



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO**

PESQUISA DE DEMANDA ILHA DO MEL 2015



**PREFEITURA DE
PARANAGUÁ**



PREFEITURA DE PARANAGUÁ

APRESENTAÇÃO

Na pesquisa de demanda realizada na Ilha do Mel na temporada 2014/2015, apresentamos o perfil dos turistas que visitaram a Ilha do Mel, identificando as características, gastos e suas avaliações quanto aos atrativos e equipamentos, além das suas expectativas. O que serve para orientar ações adequadas de gestão, conforme preconizado no Plano Máster de Turismo 2013-2020 de Paranaguá.

Objetivo

O objetivo principal é acompanhar a evolução do setor, gerar informações sobre o destino, e garantir que os dados gerados sirvam como base para direcionar investimentos, pautados em necessidades reais e direcionados a atender o mercado competitivo. Os dados serão apresentados a comunidade local, empresários do setor e estará disponível para consulta no órgão oficial de turismo.

Procedimentos Metodológicos

A pesquisa foi realizada com turistas nacionais e internacionais que escolhem a Ilha do Mel para fazer turismo de férias nos meses de janeiro e fevereiro de 2015. A amostragem estimada foi de no mínimo 400 entrevistados, mas, somente 309 formulários foram validados.

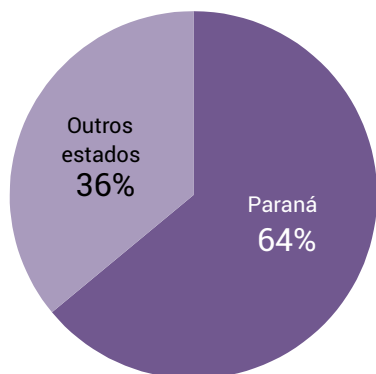
Para obter as informações necessárias sobre a realidade estudada, foi utilizada a entrevista como instrumento de coleta de dados, orientada por um roteiro previamente estabelecido, com questões abertas e fechadas. Os formulários foram aplicados por colaboradores da FUMTUR, devidamente capacitados para a realização da referida pesquisa de demanda turística. A amostra determinada para garantir a confiabilidade dos dados foi dimensionada em 309 (trezentos e nove) formulários, subdivididas entre turistas (85%) e visitantes (15%).

A coleta de dados ocorreu por meio de entrevista pessoal conduzida por profissionais da FUMTUR, coordenados pela Diretoria de Projetos e Ações Turísticas. A abordagem junto aos turistas ocorreu de forma aleatória, no Terminal de embarque e nas proximidades das pousadas, tanto nas localidades de Nova Brasília como de Encantadas. Os relatórios serão disponibilizados no banco de dados do Observatório de Turismo de Paranaguá.

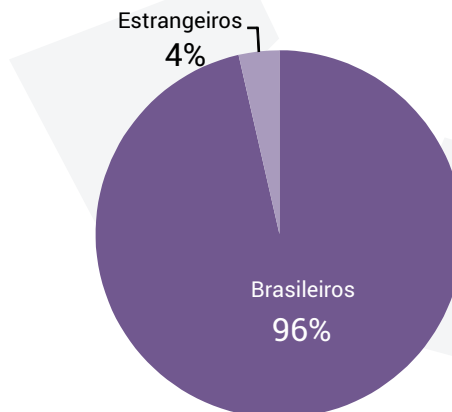
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Ilha do Mel é o segundo atrativo turístico mais visitado no Estado do Paraná e conhecida mundialmente. Todos os resultados da pesquisa estão assinalados nesse relatório nas próximas páginas em formas de gráficos e tabelas.

PROCEDÊNCIA DOS ENTREVISTADOS



PROCEDÊNCIA DOS BRASILEIROS



PROCEDÊNCIA DO PARANÁ

Curitiba	50,53%
Região Metropolitana	7,89%
Paranaguá	8,95%
Ponta Grossa	7,37%
Londrina	5,79%
Outras cidades do Litoral	4,21%
Demais cidades	15,27%

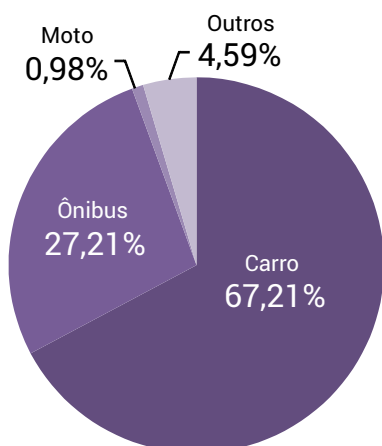
DEMAIS ESTADOS

São Paulo	49,54%
Santa Catarina	10,28%
Rio de Janeiro	10,28%
Minas Gerais	9,35%
Rio Grande do Sul	8,42%
Mato Grosso do Sul	3,74%
Demais estados	8,38%

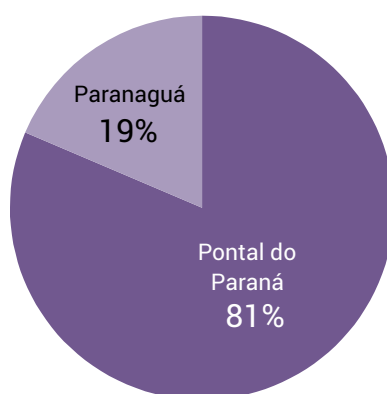
ESTRANGEIROS

Argentina	27,27%
França	27,27%
Itália	18,18%
Portugal	18,18%
EUA	9,09%

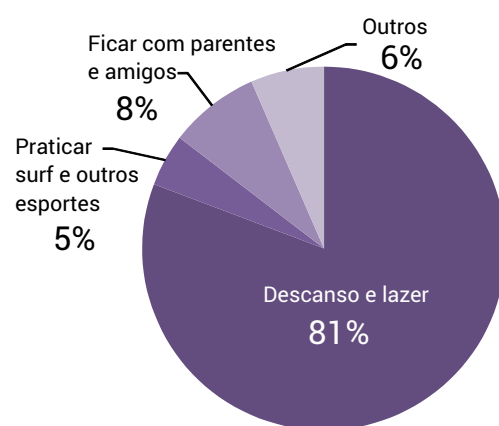
MEIO DE TRANSPORTE PARA CHEGAR AO EMBARQUE



CIDADE DE EMBARQUE



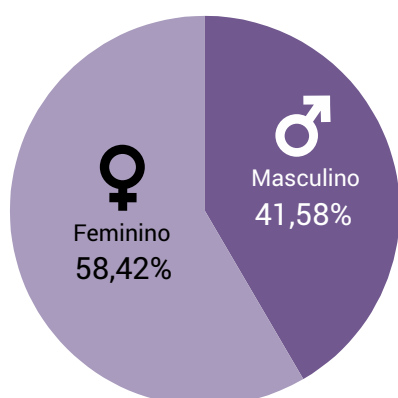
PRINCIPAL MOTIVO PARA FREQUENTAR A ILHA DO MEL



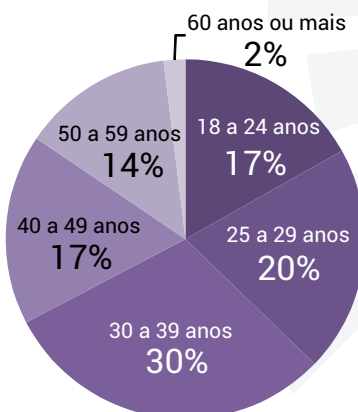
OBS: 4,20% dos entrevistados tiveram mais de um motivo para frequentar a Ilha do Mel

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

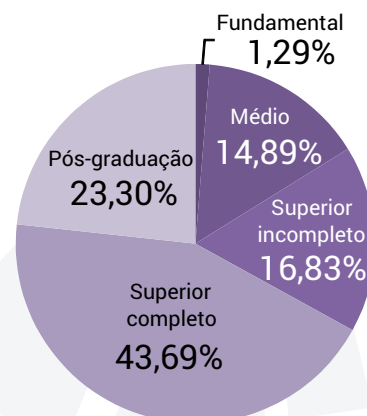
GENÊRO



FAIXA ETÁRIA



GRAU DE INSTRUÇÃO



RENDA BRUTA MENSAL INDIVIDUAL

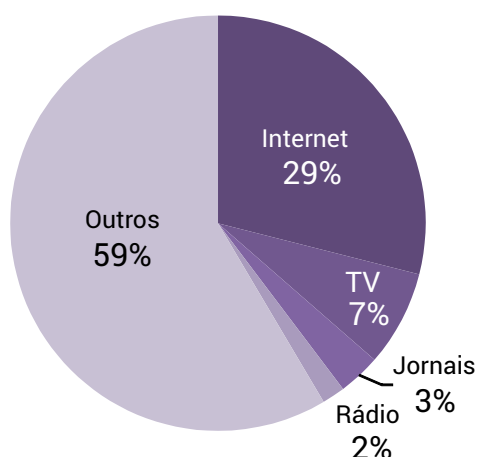
Até R\$ 724,00	0,68%
R\$ 725,00 a R\$ 1866,00	14,33%
R\$ 1867,00 a R\$ 3110,00	18,77%
R\$ 3111,00 a R\$ 6220,00	27,65%
R\$ 6221,00 a R\$ 9330,00	15,02%
R\$ 9331,00 a R\$ 12440,00	10,24%
R\$ 12441,00 a R\$ 15550,00	5,12%
Acima de R\$ 15550,00	8,19%

OCUPAÇÃO

Assalariado	30,72%
Funcionário Público	19,28%
Empresário	12,42%
Estudante	11,76%
Autônomo	9,48%
Profissional liberal	5,88%
Aposentado/Pensionista	4,25%
Outros	6,21%

ASPECTOS MOTIVACIONAIS

ONDE VIU OU OUVIU PROPAGANDA DA ILHA DO MEL



Obs: 10,93% viram propaganda sobre a Ilha do Mel em mais de um meio de comunicação.

PROGRAMOU-SE PARA FICAR EM PARANAGUÁ

Sim
9%

Não
91%

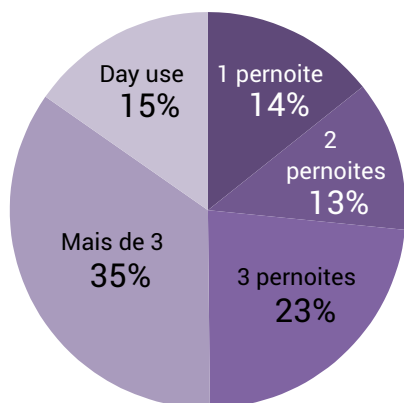
O QUE LHE MOTIVARIA A FICAR OU RETORNAR À PARANAGUÁ

Conhecer outras ilhas de Paranaguá	41,91%
Visitar o aquário marinho e/ou outros atrativos	18,75%
Programações culturais	10,29%
Festas regionais	9,19%
Atividades náuticas	8,46%
Eventos de negócios	1,10%
Outros	25,00%

Obs: 14,71% teriam mais de uma motivação para ficar em Paranaguá

ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

QUANTOS DIAS NA ILHA



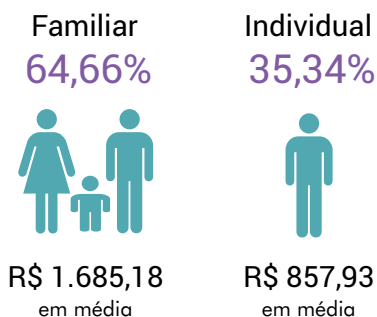
COMO FOI O RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL

Conversas diárias	46,53%
Pouco relacionamento	18,81%
Somente para buscar informações	15,18%
Contratação de serviços	10,23%
Compra de produtos de produção local	5,28%
Outros	3,96%

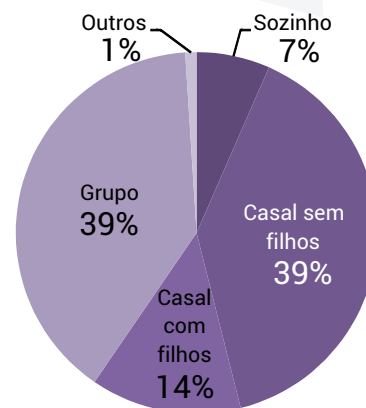
ONDE FICOU HOSPEDADO

Pousada	65,51%
2ª residência	3,48%
Casa alugada	2,79%
Parente/amigo	3,83%
Camping	8,36%
Sem hospedagem	16,03%

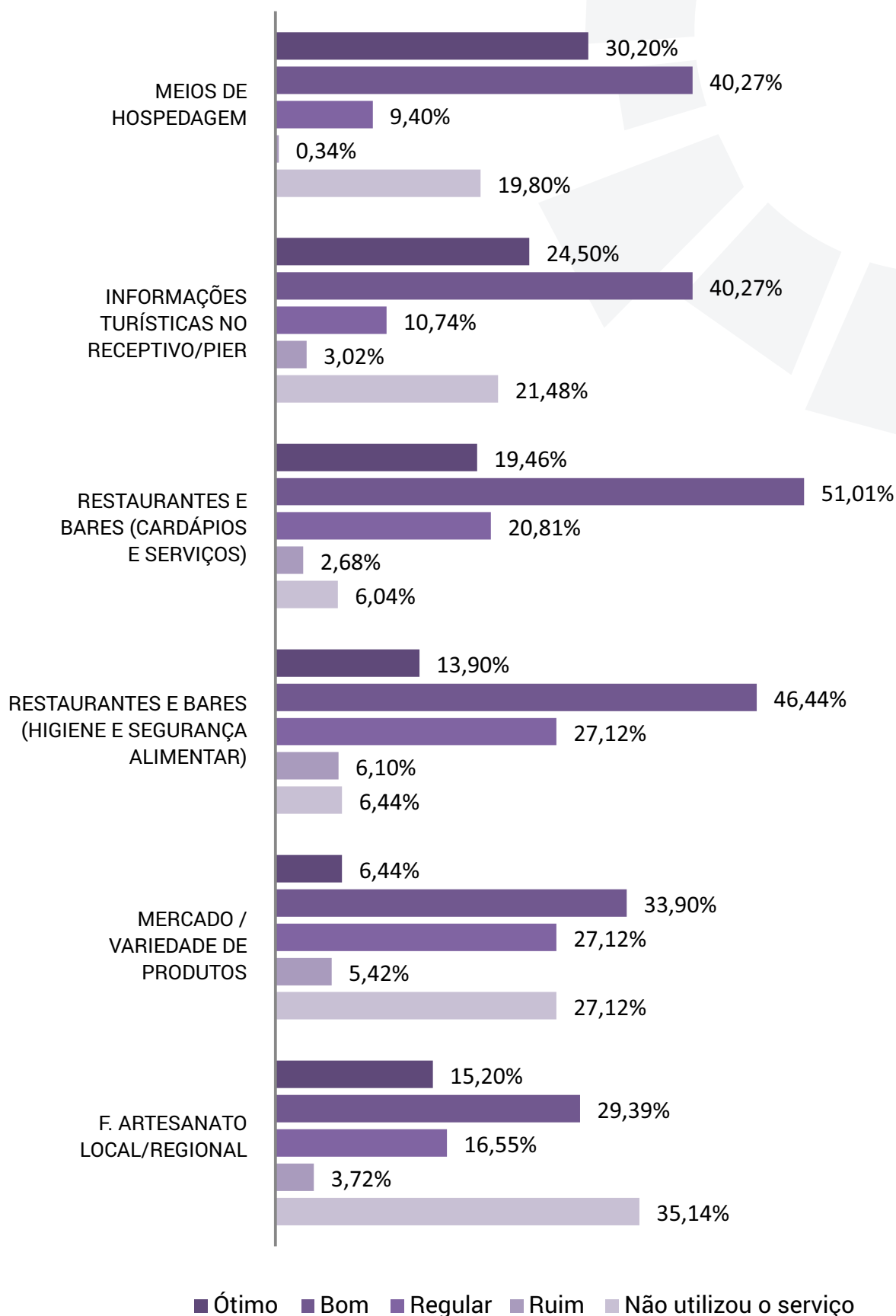
GASTOS



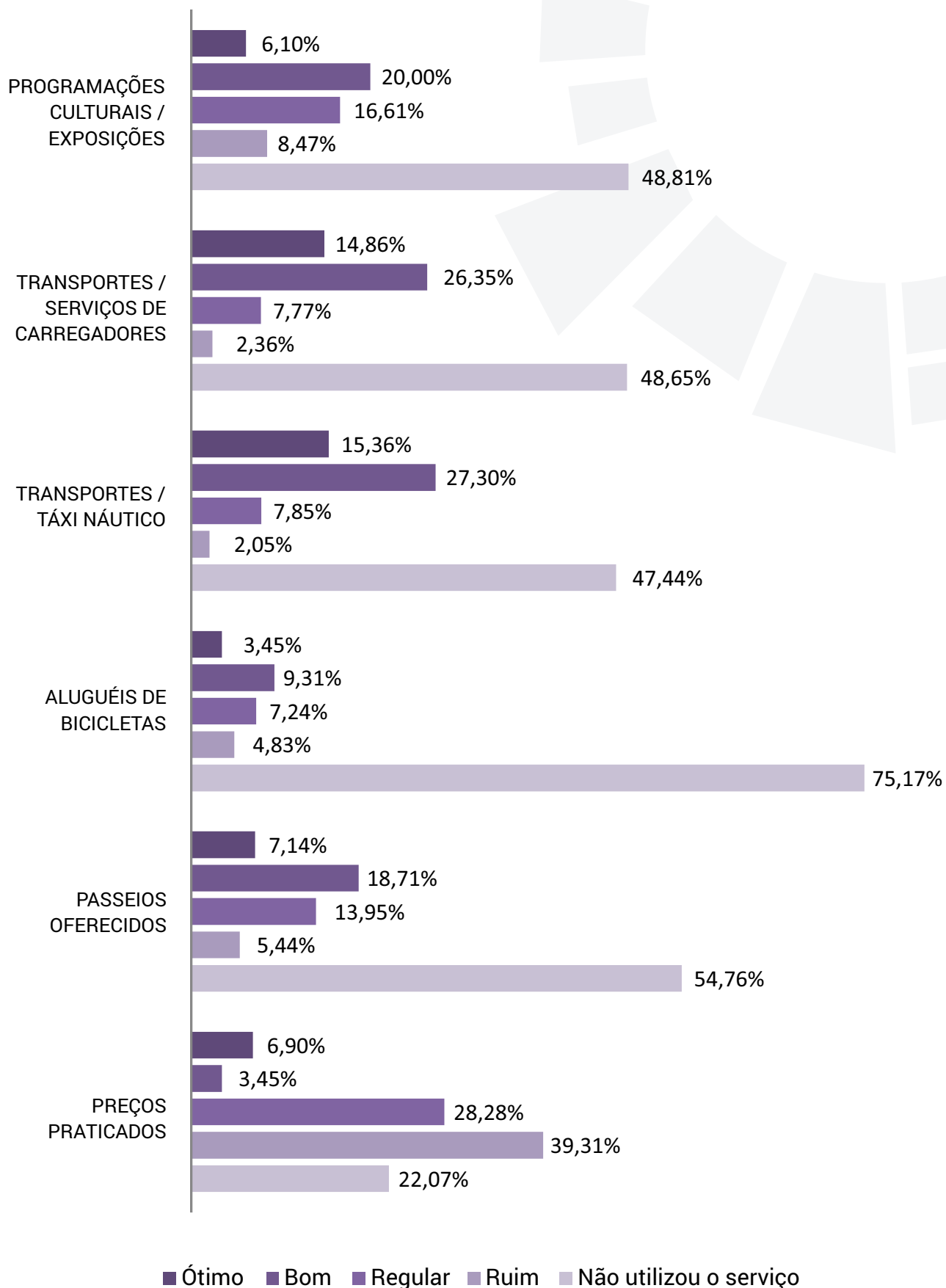
COMO ESTÁ VIAJANDO



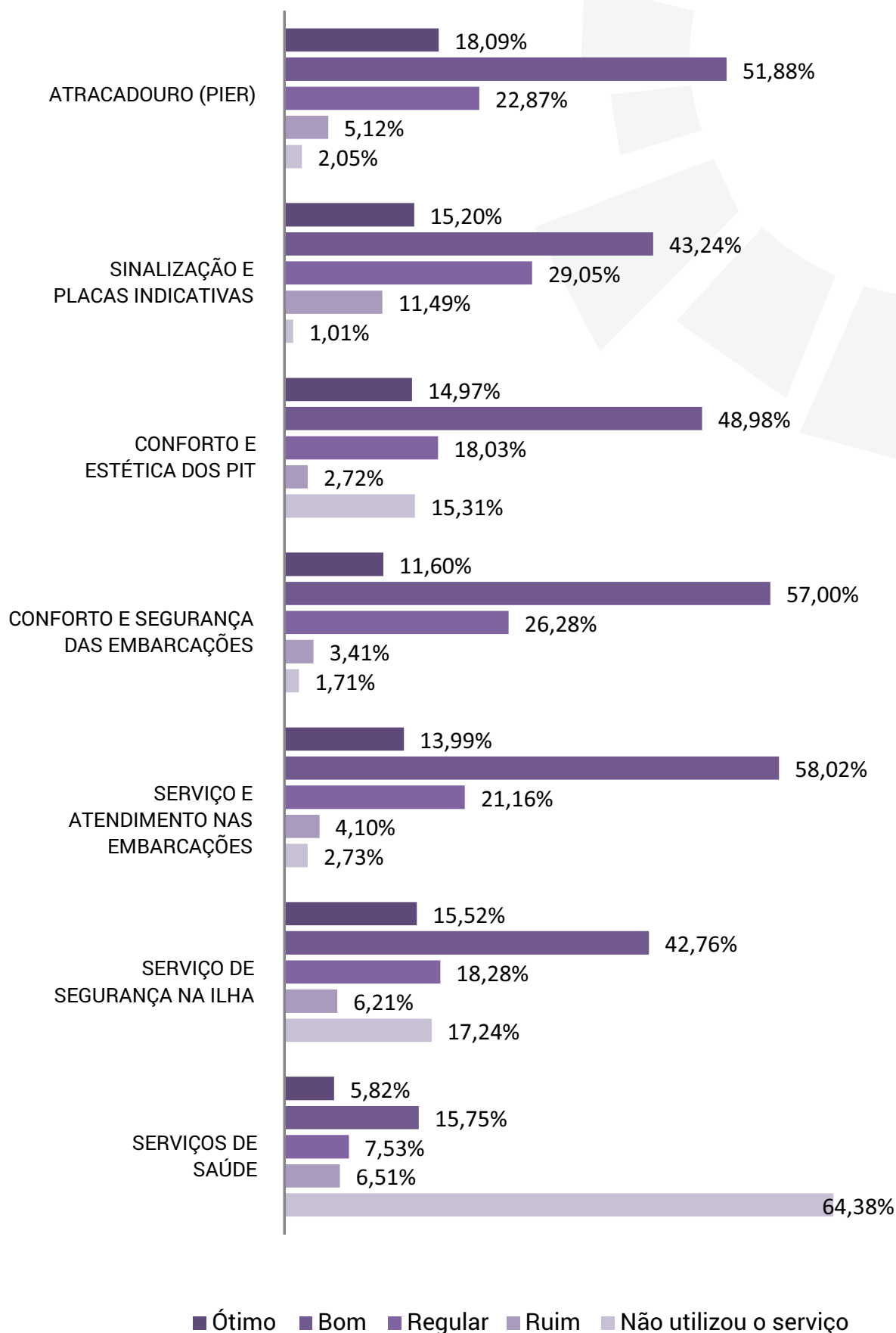
SERVIÇOS TURÍSTICOS



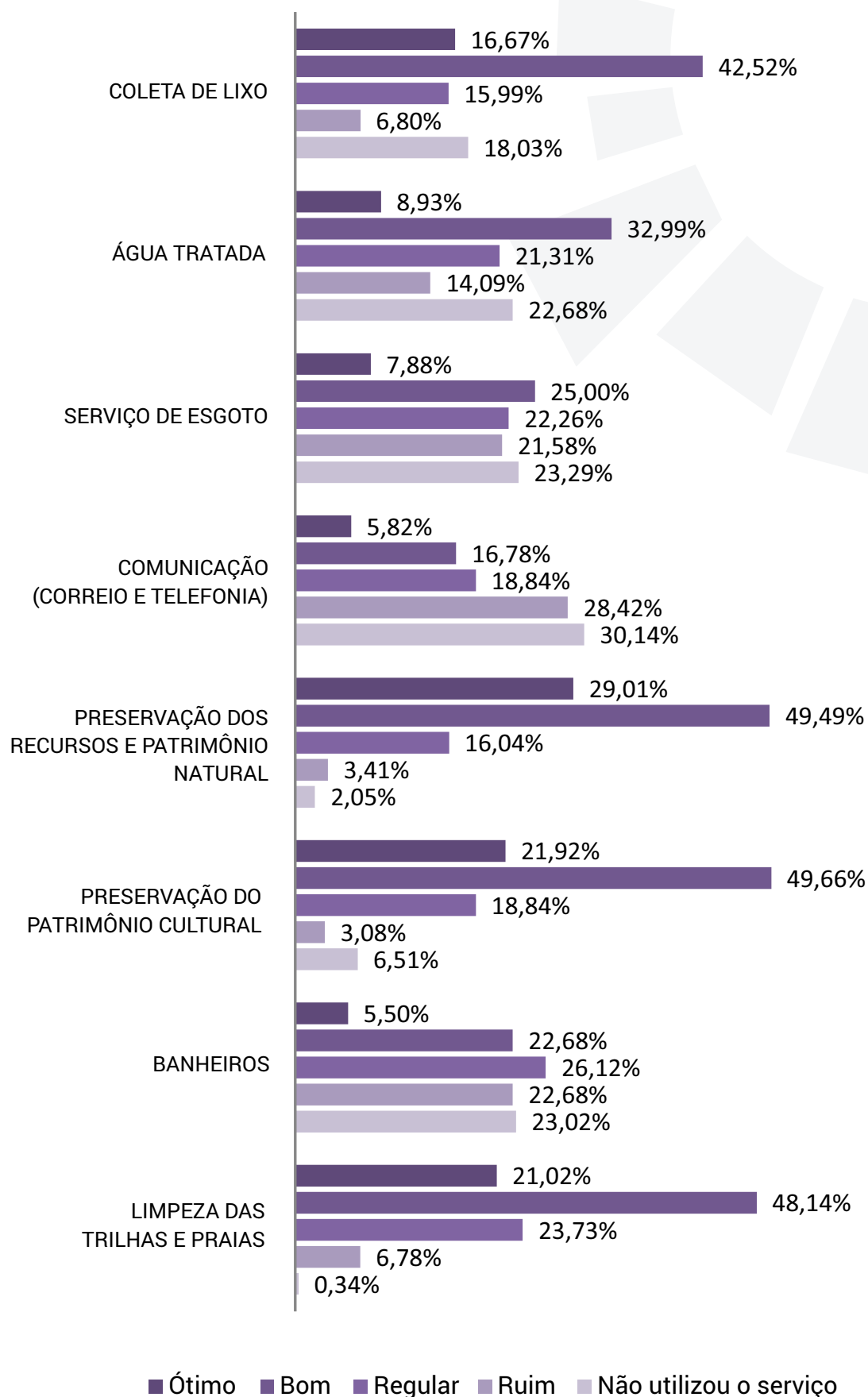
SERVIÇOS TURÍSTICOS



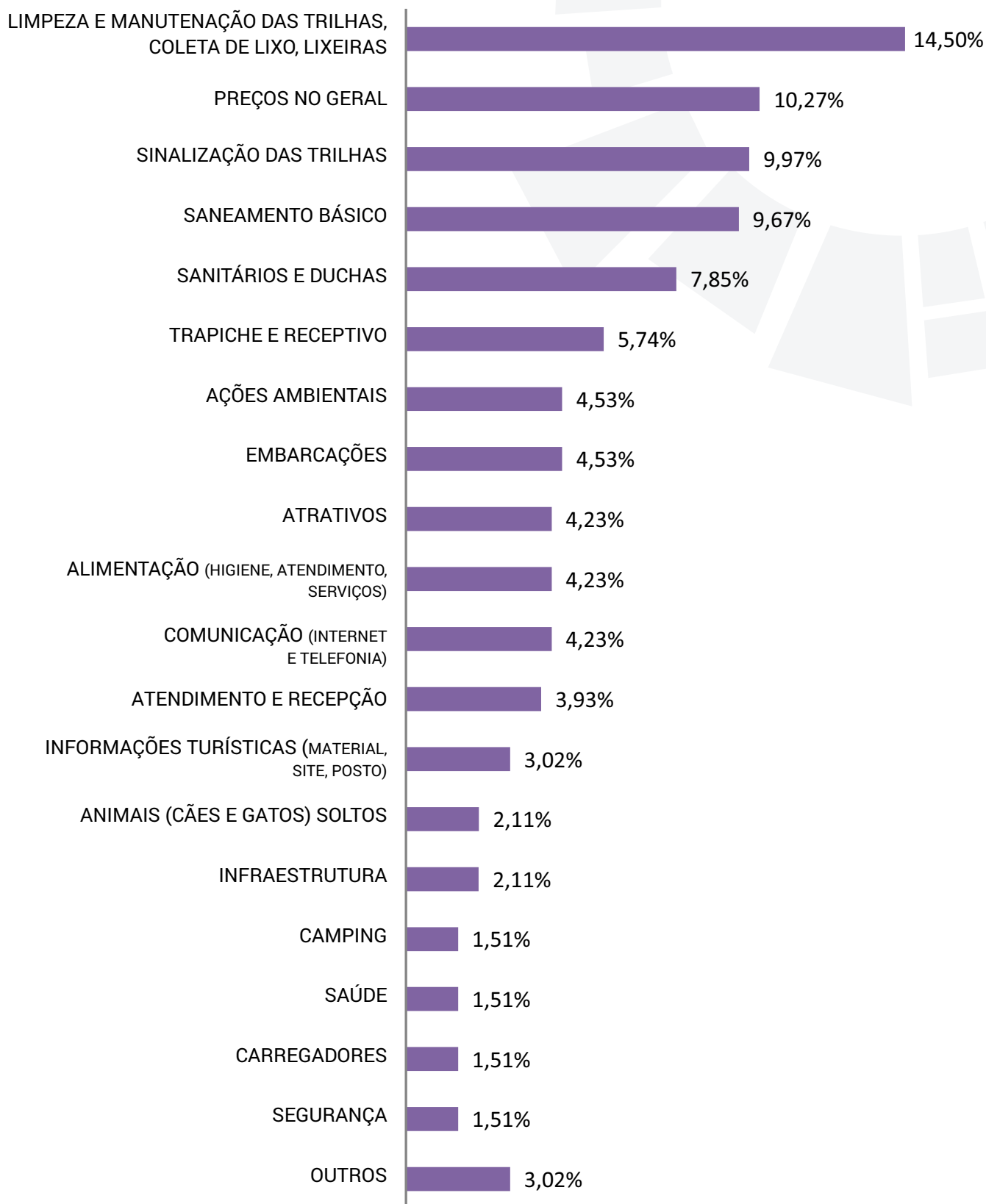
SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA



SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA



SUGESTÕES E RECLAMAÇÕES



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme apontado pelos resultados dos gráficos acima é possível inferir que da amostragem de 308 turistas participantes da pesquisa 96,43%, são brasileiros e menos de 4% são de turistas estrangeiros. Dos turistas brasileiros, 63,97% são do estado do Paraná, com mais da metade de Curitiba, e 36,6 % são turistas de outros estados, mais especificamente de São Paulo (quase 50%), e, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Minas Gerais emitindo em torno de 10% de turistas que procuram a Ilha do Mel para descansar e por lazer, se programando para permanecer por mais de 3 dias, hospedando-se em pousadas (65,51%).

O meio de transporte usado para chegar até a Ilha do Mel é o automóvel 67,21%. Aproximadamente 80% fazem a travessia por Pontal do Sul, isso significa que é possível intensificar as estratégias de divulgação de Paranaguá e Ilha do Mel em eventos nesses estados, além de outros estados da região sul e sudeste.

Na presente pesquisa, os turistas demonstram interesse em conhecer as outras ilhas assim como atrativos de Paranaguá. Situação que pode ser aproveitada para desenvolver/fortalecer os outros atrativos da cidade e oportunizar o movimento de turistas.

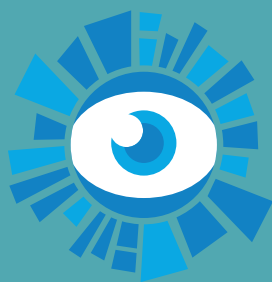
Na caracterização dos turistas destacam-se as famílias, os casais sem filhos (namorados), e os que viajam em grupos. Em torno de 50% se relacionam com a comunidade local, certamente com os carregadores de bagagem, pessoas do comércio local e atendentes em restaurantes e pousadas. E o gasto familiar fica em torno de R\$ 1 600,00 e o individual em torno de R\$ 800,00.

Com os resultados da pesquisa organizada e aplicada, a FUMTUR pretende trabalhar os resultados como indicadores de relevância revisando as estratégias de planejamento e gestão intersetorial. Esses resultados servem ainda para o uso e interpretação da iniciativa privada no contexto global de seu mercado turístico.

Também é possível usar desse conhecimento, aplicando-o em ações de planejamento, estruturação e da cidade de Paranaguá, otimizando as ações propostas no eixo estratégico de promoção e Marketing. E, ainda, estimulando que novas iniciativas de Paranaguá como um dos destinos de maior desenvolvimento turístico no Paraná em decorrência de uma gestão inovadora e comprometida com resultados.

A FUMTUR entende que turismo de Paranaguá só terá importância crescente na economia, constituindo-se em vetor do desenvolvimento social, econômico e ambiental no litoral do Paraná se buscar a consolidação do sistema de informações sobre o destino indutor, fortalecendo o banco de dados do Observatório de Turismo, periodicamente atualizado, para auxiliar no planejamento e monitoramento da atividade turística.

CRÉDITOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO

PREFEITO DE PARANAGUÁ: Edison de Oliveira Kersten

PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO: Rafael Guttierres Junior

DIRETORA DE AÇÕES TURÍSTICAS: Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO: Gabriel Pereira das Neves

EQUIPE TÉCNICA: Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins
Bel. Dayanny Pires de Oliveira Feitoza
Tec. Amauri Rodrigues

CONSULTORIA TURÍSTICA E ANÁLISE DOS RESULTADOS: Dra. Marlene Huebes Novaes

PESQUISADORES: Kayane Stella Ferro, Isabelly Prudlik, Thais Barbosa, Michele Barbosa, Karine Sato, Daniela Pereira, Luis Felipe, Cristian da Silva, Wesley Rodrigues, Franciele Lopes.

PROJETO ELABORADO PELA FUNDAÇÃO DE TURISMO - ORGÃO OFICIAL DE TURISMO

PROJETO GRÁFICO: Dayanny Pires de Oliveira Feitoza

REVISÃO DE CONTEÚDO: Lilian Missae Uyetaqui Marins

TABULAÇÃO: Kayane Stella Ferro



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ



Avenida Arthur de Abreu, 44 - Centro - 83.203-210 - Tel: (41) 3422-6290

Fevereiro 2015