



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO**

CARNAVAL DA ALEGRIA E DIVERSÃO COM A FAMÍLIA

FEVEREIRO 2015



**PREFEITURA DE
PARANAGUÁ**



APRESENTAÇÃO

Arquibancadas
para **2.600**
pessoas

15
Camarotes

5
Cabines de Imprensa

2 cabines
de jurados

400
empregos gerados
direto e indiretamente

R\$ 270.000,00
Repasse financeiro para
6 Escolas de Samba

MATERIAL PROMOCIONAL



ESCOLAS DE SAMBA

Acadêmicos do Litoral Paranaense

Leão da Estradinha

Unidos da Ponta do Caju

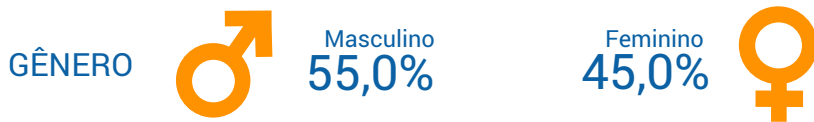
Filhos da Gaviões

União da Ilha

Mocidade Unida do Jardim Santa Rosa

Filhos do Cartola (estreado no carnaval)

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



GRAU DE INSTRUÇÃO

Básico	7%
Fundamental	13%
Médio	44%
Superior Incompleto	12%
Superior Completo	20%
Pós-graduação	4,0%

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

Assalariado	15,0%
Funcionário Público	15,0%
Profissional Liberal	8,0%
Autônomo	28,0%
Estudante	11,0%
Empresário	5,0%
Aposentado / Pensionista	6,0%
Desempregado	4,0%
Outros	8,0%

FAIXA ETÁRIA

18 a 24 anos	20%
25 a 29 anos	13%
30 a 39 anos	20%
40 a 49 anos	30%
50 a 59 anos	12%
60 anos ou +	5%

RENDA BRUTA MENSAL

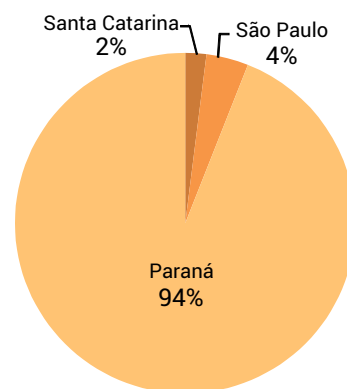
De 1 a 2 salários	40,0%
De 3 a 4 salários	37,0%
De 5 a 7 salários	13,0%
De 8 a 10 salários	8,0%
10 ou + salários mínimos	1,0%

PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS

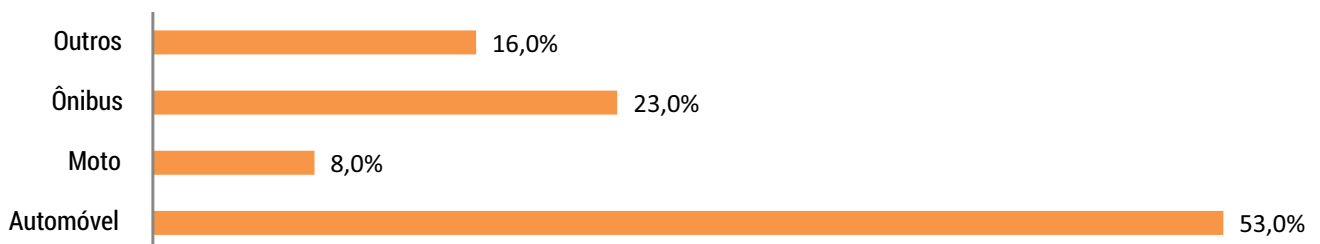
CIDADES DO PARANÁ

Paranaguá	73,0%
Curitiba	30,4%
Região Metropolitana de Curitiba	7,0%
Litoral do Paraná	1,0%
Demais Cidades	11%

ESTADOS BRASILEIROS

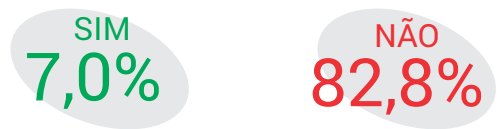


TRANSPORTE UTILIZADO

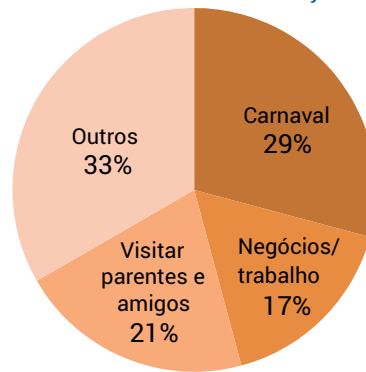


ASPECTOS MOTIVACIONAIS

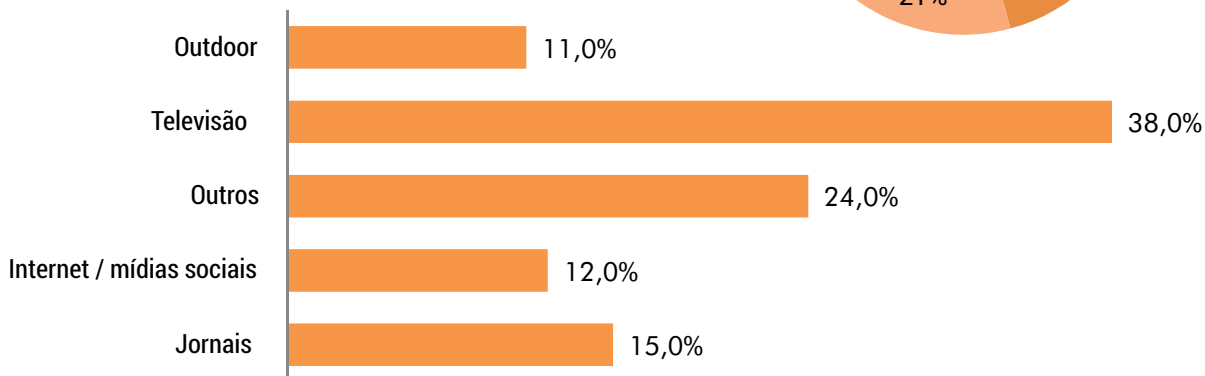
PROGRAMOU-SE PARA FICAR EM
PARANAGUÁ ALÉM DO EVENTO



PRINCIPAL MOTIVAÇÃO

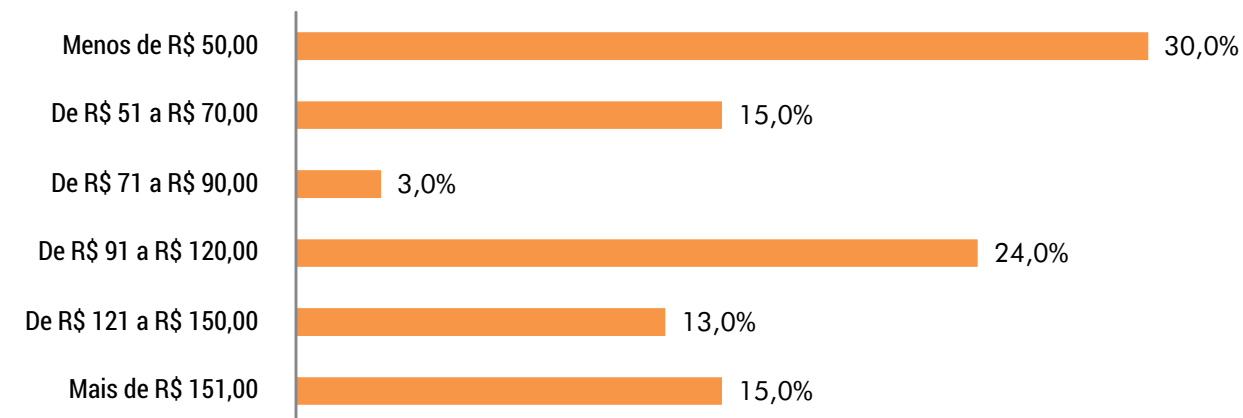


ONDE VIU A PROPAGANDA DA FESTA



ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

ESTIMATIVA DE GASTOS



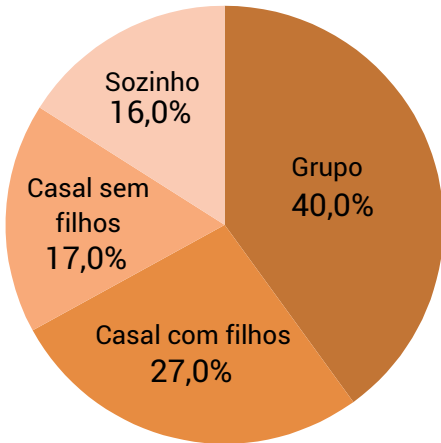
GASTOS NO EVENTO (R\$)

R\$ 50,00
Gasto da maioria

Até R\$ 120,00
O segundo maior gasto

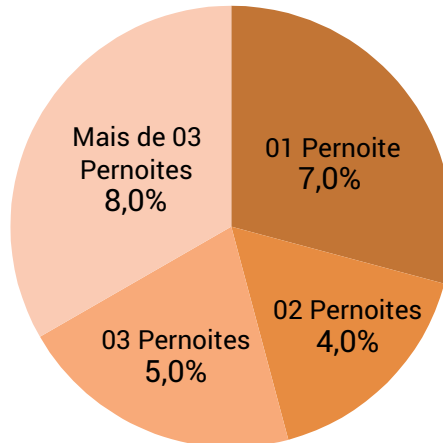
ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

COMO ESTÁ VIAJANDO



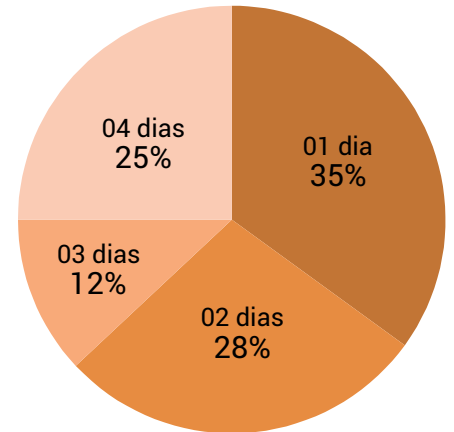
Maioria
40%
Viagem em grupo

NÚMERO DE PERNOITES



Número de Visitantes
76%
Visitantes / Moradores

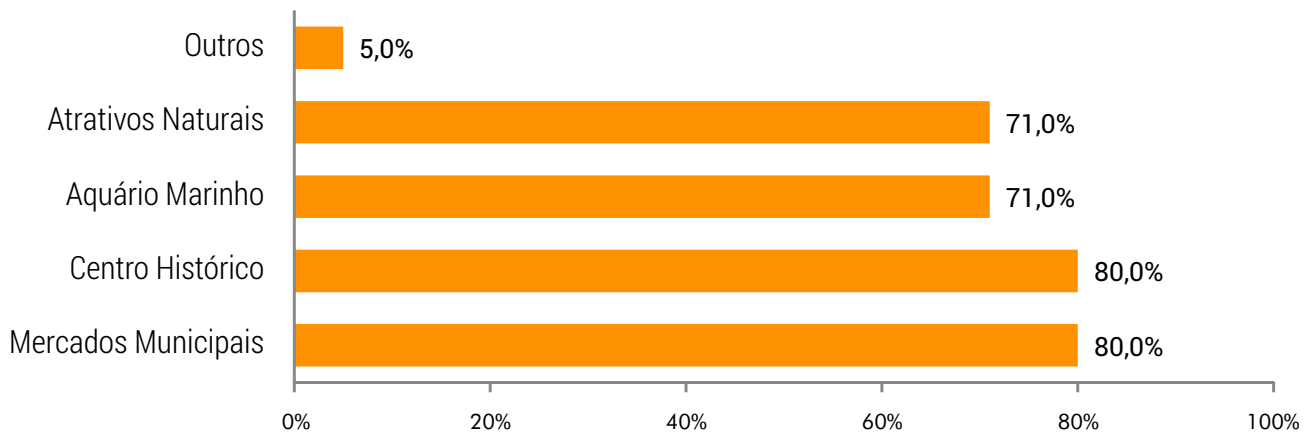
QUANTOS DIAS FOI AO EVENTO



Maioria
35%
Foi 01 dia ao evento

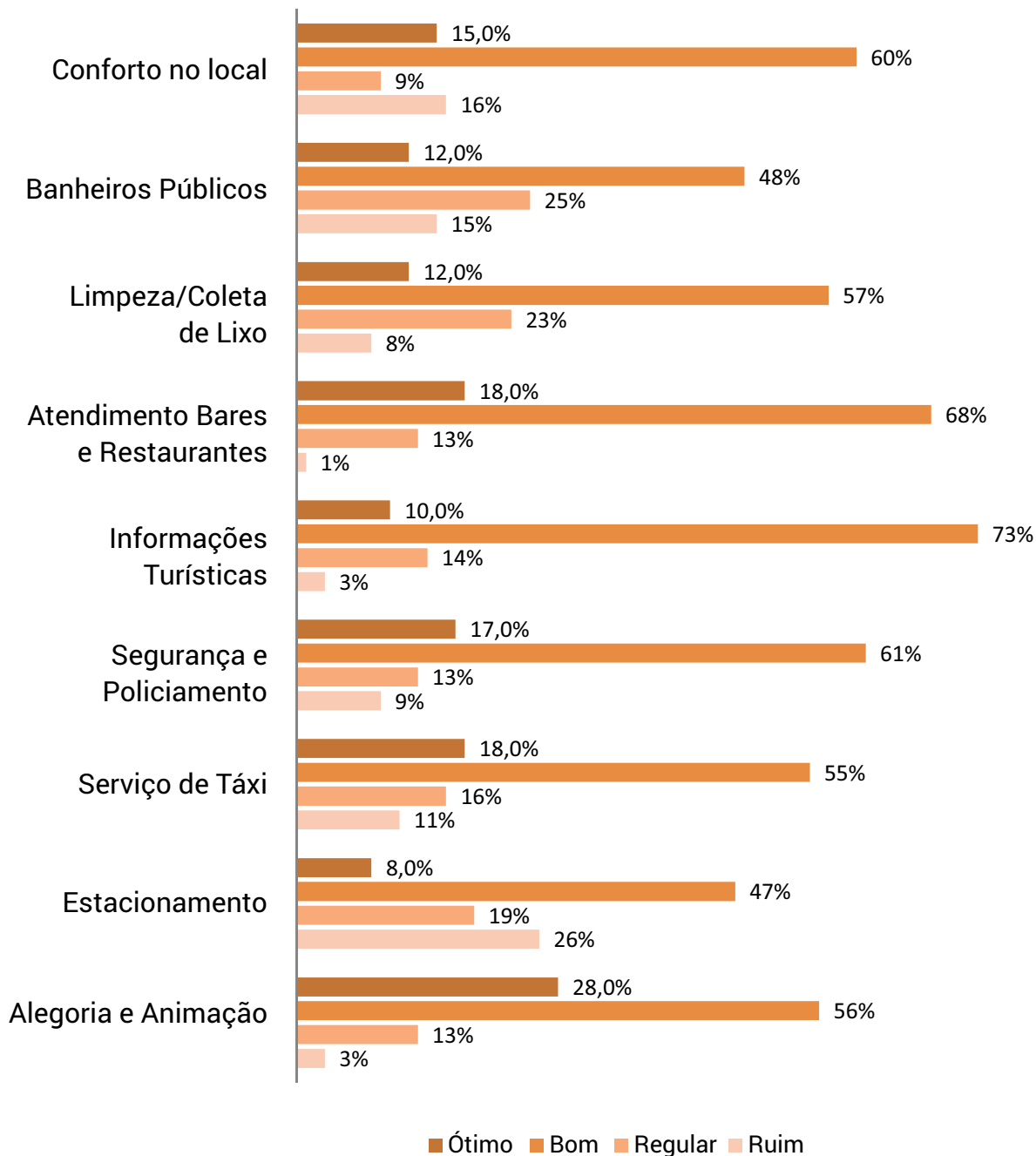
SOBRE PARANAGUÁ

QUAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS VOCÊ CONHECE EM PARANAGUÁ



OBS: Os entrevistados responderam mais de uma opção.

AVALIAÇÃO DO EVENTO



NÚMEROS DO CARNAVAL

Grito de Carnaval

- 600 participantes

Fonte: AESP

Desfiles das Escolas de Samba

- 40.000 mil participantes

Fonte: Flávia Alves - Gazeta do Povo

Banho de Mar a Fantasia

- 50.000 mil participantes

Fonte: Polícia Militar

CONCLUSÕES

Esta pesquisa serviu para se poder traçar um perfil do atual frequentador do Evento do Carnaval, realizado em Paranaguá/PR. A partir desta análise é possível traçar metas estratégicas para conquistar mais turistas para o evento em si, e melhorar o que não estiver de acordo com o proposto no planejamento e estruturação para o Carnaval 2016. Em outros destinos turísticos do Brasil, o carnaval vem apresentando números expressivos, resultado da soma de investimentos em infraestrutura e equipamentos turísticos.

Paranaguá pode se tornar uma referência em eventos culturais no Paraná, a começar pelo Carnaval, a Festa Nacional da Tainha, as festas religiosas com destaque para a Festa de Nossa Senhora do Rocio, entre outras. No entanto, a consolidação desse segmento na cidade exige, ainda, uma melhor estruturação e organização relacionada à oferta de equipamentos e de serviços para, em seguida, realizar a divulgação e/ou captação nos centros emissores.

O objetivo da pesquisa de demanda de Carnaval em Paranaguá é traçar o perfil do participante do evento, procedência, nível socioeconômico e de formação educacional, transporte utilizado, meio de hospedagem e a avaliação dos visitantes e turistas do Carnaval.

Os resultados da presente pesquisa servem para a construção de indicadores que poderão auxiliar no processo de planejamento na edição de 2016, no sentido de fazer com que o Carnaval se profissionalize a cada ano e que apresente estrutura e programação que o torne competitivo entre os eventos de Carnaval no Paraná e sul do Brasil.

CRÉDITOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO

PREFEITO DE PARANAGUÁ: Edison de Oliveira Kersten

PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO: Rafael Guttierres Junior

DIRETORA DE AÇÕES TURÍSTICAS: Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO: Gabriel Pereira das Neves

EQUIPE TÉCNICA: Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins
Bel. Dayanny Pires de Oliveira Feitoza
Tec. Amauri Rodrigues

CONSULTORIA TURÍSTICA E ANÁLISE DOS RESULTADOS: Dra. Marlene Huebes Novaes

PESQUISADORES: Kayane Stella Ferro, Isabelly Prudlik, Thais Barbosa, Michele Barbosa, Karine Sato, Daniela Pereira, Luis Felipe, Cristian da Silva, Wesley Rodrigues, Franciele Lopes.

PROJETO ELABORADO PELA FUNDAÇÃO DE TURISMO - ORGÃO OFICIAL DE TURISMO

PROJETO GRÁFICO: Dayanny Pires de Oliveira Feitoza
REVISÃO DE CONTEÚDO: Lilian Missae Uyetaqui Marins
TABULAÇÃO: Kayane Stella Ferro



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3422-6290

Fevereiro 2015