃO MUNICIPAL  
DE TURISMO

PREFEITURA DE PARANAGUÁ

# PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAGUÁ

## FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO - FUMTUR

**PREFEITO:** Edison de Oliveira Kersten

**PRESIDENTE DA FUMTUR:** Rafael Guttierres Junior

**DIRETORA DE PROJETOS E AÇÕES TURÍSTICAS:** Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

**DIRETOR FINANCEIRO :** Gabriel Pereira das Neves

**PRESIDENTE DO COMTUR:** Norma dos Santos Freitas

**EQUIPE TÉCNICA:**

**CONSULTORA DE TURISMO:** Dra. Marlene Huebes Novaes

**MODERADOR:** José Gabriel Pesce Junior



1. Apresentação.....	04
2. A Metodologia para a construção do Plano Máster de Turismo.....	06
3. Objetivos.....	08
4. O Percurso para o Cenário Atual.....	09
5. O Município.....	10
6. Visão de futuro.....	11
7. Eixos Estratégicos.....	12
8. Diretrizes e Ações Estratégicas.....	13
9. Grade de segmentos de mercado.....	28
10 Resultados com a execução do Plano Master.....	25
11 Considerações Finais.....	29



O Plano Máster de Turismo de Paranaguá - PMTP que abrange o período 2013- 2020, analisa o cenário atual em que se encontra a atividade turística, identificando as suas potencialidades e pontos limitantes, sintetiza e define a visão e metas da Prefeitura Municipal e da FUMTUR de Paranaguá, quanto ao turismo que se pretende para esse destino indutor do litoral do Paraná. Para o cenário de futuro, faz o delineamento dos princípios gerais norteadores do seu desenvolvimento turístico, buscando maximizar os benefícios para toda a cadeia produtiva e para a população local, na perspectiva de desenvolvimento sustentável. As orientações estratégicas nele incorporadas decorrem de vários estudos, levantamentos *in loco*, oficinas participativas e reuniões técnicas.

Contudo, a implantação da política municipal de turismo, em todos os níveis exige um esforço na sua compreensão, no direcionamento das ações e na disseminação das informações. Por isso, foi necessário além da mobilização municipal e regional criar o Plano Máster de Turismo de Paranaguá para aprofundar o relacionamento entre o planejamento e a execução de medidas implantadas pela FUMTUR e Conselho Municipal de Turismo. Essa convergência deverá observar as mudanças na demanda do turismo, no contexto competitivo de novos produtos e roteiros turísticos, aliado ao uso das novas tecnologias. Isso exige uma definição e respostas adequadas à nova realidade de Paranaguá e região do litoral, incluindo a configuração de um novo modelo de planejamento e gestão de turismo nos destinos indutores, conforme preconiza a Política Nacional de Turismo.

Para desenvolver a atividade de modo organizado, a gestão municipal 2013-2016, através da Fundação Municipal de Turismo constatou a necessidade de elaborar um Plano Máster de Turismo, visando apontar eixos estratégicos e diretrizes para a atividade turística ordenada, ou seja, focando metas e resultados comprometidos com a qualidade de vida da população local e a capacidade competitiva de Paranaguá enquanto um dos 65 destinos indutores do turismo no Brasil.

Na perspectiva de futuro, a aplicação de processos técnicos e de análise de mercado da consultoria de planejamento turístico, possibilitaram a construção de conhecimentos sobre perspectivas possíveis, conduzindo à criação de visões compartilhadas de futuro, de médio e longo prazo, e a identificação das ações estratégicas que precisam ser realizadas no presente e em diferentes horizontes temporais até 2020, para alcançar a visão proposta. Antecipando transformações e comportamento de mercado, a criação do cenário prospectivo permitiu sistematizar informações relevantes para a tomada de decisão no presente, de modo a tornar realidade um futuro prospectado e desejado para o turismo de Paranaguá.



# A METODOLOGIA PARA CONSTRUÇÃO DO PLANO MASTER DE TURISMO



No atendimento das necessidades apontadas para a elaboração do Plano Máster de Turismo de Paranaguá 2013-2020, adotou-se uma metodologia que iniciou pela identificação do cenário atual da situação que o turismo apresenta, procurando-se identificar os principais atrativos culturais e naturais, infraestrutura turística e calendário de eventos acompanhado da caracterização geral do Município. As informações foram coletadas através de pesquisas de fontes secundárias, visitas e observações *in loco*, entrevistas, uso da técnica de “turista oculto” e reuniões técnicas. Com base nestes dados, foram apontados algumas situações potenciais nos setores da cadeia produtiva do turismo, que serviram para dimensionar a atividade e subsidiar o diagnóstico e o estabelecimento do cenário atual.

Na segunda etapa, foram realizadas pesquisas de demanda na Ilha do Mel e nos eventos da Festa de Nossa Senhora do Rocio, Carnaval e Festa Nacional da Tainha. Essas pesquisas foram transformadas em relatórios posteriormente inseridos no sistema do Observatório do Turismo de Paranaguá.

Na terceira etapa, através do uso da metodologia que analisa o ambiente interno e externo com a aplicação da matriz SWOT (*strenghts, weaknesses, opportunities, threats* - pontos fortes, fracos, oportunidades e riscos), identificaram-se aspectos relevantes para a definição dos eixos estratégicos. A realização da análise SWOT permitiu a definição dos primordiais para o desenvolvimento/consolidação do turismo em Paranaguá. Esse desenvolvimento acontecerá a partir do fortalecimento da capacidade de gestão da FUMTUR, da execução do planejamento estratégico, treinamento e infraestrutura para o crescimento e da promoção de investimentos do setor privado.

Nesta etapa também foram identificados e analisados as tendências e fatores de mudança que moldarão o futuro de Paranaguá nos próximos anos, considerando o comportamento do mercado turístico.



A quarta etapa da elaboração do Plano Máster foi a realização de uma Oficina participativa, moderada dentro da metodologia ZOO, que contou com o envolvimento dos membros do Conselho Municipal de Turismo e das principais lideranças de Paranaguá, técnicos da Paraná Turismo e da FUMTUR e consultora responsável pela elaboração do presente plano. A oficina teve o objetivo de apontar os eixos estratégicos com ações a serem implantadas até 2020, segundo a Visão e Metas estabelecidas. Os eixos estratégicos são os alicerces necessários para a concretização da visão. Para cada eixo estratégico, os participantes da referida oficina apontaram diretrizes e ações para o turismo de Paranaguá.

Por fim, a quinta e última etapa, fez uma retomada do Plano Máster, em formato de síntese, acompanhada das principais recomendações para garantir o desenvolvimento estratégico do turismo de Paranaguá enquanto destino indutor, potencializando a atividade turística no litoral do Paraná.

## OBJETIVO GERAL

Planejar a atividade turística de Paranaguá enquanto destino indutor do turismo no litoral do Paraná, embasada nos princípios da política nacional e estadual de turismo, apresentando estratégias competitivas para o desenvolvimento da atividade turística sustentável.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- ✓ Identificar as potencialidades turísticas de Paranaguá no contexto das oportunidades decorrentes da conjuntura do setor, tanto em nível nacional e internacional;
- ✓ Avaliar os pontos fortes e fracos, oportunidades e riscos para o processo de desenvolvimento turístico envolvendo as lideranças locais;
- ✓ Estabelecer políticas e orientações estratégicas para nortear programas de ação visando alcançar objetivos previamente definidos no setor do turismo, bem como identificar os recursos necessários para a sua materialização;
- ✓ Fortalecer a imagem de Paranaguá como destinação turística do litoral do Paraná e do Brasil, com potencial para competir num mercado em expansão;
- ✓ Possibilitar a participação efetiva dos segmentos atuantes no setor, bem como da Instância de Governança Local, fortalecendo a cooperação institucional na perspectiva de gestão alinhada aos propósitos estabelecidos no Plano Máster de Turismo;
- ✓ Estabelecer mecanismos eficazes de controle e avaliação dos resultados da implementação do Plano Máster de Turismo de Paranaguá, 2013-2020



# O PERCURSO PARA O CENARIO ATUAL

- ▶ A atividade turística no Paraná, no litoral paranaense e em Paranaguá, referenciada por séries históricas que permitam, a partir da reconstrução do processo evolutivo compreender o estágio de desenvolvimento e desempenho econômico do turismo;
- ▶ O movimentos turísticos internacionais e nacionais do segmento do ecoturismo, turismo cultural, turismo náutico, turismo de eventos de negócios e esportivos, entre outros apontados pelas pesquisas de demanda turística e estudos de mercado;
- ▶ O espaço geográfico de Paranaguá, as estruturas de acesso (marítimo, ferroviário, rodoviário e aéreo) e outros serviços de infraestrutura básica, existentes e em fase de projeto;
- ▶ O espaço geográfico de Paranaguá, as estruturas de acesso (marítimo, ferroviário, rodoviário e aéreo) e outros serviços de infraestrutura básica, existentes e em fase de projeto;



- ▶ A situação atual do produto turístico Paranaguá nos canais de comercialização do mercado local, nacional e internacional;
- ▶ O cenário atual dos produtos e da oferta turística (meios de hospedagens, eventos, restaurantes, entretenimento e outras atrações);
- ▶ A percepção e opinião interna dos gestores públicos, empresários, profissionais e representantes da sociedade civil sobre a situação do turismo no destino Paranaguá;
- ▶ A opinião externa, ou seja, a avaliação do turista que visita o Paraná e Paranaguá, levantada por meio de pesquisa qualitativa sobre os produtos e destinos;
- ▶ A política turística nas três esferas de governo, em âmbito federal, estadual e municipal.



## Paranaguá Enquanto Destino Indutor do Litoral do Paraná

Os destinos indutores de desenvolvimento do turismo regional são aqueles que possuem infraestrutura básica e turística e atrativos qualificados e que se caracterizam como núcleo receptor/distribuidor de fluxos turísticos.

São aqueles capazes de atrair / distribuir significativo número de turistas para seu entorno e dinamizar a economia do território em que estão inseridos, capazes de induzir o seu desenvolvimento e dos demais municípios localizados a um raio de cem quilômetros.

Para tanto, Paranaguá é o destino indutor da região turística do Litoral e seus atores locais tem a responsabilidade de protagonizar o desenvolvimento do turismo da região.



## VISÃO DE FUTURO



### Final de 2015

Paranaguá sendo um dos destinos de maior desenvolvimento turístico no Paraná em decorrência de uma gestão inovadora e comprometida com resultados.

### Final de 2018

Paranaguá sendo referência de gestão de destinos indutores no Brasil desenvolvendo o turismo com base na qualificação e competitividade da oferta.

### Final de 2020

O turismo de Paranaguá com importância crescente na economia, constituindo-se em vetor do desenvolvimento social, econômico e ambiental, no litoral do Paraná.

- 1 Estruturação de atrativos e empreendimentos turísticos.
- 2 Qualificação profissional, dos serviços e da produção associada.
- 3 Serviços de Informação turística.
- 4 Logística de acesso, transporte e infraestrutura básica.
- 5 Promoção, Marketing e Apoio Institucional.
- 6 Fomento e promoção de investimentos.
- 7 Monitoramento da implantação do Plano Máster de turismo e da gestão do turismo.

# EIXO 1 a: ESTRUTURA DE ATRATIVOS E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

**Objetivo:** Incentivar e apoiar o desenvolvimento e diversificação da oferta turística própria de um destino indutor, tendo o foco na qualidade da prestação de serviços e dos produtos oferecidos em Paranaguá.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Conscientizar a população para o turismo	- Criação de campanhas de conscientização, nas escolas da rede municipal e estadual, Associações comunitárias, entre outras	X	X	X	Comunidade envolvida significa desenvolvimento sustentável do turismo no município
Estimular o empresariado local para oferecer opções de valor nos empreendimentos	- Criação de incentivos fiscais para novos investimentos - Buscar facilidades do acesso às linhas de financiamento do BNDES e outros bancos públicos.	X	X		Amplia a oferta turística e oportunidades de novos empreendimentos, movimentando a cadeia produtiva da economia.
Criação de roteiros turísticos tanto nos atrativos naturais como nos culturais	- Identificar equipamentos e atrativos culturais assim como em áreas naturais; - contatar / sensibilizar proprietários - Formatar o roteiro, promover e vender	X	X		Paranaguá despertando interesse da demanda e movimentando a economia local com aumento e permanência de turistas no destino
Construir espaços de lazer e entretenimento	- Instalação de parques; - Abertura de locais para lazer noturno; - Criação de empreendimentos voltados ao lazer rural;	X	X		Diversificação das opções de lazer em horários diferentes do dia, prolongando a estadia do turista no município.
Adequar os meios de hospedagens existentes	- Estruturação dos equipamentos e instalações. - Aumento da capacidade de leitos - Adequação à categoria turística SBClass	X	X		Aumenta os indicadores de hospitalidade e índices de ocupação hoteleira, permanência dos turistas e a qualidade do produto e serviço ofertado.
Ampliar estrutura para realização de eventos em Paranaguá	- Ver terreno adequado - Lançar um Concurso elaboração do projeto - Buscar recursos do governo federal - Construir o Centro de Eventos Multiuso.		X	X	Agregar um diferencial competitivo de mercado além de afirmar valores culturais e de negócios agregando valor na geração de emprego e renda.
Incentivar e promover os negócios das empresas regularizadas.	- Criar selo diferencial; - Acompanhar as melhorias e adequações - Promover e divulgar essas empresas	X	X	X	Dar um destaque as empresas que investem no negócio atendendo aos preceitos legais.
Construir terminal marítimo para Cruzeiros	- Verificar a situação do projeto junto à Administração do Porto; Interferir no seu andamento; - Buscar parcerias, se for o caso;	X	X	X	Fortalecimento da estrutura de receptivo com referencial nacional e internacional, e também como uma estrutura a ser usada pela comunidade parnanguara

## EIXO 1 b: ESTRUTURA DE ATRATIVOS CULTURAIS

**Objetivo:** Estimular a preservação e organização dos recursos culturais, apresentando um produto turístico qualificado e de atratividade turística considerando a singularidade do patrimônio cultural de Paranaguá.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
<b>Criação do Memorial do Fandango</b>	Elaborar projeto em parceria com a FUMCUL visando: - Exposição permanente do registro da cultura ligada a dança típica - Exposição de indumentárias como o tamanco, instrumentos musicais como a rabeça, a viola e o adufo; - Lançar mão da tecnologia com o sons e imagens que o fandango produz.	X	X	X	Diversificação das opções de atividades e roteiros para os turistas e visitantes. Para a comunidade local resgata os valores culturais e desperta a autoestima
<b>Reforçar o processo de comunicação nas Igrejas históricas</b>	- Música ambiente com menor intensidade tornando o ambiente mais propício à oração; - disponibilização do livro de registro de visitas; - disponibilização ao público, de maneira clara e sucinta, da história das igrejas; - Valorizar o fato da Catedral de ser a 1ª igreja construída em solo paranaense e a 1ª dedicada a Nossa Senhora do Rosário no Brasil;	X			Igrejas de Paranaguá como mais um atrativo cultural/religioso onde a Igreja São Benedito pode, em conjunto com a Igreja Catedral de Nossa Senhora do Rosário e a Igreja da Ordem Terceira de São Francisco das Chagas formar um roteiro de turismo cultural religioso de grande valor.
<b>Formatar roteiros turísticos culturais</b>	- Realização de Roteiro gastronômico envolvendo a Casa do Barreado; - Roteiro de turismo religioso das Igrejas e templos de Paranaguá; - Roteiro dos museus, etc	X	X		Conserva e valoriza o patrimônio cultural Repassa e preserva informações da história do município. Agrega valor ao produto turístico histórico-cultural.
<b>Fortalecer o turismo Religioso no Santuário da Padroeira do Estado do Paraná</b>	- Fazer um Plano Diretor do Santuário - Qualificação da Festa de Nossa Senhora do Rocio; - Terminar a construção do Centro de Eventos;		X	X	Paranaguá como destino indutor e referência em turismo Religioso somado à atratividade das Igrejas do Centro histórico.
<b>Investir em itens de hospitalidade e segurança nos atrativos turísticos</b>	- Reforma dos sanitários do Mercado do Peixe, Mercado Municipal e implantação de sanitários próximos ao Mercado do Artesanato; - Revitalização e padronização das calçadas bem como das rampas de acessibilidade;	X	X	X	Apresentação de estrutura, da hospitalidade e do bem receber aumenta o conforto e a satisfação do turista.

## EIXO 1 b: ESTRUTURA DE ATRATIVOS CULTURAIS (continuação)

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Restaurar/revitalizar a Estação Ferroviária e o seu entorno;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retomar a situação dos projetos encaminhados via SICONVI</li> <li>- Buscar a articulação governamental;</li> <li>- Acompanhar a implantação do projeto de recuperação e restauro</li> </ul>	X	X		Garante diversificação do produto e uso do principal atrativo cultural e histórico de Paranaguá revelando competitividade como destino indutor do Paraná.
Reativar do transporte turístico ferroviário em Paranaguá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solucionar limitações técnicas e operacionais dos pátios e ramais ferroviários no perímetro urbano ;</li> <li>- Contatar ALL e Serra Verde;</li> <li>- Retomar o roteiro do passeio ferroviário até o Rocio e Estação de Alexandra</li> </ul>		X	X	Imagem de mercado e reconquista do atrativo que teve influência na história e economia do Paraná.
A revitalização dos painéis informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar maior facilidade de leitura e compreensão instantânea da informação</li> <li>- Estabelecer uma relação dialógica dos turistas com os painéis;</li> <li>Empregar metodologia e design apropriados.</li> </ul>	X	X		Sistema de sinalização sendo referência para comunicação com os turistas e visitantes e pesquisas com resultados positivos neste indicador
Revitalizar as produções e atividades no Mercado do Artesanato	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maior ênfase aos produtos confeccionados com matéria prima da região;</li> <li>- Projeto de revitalização do artesanato de tradição.</li> <li>- Capacitação dos artesãos para proporcionar o turista a participação na produção artesanal dentro da modalidade Turismo de Experiência;</li> <li>- Confecção de produtos artesanais diminuindo a quantidade dos maquinofaturados;</li> <li>- Programa de apoio ao artesanato produzido pelos índios Guarani-Mbyá da Ilha da Cotinga;</li> </ul>	X	X		<p>Incremento do design das peças artesanais e embalagens que venham a atender uma tendência de mercado.</p> <p>Mercado do Artesanato com os artesãos em ação, servindo de diferencial e sendo potencializado por meio de capacitação do artesão para implantação de um programa que oferte ao turista a possibilidade de participar de uma breve oficina de artesanato para elaboração de uma peça artesanal.</p> <p>O artesanato dos índios Guarani-Mbyá com a venda de seus produtos e na buscando a valorização da arte e cultura indígena.</p>

## EIXO 1 c: ESTRUTURA DE ATRATIVOS NATURAIS

**Objetivo:** Desenvolver atividades turísticas em espaços naturais obedecendo aos princípios da sustentabilidade.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Implantar o Parque Municipal da Ilha da Cotinga	<ul style="list-style-type: none"><li>- Retomar o projeto</li><li>- Contatar IBAMA / IAP</li><li>- Adequar e implantar o projeto;</li></ul>	X	X		Mais uma opção para diversificação dos roteiros turísticos e desenvolvimento de turismo de base comunitária
Fomentar o turismo nos espaços naturais como os Parques e Florestas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aproveitamento dos recursos para contemplação de paisagem;</li><li>- Utilização dos recursos para turismo de observação de pássaros</li><li>- Estruturar os espaços naturais com trilhas ecológicas, espaço para educação ambiental e locais de lazer.</li></ul>	X	X		Valorização dos espaços naturais organiza atividades de turismo sustentável com diferencial no litoral do Paraná. Preservação e garantia da sustentabilidade dos atrativos, para que estes sejam utilizados pelas gerações futuras.
Reformar as Praças Municipais e do Aeroparque	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plantio de espécies regionais no processo de arborização e ajardinamento</li><li>- Reforma e alargamento das calçadas, bancos de descanso e lixeiras;</li><li>- Adequação dos espaços para caminhada e ciclismo no caso do Aeroparque</li></ul>	X	X	X	Melhoria no aspecto visual da cidade permitindo o lazer tanto para a comunidade quanto para o turista.
Adequar atividades de lazer rural através do Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomento para instalação de infraestrutura receptiva (adequações das propriedades, instalação de restaurantes e cafés rurais, hospedagens e pousadas rurais)</li><li>Acompanhamento das obras dos pesque-pague.</li></ul>		X		A estrutura adequada aumenta a satisfação do turista e ajuda na preservação do meio ambiente.
Qualificar os profissionais de turismo de aventura e ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realização de palestras e cursos com profissionais de atividades do Turismo de Aventura e Ecoturismo sobre as normas da ABETA.</li><li>- Criação de cartilhas junto com as agências de receptivo</li></ul>	X	X		Profissionais informados quanto à legislação existente, garantem maior segurança na realização das atividades.
Monitorar a capacidade de Carga da Ilha do Mel	<ul style="list-style-type: none"><li>Elaborar projeto de capacidade de carga;</li><li>Fazer valer as ações do Plano de Manejo da Ilha</li></ul>	X	X		Paranaguá se destacando como destino de turismo de natureza comprometido com a conservação dos recursos naturais



## EIXO 2: QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS SERVIÇOS E DA PRODUÇÃO ASSOCIADA

**Objetivo:** Qualificar o quadro de recursos humanos que estão direta e indiretamente relacionados com a atividade turística e desenvolver projetos voltados para a produção associada.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Incentivar a atuação de guias de turismo e condutores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar e reunir os interessados;</li> <li>- Criar associação de guias de turismo;</li> <li>- Qualificar e capacitar;</li> <li>- Organizar e criar banco de guias e condutores</li> </ul>	X	X	X	Maior qualidade no atendimento e na prestação de serviço, levando a superação das expectativas dos turistas.
Implantar um programa de educação para o turismo para as comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar o projeto "jovem condutor" para fundamental II e médio;</li> <li>- Realizar o projeto "explorador mirim" para o ensino fundamenta II</li> </ul>	X			Comunidade sensibilizada com a importância do turismo com possibilidades de trabalho como jovem condutor.
Ofertar cursos gratuitos relacionados ao turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar parcerias com Sistema "S", FUMTUR, iniciativa privada etc.;</li> <li>- Incentivar a contratação desses profissionais;</li> </ul>	X	X		Mão de obra para o turismo devidamente capacitada e trade local comprometido com a contratação desses profissionais.
Profissionalizar os colaboradores e gestores públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver cursos e capacitações com os servidores da FUMTUR e Secretarias vinculadas ao turismo</li> </ul>	X	X	X	Auxilia na determinação das prioridades de suas ações, e na gestão no foco de melhorias para o turismo.
Qualificar os motoristas de táxis, transportes turísticos incluindo os aquaviários	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferecer cursos de boas práticas no atendimento aos turistas;</li> <li>- Apresentação pessoal;</li> <li>- Informações turísticas</li> </ul>	X			Incentiva as pessoas da comunidade a estarem inseridas no turismo e o serviço será prestado com qualidade.
Capacitar os atendentes do comércio de Paranaguá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantação de cursos para qualificação de atendimento;</li> <li>- Tratamento e comunicação interpessoal;</li> <li>- Palestra sobre qualidade e diversidade de produtos e qualidade de atendimento</li> </ul>	X	X	X	Qualidade de atendimento, agregando diferencial para o comércio de Paranaguá.
Capacitar os frentistas de Postos de Gasolina	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferecer cursos de boas práticas no atendimento aos turistas;</li> <li>- Apresentação pessoal;</li> <li>- Informações turísticas</li> </ul>	X			Familiariza os diferentes profissionais a com o turismo e prestando serviço com qualidade de atendimento.
Conscientização turística nas Comunidades, nas ilhas e das comunidades rurais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartilhas e concursos nas escolas</li> <li>- Capacitação para o turismo para qualidade de serviços e produtos</li> <li>- Preservação dos costumes e Cultura local</li> </ul>	X			Consciência do que representa o turismo na comunidade como fator de geração de renda e melhoria da qualidade de vida.

### EIXO 3: SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

**Objetivo:** Desenvolver o serviço de Informações Turísticas como ferramenta de hospitalidade, recepção e informação ao turista, o que pode ser fundamental para a sua permanência em Paranaguá.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Implantar Centro receptivo no acesso à Cidade.	- Definir o local - Elaborar projeto junto à Secretaria de Planejamento;	X	X		Atendimento aos indicadores de hospitalidade e bem receber e informar.
Buscar a aproximação com o setor do comércio e com o trade turístico	- Elaborar estratégia de aproximação; - Fazer o Plano de mobilização para criar a câmara empresarial do segmento turístico de Paranaguá	X			A consolidação de parcerias facilita procedimentos únicos e focados para a qualidade e bom atendimento para a comunidade local e para os turistas.
Conhecer a percepção da população parnanguara sobre o turismo.	- Elaborar pesquisa - Utilizar os resultados para Campanha de conscientização para o turismo	X			Montar um banco de dados para alimentar o observatório, mas principalmente servir para aplicação em projetos específicos de conscientização para o turismo.
Melhorar o atendimento nos Centros de Atendimento aos Turistas	- Realizar, periodicamente, treinamentos e capacitações; - Monitorar e avaliar o processo de atendimento	X	X	X	Qualidade de atendimento e dos serviços nos CATs
Implantar o disk turismo / telefone com informação / ou aplicativos.	- Fazer um estudo de viabilidade - Contratar empresa especializada	X	X		Demanda potencial e real acessando e compartilhando informações turísticas pelas redes sociais, suscitando interesse de viagem ao destino Paranaguá .
Elaborar o Plano de Marketing;	- Desenvolver o Plano de Marketing; - Monitorar os resultados almejados.	X			O Plano de Marketing interfere nas ações adequadas junto ao mercado de atuação, na captação de turistas, aumento de vendas e de lucratividade nos negócios do turismo.

## EIXO 4: LOGÍSTICA DE ACESSO, TRANSPORTE E INFRAESTRUTURA BÁSICA

**Objetivo:** Fortalecer a infraestrutura básica, de acesso e transporte e de apoio turístico visando à melhoria da qualidade de vida da população autóctone, ao mesmo tempo, oferecendo as melhores condições para o desenvolvimento da atividade turística.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Melhorar a iluminação pública da cidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento da capacidade de MWH das vias públicas</li> <li>- Ampliação da rede de iluminação</li> </ul>				A cidade fica mais clara e bonita com destaque para a imagem noturna, dando a tranquilidade das pessoas ao caminhar pelas ruas, ao mesmo tempo contribuindo para a segurança.
Fortalecer a Linha Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articular com empresa, agentes receptivos e órgão público responsável o fortalecimento da Linha Turismo;</li> <li>- Reavaliar o roteiro e propor adequações;</li> <li>- Promover o uso para os moradores da cidade.</li> </ul>	X			<p>Linha de Turismo como um diferencial de transporte turístico de destinos indutores do turismo, avaliada e melhorada no processo de implantação.</p> <p>Uso e reconhecimento pela comunidade local.</p>
Organizar o trânsito municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliação da sinalização geral;</li> <li>- Melhoramento da pavimentação das vias;</li> <li>Reorganização do sistema de trânsito</li> </ul>		X		<p>Fluidez e ordenamento do fluxo de veículos.</p> <p>Melhoria da Imagem das vias urbanas</p>
Incentivar o embelezamento da cidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de campanhas de conscientização;</li> <li>- Arborização nas principais vias urbanas e Praças;</li> <li>- Manutenção e Instalação de lixeiras;</li> <li>Manutenção e Pintura das fachadas das residências e casas de comércio</li> </ul>	X			A cidade mais acolhedora e hospitaleira, além de dar visibilidade ao modelo de gestão pública de cidades.
Revitalizar o Terminal Rodoviário	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificação da iluminação</li> <li>- Remanejamento de mendigos para casa de assistência social;</li> <li>- Adequação para portadores de necessidades especiais;</li> <li>- Instalar uma placa de Boas Vindas com logomarca da gestão atual;</li> </ul>	X			Facilita na circulação de pessoas com malas, com a adequada facilitação para as pessoas portadoras de necessidades especiais, além de aumentar a segurança no local e demonstrar a hospitalidade dos parnaguaras
Regulamentar e normatizar a atividade de transporte aquaviário.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articular junto às autoridades a regulamentação do transporte aquaviário;</li> <li>- Aprovar a regulamentação</li> <li>- Implantar e fiscalizar as empresas</li> </ul>	X			Empresas regulamentadas, trabalhando com ética e comprometidos com a proposta de atendimento, preços, segurança e qualidade de serviços
Motivar a população a conservar e melhorar suas calçadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar campanhas de conscientização sobre a responsabilidade de conservação das calçadas;</li> <li>- Aplicar a legislação existente e promover premiações para estimular;</li> </ul>	X	X		A cidade de Paranaguá, enquanto destino indutor do Turismo servindo de cartão de visita para o litoral do Paraná.

**EIXO 4: LOGÍSTICA DE ACESSO, TRANSPORTE E INFRAESTRUTURA BÁSICA**

( continuação)

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
<b>Motivar a população a conservar e melhorar suas calçadas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar campanhas de conscientização sobre a responsabilidade de conservação das calçadas;</li> <li>- Aplicar a legislação existente e promover premiações para estimular;</li> </ul>	X	X		A cidade de Paranaguá, enquanto destino indutor do Turismo servindo de cartão de visita para o litoral do Paraná.
<b>Melhorar a estrutura dos piers / trapiches.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envolver a Secretaria de Planejamento;</li> <li>- Realizar diagnóstico técnico;</li> <li>- Elaborar projeto;</li> <li>- Fazer as reformas e adaptações necessárias;</li> </ul>	X			A melhoria dos piers implantados ao longo do Rio Itibierê, possibilitando o deslocamento dos turistas em embarcações para os pontos turísticos localizados nas ilhas da região
<b>Investir na qualificação e prestação de serviços nos transportes aquaviários</b>	<p>Oferecer cursos de boas práticas no atendimento aos turistas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação pessoal;</li> <li>- Informações turísticas</li> </ul>	X	X	X	O transporte aquaviário de Paranaguá fazendo as travessias para as ilhas, levando em conta a importância da qualidade no atendimento e nos serviços.
<b>Instalar telefones públicos tematizados</b>	Verificar a possibilidade de instalar orelhões com mascotes locais	X	X		Imagem de criatividade e qualidade de atendimento na telefonia agregando valor turístico ao Município.
<b>Rever/Implantar o Plano Municipal de Circulação e Transportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabelecer a rede cicloviária, com implantação de novas ciclovias;</li> <li>- melhoria das ciclovias existentes;</li> <li>- Desenvolver legislação específica para hierarquização do sistema viário.</li> </ul>		X	X	Paranaguá sendo referência em mobilidade urbana, circulação e transportes estimulando as práticas saudáveis e de desenvolvimento sustentável.
<b>Retomar o processo para a construção do aeroporto de Paranaguá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar local;</li> <li>- fazer projeto técnico e de viabilidade;</li> <li>- Buscar aprovações junto aos órgãos competentes.</li> </ul>	X	X	X	Paranaguá como destino indutor, em condições singulares no Estado do Paraná. Pode alavancar a vinda de turistas por acessos facilitados por intermodais aéreo, ferroviário, rodoviário e aquaviário.

## EIXO 5: PROMOÇÃO, MARKETING E APOIO INSTITUCIONAL

**Objetivo:** Criar ações mercadológicas seguindo a mesma proposta do Plano Máster de Turismo, de forma a agregar a viabilidade para a exploração de todo produto turístico de Paranaguá.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Criar uma marca do destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatar uma empresa de publicidade para desenvolver uma logomarca do destino turístico Paranaguá;</li> <li>- Envolver COMTUR, FUMTUR e demais órgãos diretamente interessados na escolha da marca e slogan;</li> <li>- Criar um processo participativo da população na escolha através de mídias e apresentação nas escolas;</li> <li>- Comprometer FUMTUR e COMTUR na perpetuação da marca e slogan escolhidos, independente da gestão;</li> </ul>	X			O Plano de Marketing interfere nas ações adequadas junto ao mercado de atuação, ou seja, os principais emissores, na captação de turistas, aumento de vendas e de lucratividade nos negócios do turismo.
Criar novas e diversificadas promoções na perspectiva de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecionar público alvo</li> <li>- Gerar mídia espontânea e desenvolver material segmentado e geral (mídias e impressos);</li> <li>- criar parceria com empreendimentos locais para divulgação em materiais dos equipamentos disponíveis;</li> <li>- Implantar outdoors em outras cidades e nos acessos rodoviários.</li> </ul>	X	X	X	Concretização da estratégia de promoção junto aos mercados prioritários com esforços de comunicação promoção e apoio ao trade com imagem positiva do destino e Paranaguá com potencial de criação de demanda turística o ano inteiro.
Atualizar banco de imagens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar empresa de imagens (vídeos e fotos);</li> <li>- Desenvolver um plano de uso das imagens;</li> <li>- Melhorar o site institucional do turismo atualizando informações e visual, utilizando participação da equipe técnica;</li> </ul>	X			Facilidade para, em qualquer tempo, fazer uso de imagens de qualidade para a realização de material promocional.
Qualificar as mídias digitais da FUMTUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar mais visibilidade nos veículos de pesquisa da Web;</li> <li>- Realizar ações que incentivem diretamente o turismo junto ao público alvo;</li> <li>- Contratar um técnico na área de marketing na FUMTUR;</li> </ul>	X	X	X	Competitividade e visibilidade de Paranaguá nas mídias digitais e demanda para a sua grade de produtos.
Realizar pesquisas de demanda anualmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização do treinamento dos pesquisadores</li> <li>- Aplicação de pesquisa de demanda em parceira com meios de hospedagens</li> <li>- Aplicação de pesquisa nos principais eventos municipais e na temporada</li> <li>- Alimentar o Observatório de Turismo de Paranaguá</li> </ul>	X	X	X	Conhece a demanda que frequenta a cidade, propiciando adequar produtos visando às expectativas dos turistas e contribui na pontuação dos Estudos de Competitividade de destinos indutores do turismo.
Adequar calendário de eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir datas dos eventos com antecedência de um ano;</li> <li>- Investir na publicidade do calendário e nos eventos;</li> <li>- Incluir a Festa Nacional da Tainha no Calendário de Eventos da EMBRATUR</li> </ul>	X	X	X	Visibilidade de Paranaguá como um destino de eventos e Festas.

## EIXO 6: FOMENTO E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS EM PARANAGUÁ

**Objetivo:** Incentivar os investimentos dos empreendedores do turismo, para ampliar e melhorar a oferta de equipamentos e serviços turísticos em Paranaguá.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
Identificar oportunidades de investimentos públicos e privados.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contato com agentes financiadores para abertura de linhas de crédito;</li><li>- Alinhar parceria com a APPA;</li><li>- Parceria com a Agência de Fomento do Estado;</li><li>- Cobrar da iniciativa privada a manutenção do entorno dos atrativos turísticos onde estão localizados;</li></ul>	X	X	X	Ampliação do parque hoteleiro por meio da facilitação do acesso às linhas de financiamento do BNDES e outros bancos públicos. Diversificação da oferta com qualidade dando maior apelo para o desenvolvimento do turismo com aumento do tempo de permanência na cidade.
Fortalecer as parcerias com instituições e associações e alinhar planejamento e ações / realizar parcerias estratégicas entre os setores.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fazer planos integrados entre secretarias para desenvolvimento do setor turístico;</li><li>- Realizar contato interinstitucional;</li><li>- Identificar os projetos pertinentes ao turismo já em curso;</li></ul>	X	X	X	Secretarias e setores afins trabalhando em parceria otimizando esforços e recursos na elaboração e implantação integrada de projetos.
Elaborar um Plano de captação de investidores para negócios vinculados ao turismo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fazer um Plano de captação de investidores;</li><li>- Elaborar um portfólio com oportunidades para negócio;</li><li>- Criar banco de oportunidades - Fazer e aprovar a lei de incentivo.</li></ul>	X			O Plano de captação de investidores interferindo nas ações adequadas junto ao mercado potencial segundo tendências para prospecção de negócios. Melhorias na oferta e qualificação dos serviços de turismo, hotelaria, gastronomia, compras e entretenimento.
Identificar fontes de recursos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cadastrar propostas no SICONV;</li><li>- Pesquisar chamadas públicas, editais e emendas;</li><li>- Criar taxas de turismo: meios de hospedagem, transporte, visitação;</li></ul>	X			Com a otimização de recursos acontecem investimentos e fortalecimento da oferta turística.
Ofertar novas áreas de investimento	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar os setores não explorados;</li><li>- Alinhar as informações áreas físicas X setores a serem explorados;</li><li>- Identificar áreas físicas ociosas no Município;</li></ul>	X	X		Maior força para negociação para captar investidores para negócios turísticos

## EIXO 7 : MONITORAMENTO DA IMPLANTAÇÃO DO PLANO MÁSTER E DA GESTÃO DO TURISMO EM PARANAGUÁ

**Objetivo:** Identificar e analisar o comportamento do turismo em Paranaguá, destacando seus impactos e resultados sobre as atividades do turismo na cidade, especialmente junto a integrantes de sua cadeia produtiva e da gestão pública.

DIRETRIZES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	PRAZOS			RESULTADOS
		Curto 2015	Médio 16/17	Longo 18/19	
<b>Implantar mecanismos do e monitoramento do Plano (I)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicação de um grupo gestor;</li> <li>- Cobrança deste grupo ao grupo gestor</li> <li>- Acompanhamento dos avanços nas reuniões do COMTUR ;</li> </ul>	X	X	X	Eixos estratégicos com suas ações e projetos efetivamente implantados e com indicadores de resultados.
<b>Monitoramento do Plano (II)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliação e monitoria;</li> <li>- Estabelecer prioridades;</li> <li>- Identificar as necessidades de recursos;</li> <li>- Definir responsabilidades;</li> </ul>	X	X	X	Garantia da implantação das propostas elencadas pelos participantes da Oficina de elaboração das ações dos eixos estratégicos.
<b>Intensificar a integração nos entes públicos e privados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar apoio de outros órgãos estaduais e federais;</li> <li>- Integrar ações com as secretarias;</li> </ul>	X	X	X	Agilidade nos processos do SICONV e outros projetos de melhorias para o município.
<b>Fortalecer o Observatório de Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentação constante do sistema do observatório;</li> <li>- Apresentação e a divulgação dos principais resultados obtidos;</li> <li>- Constituir agenda de discussão dos resultados das pesquisas no COMTUR</li> </ul>	X	X	X	Observatório de Turismo servindo como ferramenta de monitoramento e gestão de melhorias no turismo de Paranaguá.
<b>Fortalecer a equipe técnica da FUMTUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratação de um profissional de Marketing;</li> <li>- Capacitação periódica da equipe técnica;</li> <li>- Reuniões semanais e distribuição de tarefas.</li> </ul>	X	X	X	FUMTUR sendo referência em planejamento e gestão do turismo no município indutor do Paraná.
<b>Intensificar ações para a Prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e de adolescentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Combater a exploração de crianças e adolescentes;</li> <li>- Dar publicidade às informações de utilidade pública;</li> <li>- Sensibilizar a cadeia produtiva do turismo para expor material da campanha.</li> </ul>	X	X	X	Cadeia produtiva de Paranaguá trabalhando na prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e de adolescentes nos equipamentos turísticos.

**Tempo previsto:** Curto prazo ações a serem implantadas em 2015 – Médio prazo entre 2016 e 2017– Longo prazo entre 2018 e 2019

## GRADE DE SEGMENTOS DE MERCADO

ECOTURISMO	AVENTURA	CULTURA	ESPORTES	SOL E PRAIA	EVENTOS	NEGÓCIO	TOURING	RURAL
Caminhadas	Cachoeirismo	Patrimônio arquitetônico e histórico	Surf, windsurf	Descanso	Congressos	Portuários	Cruzeiros	Experiências rurais
Observação de fauna e flora	Mergulho	Cultura popular, festas, artesanato	Natação	Lazer	Feiras	Compras e serviços	Náutico	Turismo comunitário
Observação de botos	Cicloturismo	Gastronomia	Canoagem, caíque	Turismo de Ilhas	Incentivos	Visita técnica	City break	Experiências Caiçaras
Flutuação	Práticas de rapel	Religiosidade	Pesca esportiva		Reuniões	Entretenimento urbano		Pesque-pague
	Voo livre	Turismo étnico	latismo, vela		Eventos culturais			
		Eventos artístico-culturais, música, dança, teatro, artes plásticas	Esportes náuticos		Festas			



# Os Resultados com a execução do Plano Máster - 2013/2020

## Para Paranaguá

- Segurança pública;
- Aumento do número de turistas;
- Ordenamento da numeração dos imóveis e das ruas;
- Melhoria da infraestrutura;
- Conservação do patrimônio histórico;
- Resgate da cultura local nas suas várias manifestações;
- Consciência e preservação do meio ambiente;
- Cidade atrativa para novos investimentos;
- Adequação das instalações turísticas de acordo com as exigências da vigilância sanitária;
- Geração de trabalho e especialização na área turística;
- Melhoria na educação da população - consciência histórica, ambiental, cidadania;
- Desenvolvimento socioeconômico;
- Promoção da autoestima;
- Aumento da qualidade de vida;
- Destino conhecido e competitivo;
- Visibilidade na gestão do turismo.



# Os Resultados com a execução do Plano Máster - 2013/2020

## Para a Iniciativa Privada

- Aumento na quantidade de clientes;
- Aumento da lucratividade e retorno de investimentos realizados;
- União e fortalecimento dos segmentos em apoio ao desenvolvimento e implantação do plano;
- Melhoria na qualidade de vida e ambiente de trabalho;
- Fortalecimento de parcerias - ex: Sistema "S";
- Melhoria na qualidade de mão de obra e na prestação de serviços;
- Valorização do patrimônio;
- Possibilidade de novos investimentos e de melhoria de equipamentos (linhas de crédito);
- Direcionamento do investimento;
- Possibilidade de negociação favorável;
- Reconhecimento, pelo mercado, de produtos e serviços de qualidade;
- Segurança pública;
- Facilita a captação de eventos;
- Aumento da área de abrangência;



## Os Resultados com a execução do Plano Máster - 2013/2020



### Para o Poder Público

- Destaque positivo na mídia;
- Mais investimentos;
- Direcionamento / foco;
- Maior apoio dos empresários locais;
- Aumento da arrecadação
- Dados e informações;
- Reconhecimento da população;
- Recursos do poder público e privado;
- Credibilidade - população e setor privado;
- Respeito dos adversários políticos e dos correligionários;
- Possibilidade de reeleição - manutenção do poder;

# Os Resultados com a execução do Plano Máster - 2013/2020



## Para a Comunidade

- Identidade cultural;
- Melhoria da qualidade de vida;
- Aumento na autoestima e autoconfiança - sentimento de pertencimento;
- Orgulho do local onde vive;
- Melhoria nos serviços públicos;
- Oportunidade de empregos;
- Segurança;
- Oportunidade de qualificação para o trabalho;
- Diversificação nas atividades em geral;
- Contato com diferentes culturas;
- Capital de giro;
- Movimentação positiva na Cidade;
- Aumento da massa crítica;
- Cidade positivamente repaginada

Para a determinação das diretrizes apontadas nos eixos estratégicos visando o desenvolvimento turístico sustentável de Paranaguá, a consultoria técnica baseou-se em critérios científicos voltados para a proteção da atratividade e originalidade dos atrativos da área para o usufruto das gerações futuras. Para viabilizá-las, será preciso avaliar sua adaptabilidade às condições de realização dentro dos limites ideais de tempo, as possibilidades financeiras para a sua execução nos prazos indicados e a sua aceitabilidade pela população local e os turistas.

As diretrizes propostas foram elencadas em 7 Eixos estratégicos e a sua execução em prazos, sendo curto prazo para 2015, médio para 2016/2017 e longo para 2018/2019. Considerando o objetivo do desenvolvimento sustentável do turismo através do Plano Máster de Turismo, as diretrizes compostas por inúmeras ações que servirão como apoio técnico para a FUMTUR e o Conselho Municipal de Turismo.

Alguns projetos foram implantados pela FUMTUR em 2013 e em 2014 como o da Conscientização Turística nas Escolas da Rede Municipal de Ensino, do Turismo nas Comunidades Caiçaras, das pesquisas de demanda turística de cruzeiros, pesquisa de demanda turística na Ilha do Mel, Pesquisa no Carnaval, Festa Nacional da Tainha e Festa de Nossa Senhora do Rocio. Acrescenta-se na parte de capacitação os cursos para os agentes de atendimento nos Centros de Informação Turística e para os carregadores de bagagens da Ilha do Mel, em 2014. Destaque para a Oficina de Capacitação realizada com todos colaboradores, técnicos e dirigentes da FUMTUR com o objetivo de aprimorar a eficiência e eficácia da Instituição com vistas à execução do Plano Máster de Turismo 2013-2020.

A partir de 2015, é preciso dar continuidade aos projetos em andamento e aos previstos para implantação, distribuindo tarefas para atingir os resultados esperados, conforme apontado no Plano Máster. A continuidade das políticas públicas e a cooperação entre os atores, tanto em âmbito municipal quanto em âmbito regional e estadual, são fundamentais para que Paranaguá continue atraindo visitantes e trazendo benefícios à população local.

Recomenda-se que os projetos sejam elaborados com o aparato técnico científico e visão sistêmica do turismo para garantir o desenvolvimento ordenado e sustentável da atividade turística em Paranaguá, destino indutor na região do litoral do Paraná.

A formulação e o planejamento de políticas públicas para o turismo devem ter como pressuposto a obtenção de resultados efetivos que se estendam a toda a sociedade parnanguara conforme previsto na Oficina realizada com a comunidade, em setembro de 2014.

O planejamento do turismo vem se pautando em um modelo de gestão pública descentralizada e participativa que promove a integração entre as diversas instâncias de governo - de modo intersectorizado - e as representações da sociedade civil atuantes no turismo, incluindo os diferentes setores da cadeia produtiva da atividade. Este modelo atende à orientação do governo federal no que se refere aos direitos da cidadania e à incorporação das representações sociais.

As etapas de implantação das ações e dos projetos, deve relacionar-se com a elaboração do calendário da execução das ações consideradas prioritárias, de acordo com os recursos financeiros disponíveis, os recursos humanos qualificados para a sua implantação, o ritmo dos trabalhos e a previsão de sua conclusão.

Nos estudos de mercado, vale apontar que na nova cesta de consumo dos brasileiros, já se observa o aparecimento de viagens de lazer, tendência incentivada pelo Ministério do Turismo por meio da criação de programas e campanhas de incentivo ao turismo interno.

O aumento da expectativa de vida e as mudanças nas estruturas familiares vão impactar no perfil de turista que viajará mais pelo Brasil. Se o mercado de turismo doméstico apresenta aquecimento, sobretudo em função do incremento da renda média e do consumo das famílias brasileiras, Paranaguá está com uma oportunidade ímpar para fortalecimento do turismo.

Para os gestores públicos em parceria com o setor privado fica a tarefa de realizarem os investimentos de infraestrutura básica e turística para permitir a expansão da atividade e a melhoria da qualidade do produto para o turista.

Paranaguá deve consolidar a sua vocação turística buscando atrair e facilitar o deslocamento dos turistas, a partir de estratégias e ações que visem o desenvolvimento da prática turística pautada nos princípios da hospitalidade. Entende-se que a hospitalidade se manifesta nas particularidades que se inserem em todo o sistema turístico, ou seja, vias bem sinalizadas, rede de transportes, rede de esgoto, mercados, museus, restaurantes, hotéis, agências de viagens e Centro de Atendimento ao Turista.

Considerando a proximidade de Paranaguá com Curitiba há de se pensar na ampliação do parque hoteleiro nesta cidade, uma vez que existe demanda que pode ser desviada para o litoral. De outro modo, intensificar as ações de promoção e divulgação da cidade Mãe do Paraná na capital.

Recomenda-se implantar ações voltadas para a promoção e divulgação do destino com investimento nas mídias digitais. O crescimento do número de pessoas com acesso à internet e do uso de *smartphones e tablets*, praticamente incorporado ao dia a dia das pessoas, ampliam as ações de comunicação digital, buscando contato de maneira mais direta com diversos públicos interessados em conhecer Paranaguá, sua história, cultura, gastronomia, atrativos naturais, eventos, entre outros. Para as demais ações de promoção recomenda-se a identificação dos principais centros emissores internos e dos públicos-alvo prioritários.

Eis o grande desafio da FUMTUR e COMTUR em realizar ações integradas como gestores do turismo em Paranaguá, incluindo a promoção e comercialização que deve traduzir as experiências que poderão ser vivenciadas pelos turistas. Essas experiências serão proporcionadas pelos atrativos de Paranaguá, pela qualidade dos produtos, pelas facilidades dos serviços, mas essencialmente pelas pessoas que receberão os turistas. É por isso que os atores locais participaram do processo de planejamento e devem se comprometer com a sua implantação e gestão.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS



Conclui-se que as diretrizes e ações apontadas nos eixos estratégicos resultantes da oficina participativa, também registraram os ganhos para a comunidade, iniciativa privada, poder público e para Paranaguá enquanto destino indutor. Assim devem ser monitorados pelos gestores do Plano Máster de Turismo 2013-2020.



# *PLANO MASTER DE TURISMO DE PARANAGUÁ 2013 - 2020*



PREFEITURA DE  
**PARANAGUÁ**



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAGUÁ - PR**

**PREFEITO: EDISON DE OLIVEIRA KERSTEN**

**FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO: RAFAEL GUTTIERRES JÚNIOR**

## **PLANO MÁSTER DE TURISMO DE PARANAGUÁ - PR**

**CONSULTORA TÉCNICA: MARLENE HUEBES NOVAES**

Paranaguá - PR  
2014

## **PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAGUÁ**

### **FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO - FUMTUR**

**PREFEITO:**

Edison de Oliveira Kersten

**PRESIDENTE DA FUMTUR:**

Rafael Guttierres Junior

**DIRETORA DE PROJETOS E AÇÕES TURÍSTICAS:**

Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

**DIRETOR FINANCEIRO:**

Gabriel Pereira das Neves

**PRESIDENTE DO COMTUR:**

Norma dos Santos Freitas

**CONSULTORA RESPONSÁVEL:**

Dra. Marlene Huebes Novaes

**EQUIPE DE APOIO TÉCNICO:**

Bel. Paulo Henrique Capillé Fernandes

Bel. Camila Salvi

Bel. Alan Ceratti Pernachini

Econ. Aldo Novaes Filho

**MODERADOR:**

José Gabriel Pesce Junior

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Localização do Município de Paranaguá .....	14
Figura 2: Mapa Paranaguá destacando os limites.....	15
Figura 3: Representação do histórico do Município.....	19
Figura 4: Casa e Plenário da Casa de Leis.....	22
Figura 5: Condições de vida IDH-M.....	26
Figura 6: Área urbana de Paranaguá.....	33
Figura 7: Baía de Paranaguá com vista para o Santuário de N.S. do Rocio.....	33
Figura 8: Vista do Porto.....	36
Figura 9: Área urbana e porto.....	37
Figura 10: Chegada de Navio de Cruzeiro em janeiro de 2014.....	37
Figura 11: Ferrovia - Curitiba à Paranaguá.....	38
Figura 12: Aeroparque.....	39
Figura 13: Rio Itiberê desembocando na Baía de Paranaguá.....	39
Figura 14: Rodovia BR-277.....	40
Figura 15: Áreas das intervenções propostas pelo plano de mobilidade no centro histórico de Paranaguá.....	44
Figura 16: Santuário Nossa Senhora do Rocio.....	50
Figura 17: Mesquita de Paranaguá.....	50
Figura 18: Igreja Evangélica Assembleia de Deus.....	51
Figura 19: Cobertura florestal nativa.....	54
Figura 20: Complexo Hidrográfico de Paranaguá.....	55
Figura 21: Valoração da paisagem do entorno da cidade através de mapas.....	58
Figura 22: Análise Visual Direta da Paisagem - Através da <u>Análise “In Loco”</u> .....	60
Figura 23: Morro do Inglês Classe boa.....	62
Figura 24: Representativa da classe média.....	63
Figura 25: Vegetação da região litorânea .....	64
Figura 26: Jaguatirica ou gato do mato.....	65
Figura 27: Saracura do mangue e Jacu-açu.....	65
Figura 28: Papagaio da cara roxa.....	65
Figura 29: Boto cinza .....	66
Figura 30: Guará.....	66
Figura 31: Mico leão da cara preta.....	66
Figura 32: Cachoeira Quintilha.....	67
Figura 33: Floresta do Palmito.....	67
Figura 34: Parque Estadual da Ilha do Mel.....	68
Figura 35: Gruta das Encantadas.....	71
Figura 36: Vista da Ilha dos Valadares e estuário.....	71
Figura 37: Cine Teatro.....	73
Figura 38: Estação Ferroviária .....	73
Figura 39: Praça Pires Pardini - Detalhe da Fontinha.....	74
Figura 40: Biblioteca Mário Lobo.....	75
Figura 41: Casa Elfrida Lobo.....	76
Figura 42: Casa Cecy.....	76
Figura 43: Casa Monsenhor Celso.....	77
Figura 44: Prédio da Alfândega.....	77
Figura 45: Instituto de Educação.....	78
Figura 46: Fortaleza N.S. dos Prazeres.....	79
Figura 47: Farol das Conchas.....	79
Figura 48: Igreja São Benedito .....	80
Figura 49: Igreja N.S. das Mercês.....	81
Figura 50: Igreja N.S. do Rosário.....	81
Figura 51: Santuário N. S. do Rocio.....	82
Figura 52: Mercado do Artesanato.....	83
Figura 53: Souvenir em caixeta, tamanco e barco, com pinturas regionais.....	83
Figura 54: Mercado do Café.....	84

Figura 55: Mercado Municipal de Paranaguá.....	85
Figura 56: Museu de Arteologia.....	85
Figura 57: Instituto Histórico e Geográfico.....	86
Figura 58: Palácio Visconde de Nácar .....	86
Figura 59: Palácio Mathias Böhn.....	87
Figura 60: Dança do Fandango.....	88
Figura 61: Casa do Barreado.....	90
Figura 62: Procissão marítima.....	91
Figura 63: Festa Nacional da Tainha-2014.....	93
Figura 64: Festa da N.S. do Rocio - 2014.....	95
Figura 65: Praça 29 de Julho - Eventos.....	96
Figura 66: Praça da Fé - Rocio.....	96
Figura 67: Palco Tutóia na Praça 29 de Julho.....	97
Figura 68: Praça Fernando Amaro.....	97
Figura 69: Praça Rosa Andrade.....	98
Figura 70: Praça Eufrásio Correia.....	98
Figura 71: Detalhe do Painel da Praça Newton Deslandes de Souza.....	98
Figura 72: Rua da Praia - Patrimônio Arquitetônico .....	98
Figura 73: Porto de Paranaguá.....	99
Figura 74: Aquário Marinho de Paranaguá.....	148
Figura 75: Marinas em Paranaguá.....	150
Figura 76: CAT - Santuário N.S. do Rocio.....	151
Figura 77: Linha Turismo de Paranaguá.....	152
Figura 78: Estádio do Iteberê.....	157
Figura 79: Evento de Conscientização com os professores (julho - 2014).....	169
Figura 80: Material de divulgação turística.....	219
Figura 81: Participação da Fumtur em eventos.....	220

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Representantes do Poder Executivo.....	20
Quadro 2: Representantes do Poder Legislativo .....	22
Quadro 3: Cronograma para o Programa de Educação para o Turismo.....	170
Quadro 4: Médias dos gastos dos residentes em Paranaguá na Festa.....	181
Quadro 5: Médias dos gastos dos turistas na Festa.....	182
Quadro 6: Desenho da Análise <i>Swot</i> .....	223
Quadro 7: Grade de segmentos de mercado.....	234
Quadro 8: Resultados para Paranaguá.....	255
Quadro 9: Resultados para a Iniciativa Privada.....	256
Quadro 10: Resultados para o Poder Público.....	257
Quadro 11: Resultados para a Comunidade.....	258

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Evolução populacional de Paranaguá.....	25
Tabela 2: Matrículas no ensino regular.....	27
Tabela 3: Relação de escolas, nº de alunos da rede municipal de ensino de Paranaguá..	27
Tabela 4: População em idade ativa (PIA) e população economicamente ativa (PEA) por tipo de domicílio e sexo - 2010.....	28
Tabela 5: Número de estabelecimentos e empregos segundo as atividades econômicas.	29
Tabela 6: População ocupada segundo as atividades econômicas.....	32
Tabela 7: Número de domicílios particulares permanentes, segundo algumas características - 2010.....	41
Tabela 8: Consumo e número de consumidores de energia elétrica - 2013.....	42
Tabela 9: Número de estabelecimentos de saúde segundo o tipo de estabelecimento...	46
Tabela 10: Agências de correios - 2013.....	47
Tabela 11: Emissoras de rádio e televisão - 2013.....	47

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolução Populacional de Paranaguá.....	24
Gráfico 2: Pirâmide Etária de Paranaguá.....	25
Gráfico 3: Gênero.....	160
Gráfico 4: Faixa etária .....	160
Gráfico 5: Grau de instrução.....	160
Gráfico 6: Renda.....	160
Gráfico 7: Ocupação.....	161
Gráfico 8: Avaliação da estrutura turística.....	161
Gráfico 9: Avaliação da infraestrutura de Paranaguá.....	162
Gráfico 10: Conhece os atrativos turístico da cidade.....	162
Gráfico 11: Principais atrativo turístico que conhece.....	163
Gráfico 12: Outros atrativos turístico apontados.....	163
Gráfico 13: Gênero (Paranaguá).....	173
Gráfico 14: Gênero (Turista).....	173
Gráfico 15: Faixa etária (Paranaguá).....	173
Gráfico 16: Faixa etária (Turista).....	174
Gráfico 17: Grau de instrução (Paranaguá).....	174
Gráfico 18: Grau de instrução (Turista).....	174
Gráfico 19: Renda (Paranaguá).....	175
Gráfico 20: Renda (Turista).....	175
Gráfico 21: Ocupação (Paranaguá).....	176
Gráfico 22: Ocupação (Turista).....	176
Gráfico 23: Meio de transporte utilizado para chegar ao Santuário (Paranaguá).....	177
Gráfico 24: Meio de transporte utilizado para chegar ao Santuário (Turista).....	177
Gráfico 25: Motivo da viagem (Turista).....	177
Gráfico 26: Número de pernoites (Turista).....	178
Gráfico 27: Maiores gastos (Turista).....	178
Gráfico 28: Programação para ficar mais tempo em Paranaguá (Turista).....	179
Gráfico 29: Como chegou a Paranaguá (Turista).....	179
Gráfico 30: Dias que frequentou a Festa (Paranaguá).....	180
Gráfico 31: Dias que frequentou a Festa (Turista).....	180
Gráfico 32: Como soube da Festa de N.S. do Rocio (Paranaguá).....	181
Gráfico 33: Como soube da Festa de N.S. do Rocio (Turista).....	181
Gráfico 34: Médias de gastos durante o evento (Paranaguá).....	182
Gráfico 35: Médias de gastos durante o evento (Turista).....	182
Gráfico 36: Avaliação do Evento (conforto).....	183
Gráfico 37: Avaliação do Evento (banheiros).....	183
Gráfico 38: Avaliação do Evento (limpeza).....	183
Gráfico 39: Avaliação do Evento (sinalização).....	184
Gráfico 40: Avaliação do Evento (estacionamento).....	184
Gráfico 41: Avaliação do Evento (serviços disponíveis).....	184
Gráfico 42: Avaliação do Evento (atendimento).....	184
Gráfico 43: Avaliação do Evento (atrações turísticas).....	185
Gráfico 44: Residência permanente.....	186
Gráfico 45: Estado de residência.....	187
Gráfico 46: Cidade de residência.....	187
Gráfico 47: Bairro de residência em Paranaguá.....	187
Gráfico 48: Gênero.....	188
Gráfico 49: Idade.....	188
Gráfico 50: Escolaridade.....	188
Gráfico 51: Ocupação profissional.....	189
Gráfico 52: Média salarial.....	189
Gráfico 53: Como está viajando .....	189
Gráfico 54: Meio de hospedagem.....	190
Gráfico 55: Pernoites.....	190
Gráfico 56: Infraestrutura de Paranaguá.....	191

Gráfico 57: Estrutura turística.....	192
Gráfico 58: Avaliação da festa.....	193
Gráfico 59: Estimativa de gastos.....	193
Gráfico 60: Transporte utilizado.....	194
Gráfico 61: Voltaria a festa.....	194
Gráfico 62: Conhece os atrativos turístico da Cidade.....	195
Gráfico 63: Atrativos turísticos.....	195
Gráfico 64: Outros atrativos turísticos apontados.....	195
Gráfico 65: Procedência dos entrevistados.....	197
Gráfico 66: Procedência de brasileiros.....	198
Gráfico 67: Procedência do Paraná .....	198
Gráfico 68: Procedência de São Paulo.....	198
Gráfico 69: Procedência do Rio Grande do Sul.....	199
Gráfico 70: Procedência de Santa Catarina.....	199
Gráfico 71: Procedência do Rio de Janeiro.....	199
Gráfico 72: Procedência de Minas Gerais.....	200
Gráfico 73: Procedência do Mato Grosso.....	200
Gráfico 74: Procedência de Pernambuco.....	200
Gráfico 75: Procedência de estrangeiros.....	201
Gráfico 76: Gênero .....	201
Gráfico 77: Faixa etária.....	201
Gráfico 78: Grau de instrução.....	202
Gráfico 79: Renda mensal bruta individual.....	202
Gráfico 80: Ocupação.....	203
Gráfico 81: Embarques.....	203
Gráfico 82: Meio de transporte utilizado - embarque em Paranaguá.....	203
Gráfico 83: Meio de transporte utilizado - embarque em Pontal do Paraná.....	204
Gráfico 84: Meio de transporte utilizado - não informou o local de embarque.....	204
Gráfico 85: Meio de transporte para chegar à Ilha do Mel.....	205
Gráfico 86: Principal motivo para frequentar a Ilha do Mel.....	205
Gráfico 87: Onde viu ou ouviu propaganda da Ilha do Mel.....	205
Gráfico 88: Programou-se para ficar em Paranaguá.....	206
Gráfico 89: Motivação para ficar ou retornar à Paranaguá.....	206
Gráfico 90: Quantos dias na ilha.....	206
Gráfico 91: Onde ficou hospedado na Ilha do Mel.....	207
Gráfico 92: Relacionamento com a Comunidade local.....	207
Gráfico 93: Gastos.....	208
Gráfico 94: Gastos individuais.....	208
Gráfico 95: Gastos familiares.....	208
Gráfico 96: Não informaram se gasto individual ou familiar.....	209
Gráfico 97: Avaliação dos meios de hospedagens.....	209
Gráfico 98: Avaliação das informações turísticas no receptivo/pier.....	209
Gráfico 99: Avaliação restaurantes e bares (cardápios e serviços).....	210
Gráfico 100: Avaliação restaurantes e bares (higiene e segurança alimentar).....	210
Gráfico 101: Avaliação Mercado/variedade de produtos.....	210
Gráfico 102: Avaliação programações culturais/ exposições .....	211
Gráfico 103: Avaliação transportes serviços de carregadores.....	211
Gráfico 104: Avaliação transportes taxi náuticos.....	211
Gráfico 105: Avaliação alugueis de bicicletas.....	212
Gráfico 106: Avaliação passeios oferecidos (opções e preço).....	212
Gráfico 107: Avaliação outros.....	212
Gráfico 108: Avaliação atracadouro (pier).....	213
Gráfico 109: Avaliação sinalização e placas indicativas.....	213
Gráfico 110: Avaliação conforto e estética no posto de informações turísticas.....	213
Gráfico 111: Avaliação conforto e segurança das embarcações.....	214
Gráfico 112: Avaliação serviço e atendimento nas embarcações.....	214
Gráfico 113: Avaliação serviço de segurança na Ilha.....	214
Gráfico 114: Avaliação coleta de lixo.....	215

Gráfico 115: Avaliação água tratada.....	215
Gráfico 116: Avaliação serviço de esgoto.....	215
Gráfico 117: Avaliação comunicação (correio e telefonia).....	216
Gráfico 118: Avaliação preservação dos recursos e patrimônio natural.....	216
Gráfico 119: Avaliação preservação do patrimônio cultural.....	216
Gráfico 120: Avaliação outros.....	217



<b>SUMÁRIO</b>	
<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>11</b>
<b>PARTE I - CARACTERIZAÇÃO GERAL</b>	<b>13</b>
<b>1 DELIMITAÇÃO DA ÁREA.....</b>	<b>14</b>
1.1 Localização.....	14
1.2 Dados Geográficos.....	15
<b>2 ASPECTOS HISTÓRICOS E ADMINISTRAÇÃO GERAL.....</b>	<b>16</b>
2.1 Histórico do Município.....	16
2.2 Organização Política e Social.....	20
2.2.1 Poder Executivo.....	20
2.2.2 Poder Legislativo.....	22
2.2.3 Poder Judiciário.....	23
<b>3 ASPECTOS SÓCIOECONÔMICOS.....</b>	<b>24</b>
3.1 Aspectos Sociais.....	24
3.1.1 Demografia.....	24
a) População.....	24
b) Pirâmide etária.....	25
3.1.2 Condições de vida.....	26
a) Educação.....	26
b) Trabalho.....	28
3.2 Aspectos Econômicos.....	30
3.2.1 Setores da produção.....	30
a) Primário.....	30
b) Secundário.....	30
c) Terciário.....	31
3.3 Ocupação e uso do solo .....	32
3.4 Legislação.....	34
3.4.1 Lei do Plano Diretor.....	34
3.4.2 Lei do Perímetro Urbano.....	34
3.4.3 Lei de Zoneamento e Uso e Ocupação do solo urbano.....	34
3.4.4 Lei de Sistema Viário.....	35
3.4.5 Código de Obras e Edificações.....	35
3.4.6 Código de Posturas.....	35
3.4.7 Código Ambiental Municipal.....	35
3.5 Infraestrutura de Acesso e Urbana.....	35
3.5.1 Modais de Acesso.....	36
a) Marítimo.....	36
b) Ferroviário.....	38
c) Aeroviário.....	38
d) Aquaviário.....	39
e) Rodoviário.....	40
3.5.2 Infraestrutura básica.....	41
a) Abastecimento de água.....	41
b) Abastecimento de energia elétrica.....	41
c) Coleta de Resíduos.....	42
d) Esgoto.....	42
e) Transporte urbano.....	43
f) Transporte rodoviário.....	43

g) Circulação interna.....	44
<b>3.5.3 Equipamentos e Serviços.....</b>	<b>45</b>
a) Segurança.....	45
b) Saúde.....	46
c) Comunicação.....	47
d) Serviços de táxis.....	47
e) Transporte marítimo.....	48
<b>3.5.4 Santuário, Igrejas e Templos.....</b>	<b>49</b>
<b>PARTE II - POTENCIALIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>52</b>
<b>1 ASPECTOS NATURAIS</b>	<b>53</b>
1.1 Contexto da paisagem.....	53
1.1.1 Clima.....	53
1.1.2 Vegetação.....	53
1.1.3 Bacias hidrográficas de Paranaguá.....	55
1.1.4 Análise da Paisagem.....	56
<b>2 ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>64</b>
2.1 Atrativos Naturais.....	64
2.1.1 Flora e Fauna.....	64
2.1.2 Florestas e Parques.....	67
2.1.3 Baía de Paranaguá e Ilhas.....	69
2.2 Atrativos Culturais.....	72
2.2.1 Monumentos históricos.....	72
2.2.2 Igrejas históricas.....	80
2.2.3 Mercados.....	82
2.2.4 Museus e Palácios.....	85
2.2.5 Manifestações Folclóricas.....	87
2.2.6 Gastronomia.....	90
2.2.7 Festas e Eventos.....	90
2.2.8 Praças de Paranaguá.....	96
2.2.9 Porto Dom Pedro II.....	99
<b>PARTE III - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>100</b>
<b>1 ALIMENTOS E BEBIDAS.....</b>	<b>101</b>
1.1 Alimentos e Bebidas - Paranaguá.....	101
1.2 Alimentos e Bebidas - Ilha do Mel.....	105
<b>2 MEIOS DE HOSPEDAGEM.....</b>	<b>112</b>
2.1 Meios de Hospedagem - Paranaguá.....	112
2.2 Meios de Hospedagem - Ilha do Mel.....	115
<b>3 ENTRETENIMENTO E LAZER .....</b>	<b>148</b>
3.1 Aquário Marinho de Paranaguá.....	148
3.2 Teatro, Museus e Mercados.....	148
3.3 Danceterias.....	149
3.4 Marinas em Paranaguá.....	149
<b>4 RECEPTIVO E HOSPITALIDADE.....</b>	<b>151</b>
4.1 Centrais de Atendimento ao Turista.....	151
4.2 Linha de Turismo.....	152
4.3 Agências de Viagem e Turismo.....	152

5 RECURSOS HUMANOS PARA O TURISMO.....	153
6 EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS.....	155
6.1 Auditórios.....	155
6.2 Estádio e Ginásios.....	157
<b>PARTE IV - CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA</b>	<b>158</b>
1 PROCESSO DE CONSCIENTIZAÇÃO	159
1.1 Pesquisa com a Comunidade Local.....	159
1.1.1 Características dos Entrevistados.....	160
1.1.2 Opiniões da Comunidade em relação ao Turismo.....	161
2 PROJETO DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO .....	164
2.1 Implantação da Conscientização nas Escolas.....	164
	164
<b>PARTE V - ESTUDO MERCADOLÓGICO</b>	<b>171</b>
1 ESTUDO DE MERCADO / DEMANDA TURÍSTICA.....	172
1.1 Pesquisa com turistas nas festas.....	172
1.1.1 Festa de N. S. do Rocio.....	172
1.1.2 Festa Nacional da Tainha.....	186
1.2 Pesquisa de Demanda turística na Ilha do Mel.....	197
1.2.1 Apresentação.....	197
1.2.2 Resultados da pesquisa de demanda da Ilha do Mel.....	197
1.2.3 Análise dos Resultados da Pesquisa.....	217
2 MARKETING E PROMOÇÃO.....	219
<b>PARTE VI - ANÁLISE DO CONTEXTO TURÍSTICO</b>	<b>221</b>
1 ANÁLISE SWOT.....	222
1.1 Cenário de Paranaguá e Mercado.....	222
1.1.1 Pontos fortes.....	223
1.1.2 Pontos fracos.....	226
1.1.3 Oportunidades.....	228
1.1.4 Ameaças.....	230
<b>PARTE VII - EIXOS ESTRUTURANTES E ESTRATÉGIAS</b>	<b>232</b>
1 DIRETRIZES PARA O TURISMO DE PARANAGUÁ.....	233
1.2 Grade dos Segmentos de Mercado.....	234
2 PROGRAMAS E ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO.....	235
2.1 Estruturação de Atrativos e Empreendimentos Turísticos.....	236
2.2 Qualificação Profissional dos Serviços e da Produção Associada.....	243
2.3 Serviços de Informações Turísticas.....	245
2.4 Logística de Acesso Transportes e Infraestrutura Básica.....	246
2.5 Promoção Marketing e Apoio Institucional.....	249
2.6 Fomento e Promoção de Investimentos em Paranaguá.....	251
2.7 Monitoramento da Implantação do Plano e Gestão do Turismo.....	253
<b>PARTE VIII e IX - CONSIDERAÇÕES FINAIS e REFERÊNCIAS</b>	<b>259</b>
1 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	260
2 REFERÊNCIAS .....	263
<b>PARTE IX - APÊNDICES, ANEXOS e REPORTAGENS DO PLANO</b>	<b>264</b>