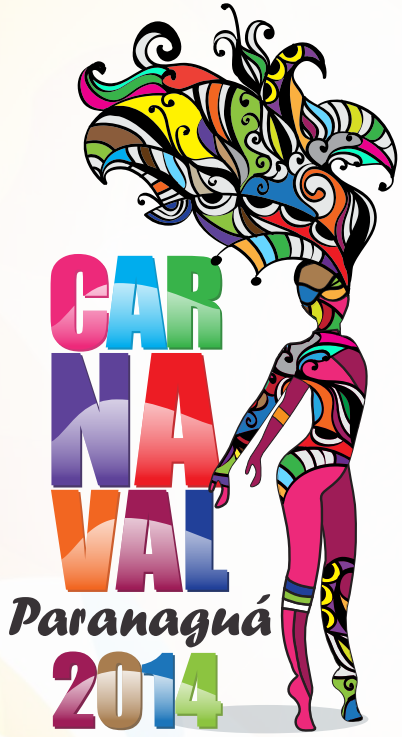
OBSERVATÓRIO
DO TURISMO



RELATÓRIO EVENTO CARNAVAL | MARÇO 2014

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA DE
PARANAGUÁ

FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO
PREFEITURA DE PARANAGUÁ

FICHA TÉCNICA

Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá

PREFEITO | **Edson de Oliveira Kersten**

PRESIDENTE DA FUMTUR | **Rafael Guttierres Júnior**

DIRETORIA DE PROJETOS E AÇÃO TURÍSTICAS | **Dayanny Pires de Oliveira Feitoza**

DIRETOR FINANCEIRO | **Gabriel Pereira das Neves**

EQUIPE TÉCNICA | **Bel. Dayanny Pires de Oliveira Feitoza**
Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins
Amauri Alves Rodrigues

CONSULTORA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO DA FUMTUR | **Dra. Marlene Huebes Novaes**

Elaborado pela equipe Técnica do Departamento de Ação Turística - FUMTUR - Órgão oficial de turismo da cidade de Paranaguá

www.fumtur.com.br
Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3420-2940
fumtur@fumtur.com.br

Julho 2014

ESCOLAS DE SAMBA

- Acadêmicos do Litoral Paranaense - Leão da Estradinha - Unidos da Ponta do Caju
- Filhos da Gaviões - União da Ilha - Mocidade Unida do Jardim Santa Rosa

NÚMEROS DO CARNAVAL

Arquibancadas para 2.500 pessoas

10 Camarotes

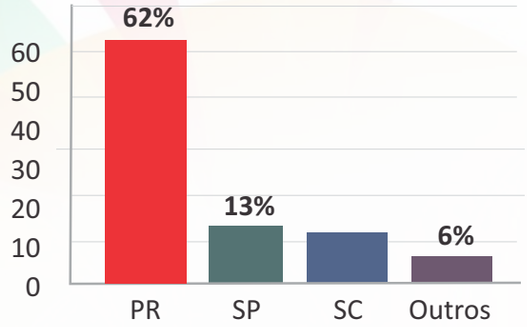
4 Cabines de Imprensa

5 cabines duplas de jurados

300 empregos gerados direto e indiretamente

Repasse Financeiro para 6 Escolas de Samba: R$ 220.000,00

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS

A maioria são brasileiros com 92% do total dos entrevistados. Dos Estados Brasileiros a maior procedência é do **Paraná 62%**, seguido por **São Paulo 13%** e **Santa Catarina 11%**.

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA

18 a 24	16%
25 a 29	11%
30 a 39	32%
40 a 49	16%
50 a 59	12%
60 anos ou +	13%

GRAU DE INSTRUÇÃO

Básico	1%
Fundamental	5%
Médio	30%
Superior Incompleto	19%
Superior completo	33%
Pós-graduação	12%

RENDA MENSAL

Até R$ 740	5%
De R$ 741 a R$ 1.866	20%
De R$ 1.867 a R$ 3.110	32%
De R$ 3.111 a R$ 6.220	32%
De R$ 6.221 a R$ 9.330	5%
De R$ 9.331 a R$12.440	3,9%

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

Assalariado	29%
Funcionário Público	17%
Autônomo	8%
Empresário	5%
Aposentado	9%
Estudante	10%
Profissional Liberal	9%
Desempregado	1%
Outros	12%

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO.

Carro	58%
Ônibus	28%
Van	5%
Moto	1%
Outro	8%

ASPECTOS MOTIVACIONAIS

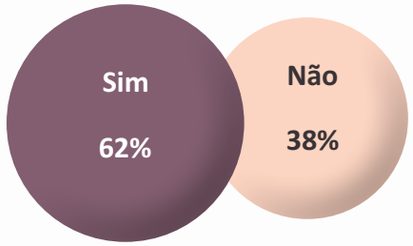
PRINCIPAL MOTIVO PARA A VIAGEM

CARNAVAL	50%
NEGÓCIOS	11%
PARENTES	31%
OUTRO	8%

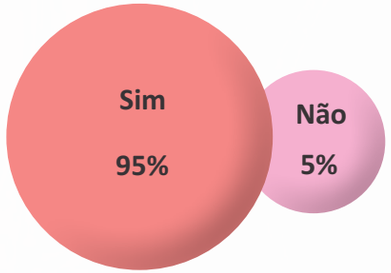
NÚMEROS DE PERNOITES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

01 PERNOITE	10%
02 PERNOITES	22%
03 PERNOITES	65%
VISITANTE	3%

PROGRAMOU-SE PARA FICAR MAIS DIAS EM PARANAGUÁ, ALÉM DO EVENTO?



VOLTARIA À PARANAGUÁ PARA FAZER ALGUM ROTEIRO TURÍSTICO?



ONDE OBTEVE INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO

TELEVISÃO	35%
INTERNET E MIDIAS SOCIAIS	24%
OUTDOOR	8%
JORNAIS	4%
OUTROS	29%

Observatório do Turismo da Cidade de Paranaguá - Destino Indutor do Paraná 2014.

ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

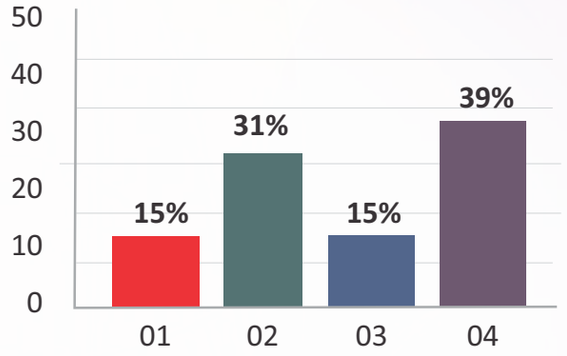
MAIOR GASTO NO EVENTO

HOSPEDAGEM	14%
ALIMENTAÇÃO	28%
LAZER E DIVERSÃO	29%
TRANSPORTE	9%
COMPRAS	6%
OUTROS	13%

GASTOS NO EVENTO

ALIMENTAÇÃO/BEBIDAS	R$ 184,45
ESTACIONAMENTO	R$ 26,25
TRANSPORTE/TAXI	R$ 79,75
PARTICIPAÇÃO NO DESFILE	R$ 43,75

QUANTOS DIAS PARTICIPARÁ OU PARTICIPOU DO CARNAVAL?



AVALIAÇÃO DO EVENTO

	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM
Conforto no local	31	45	13	11
Banheiros Públicos	9	34	34	23
Limpeza/Coleta de Lixo	16	45	21	18
Atendimento Bares e Restaurantes	28	56	9	7
Informações Turísticas	50	38	12	-
Segurança e Policiamento	30	55	13	2
Serviço de Táxi	4	51	40	5
Programação do Desfile	31	41	20	8
Alegoria e Animação	46	44	8	2

PROMOÇÃO DE CARNAVAL



Outdoor



Leque

ESTRUTURA DO CARNAVAL







GRITO DE CARNAVAL



Outdoor





Anúncio jornal e revista

CONCLUSÕES

As pesquisas no **Carnaval 2014** aconteceram nos dias 01 e 02 de março, promovido pela **Prefeitura de Paranaguá** com o tema **"Carnaval da Alegria e Diversão com a Família"**. O público estimado do evento foi de **50.000 mil pessoas** durante os quatro dias de folia, esse público composto por turistas e moradores.

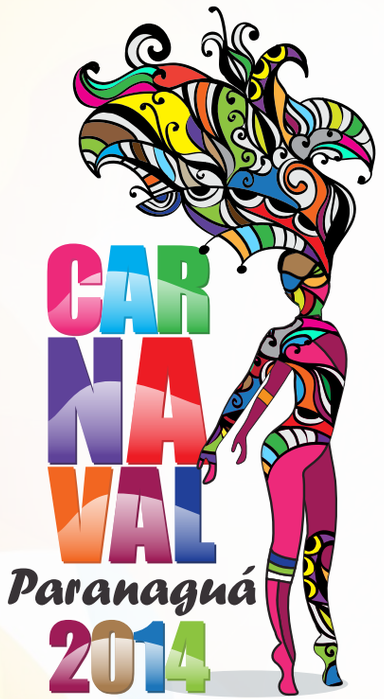
Pelo segundo ano o **Observatório do Turismo de Paranaguá** realizou pesquisa no evento do carnaval. Amostra constitui-se de 78 questionários aplicados em um único momento após o desfile. A equipe técnica da **Fundação Municipal de Turismo** foi responsável pela organização e análise dos dados. Constata-se uma limitação ao número de formulários aplicados de modo a permitir que a margem de erro exceda **5%** a mais ou a menos, mas mesmo assim as pesquisas do **Observatório** realizada no evento do carnaval posteriormente servirão como objeto de análise para direcionar ações e promoção do turismo parnanguara.

A pesquisa constatou que a maioria dos participantes são do Estado do Paraná **62%**, onde a faixa etária predominante é entre **30 e 39 anos**. A maioria **65%** ficou hospedado por três noites e participou dos quatro dias do evento com **39%**.

As pesquisas apontaram que o meio de transporte mais usado para chegar a cidade foi o automóvel **58%**. Segundo a pesquisa o maior gasto dos participantes foi com alimentação **R$ 184,45,** o que representou **28%** dos gastos. Quando perguntados se voltaria a Paranaguá para realizar um roteiro turístico **95%** responderam que sim, e **68%** se programaram para ficar em Paranaguá além do carnaval.

Com relação a avaliação do evento, **50%** consideram ótimo o serviço de informações turísticas e **46%** as alegorias e animação, **56%** avaliaram como bom o atendimento nos bares e segurança e policiamento **55%**. Os serviços de táxi e limpeza foram avaliados como regular **40%** e **21%**. E **23%** consideram os banheiros químicos ruim. Esses foram os principais resultados encontrados pela pesquisa e estão em forma de gráficos e tabelas nesse relatório.

OBSERVATÓRIO
DO TURISMO



RELATÓRIO EVENTO CARNAVAL | MARÇO 2014

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA DE
PARANAGUÁ

FUMTUR
FUNDAÇÃO MUNICIPAL
DE TURISMO
PREFEITURA DE PARANAGUÁ