



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES

FEIRA DA LUA PRAÇA DOS LEÕES PARANAGUÁ



PESQUISA DE SATISFAÇÃO REALIZADA NA FEIRA DA LUA

Foram entrevistadas 114 pessoas entre clientes e feirantes de maio a junho de 2017

PERFIL DO ENTREVISTADO

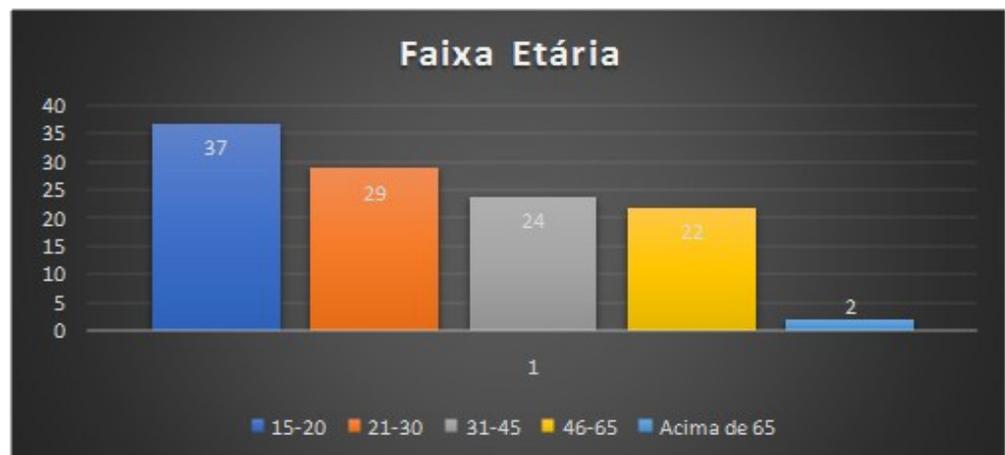
A maioria dos entrevistados foi do sexo feminino:



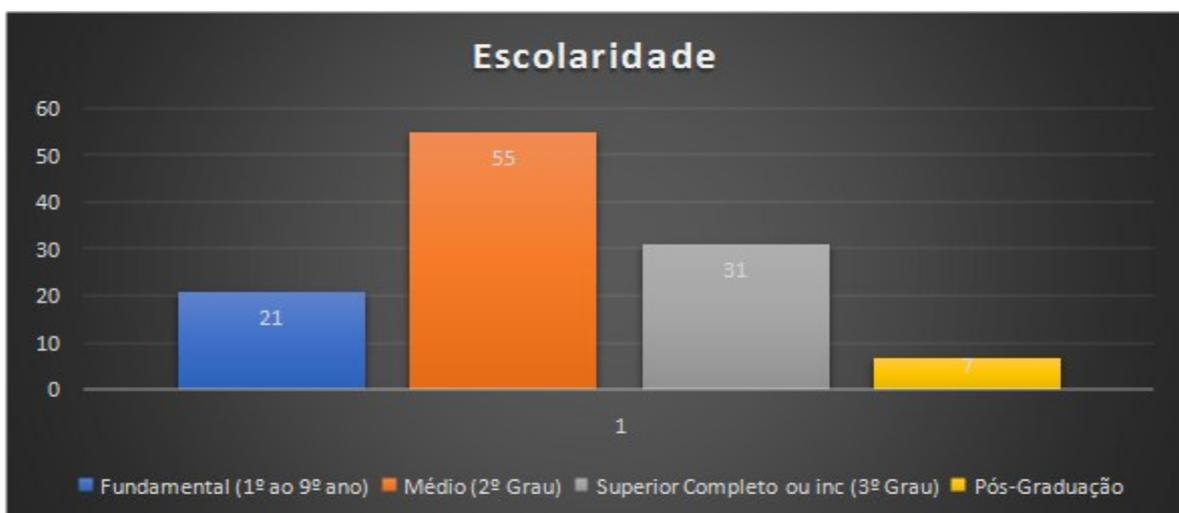
O Estado Civil dos entrevistados, foi em sua maioria, entre casados e solteiros:



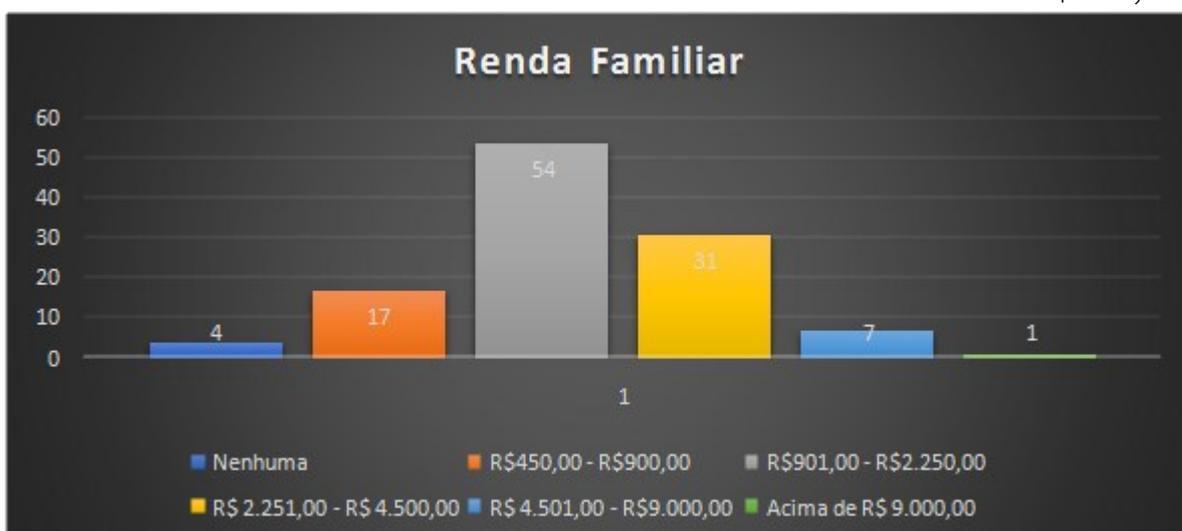
O público entrevistado, se dividiu entre adolescentes, jovens adultos e adultos:



O grau de instrução predominante dos entrevistados é de Ensino Médio:



A Renda Familiar da maior parte dos entrevistados está entre R\$ 450,00 e R\$900,00:



FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO DE VISITAÇÃO À FEIRA DOS ENTREVISTADOS

A pesquisa identificou que mais de 76% dos entrevistados, frequentam a feira semanalmente:

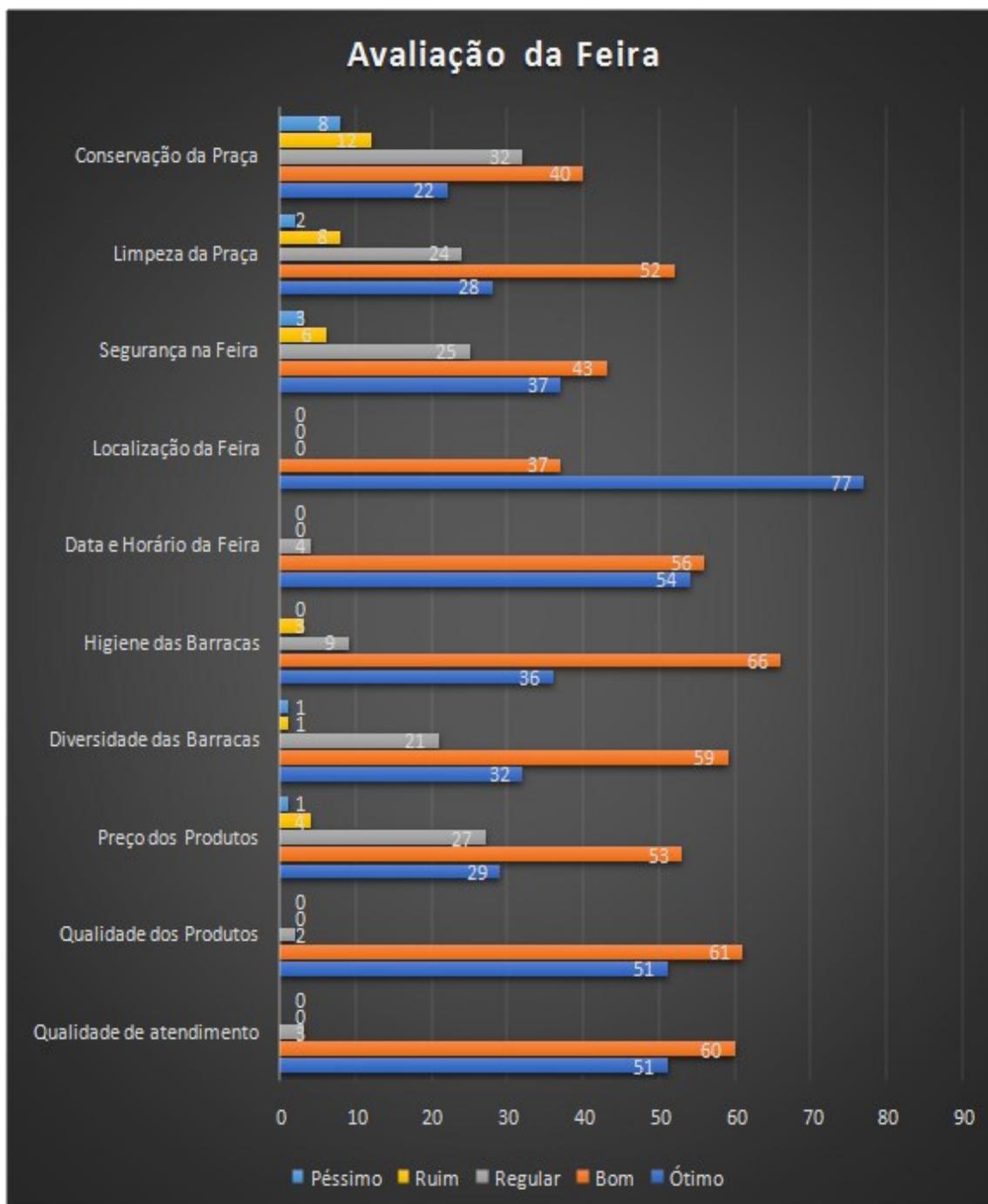


O questionamento sobre a motivação de visitação à feira dividiu opiniões, alguns responderam que frequentam a feira por entretenimento e lazer e a outros disseram que frequentam para consumir os alimentos da feira.



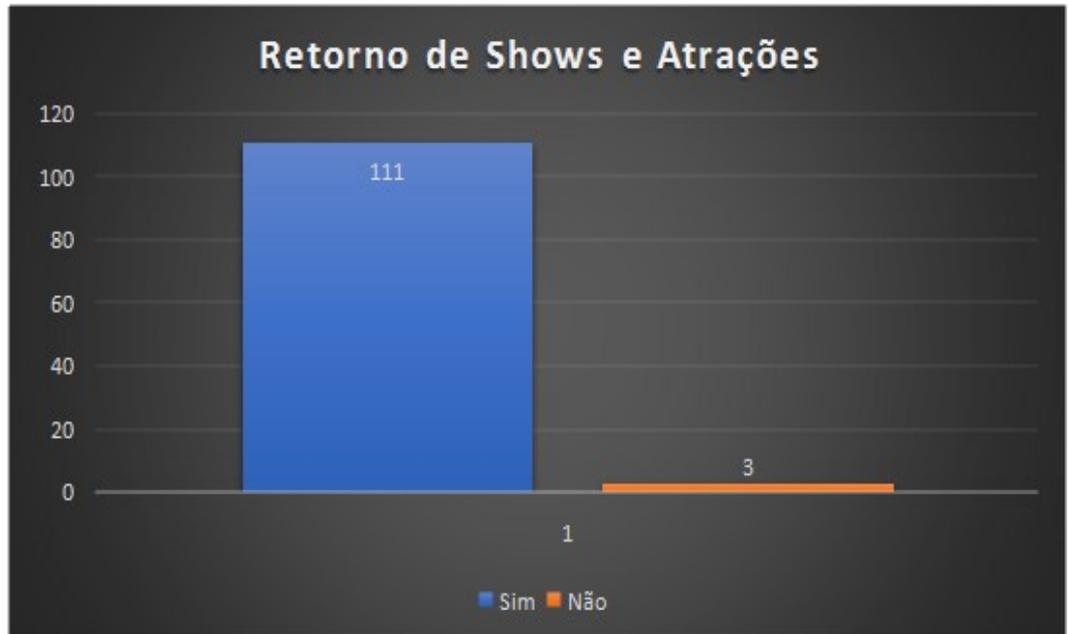
AVALIAÇÃO DA FEIRA

Percebe-se com a avaliação, que mais de 70% dos entrevistados, aprovam a localização, a data e o horário da feira, como também os quesitos como: higiene e diversidade das barracas, preço e qualidade dos produtos e a qualidade do atendimento. Os itens avaliados, com os índices menos positivos que merecem maior atenção, foram: conservação e limpeza da praça e

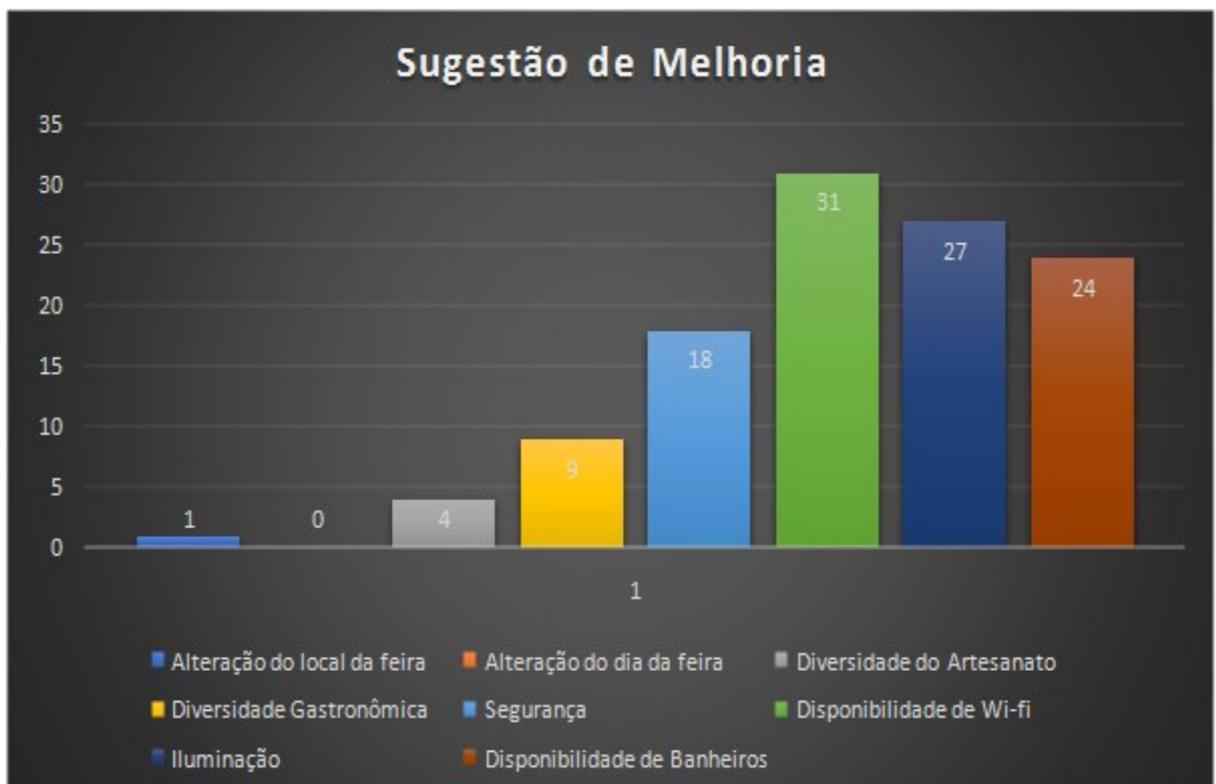


OPINIÕES E SUGESTÕES

A pesquisa identificou que mais de 97% dos entrevistados, deseja que retornem as atrações culturais e musicais na feira:



Dentre as sugestões de melhoria questionadas, as que apresentaram os maiores índices foram respectivamente: disponibilidade de wi-fi na praça, iluminação da praça, disponibilidade de banheiros e segurança:



CRÉDITOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ: Marcelo Elias Roque

SUPERINTENDENTE DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA: Harrison Camargo

DIRETORA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA: Ceres Martins

DIRETORA DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS: Aline Pschera

EQUIPE TÉCNICA: Mba Aline Pschera

Bel. João Guilherme Romão dos Santos

Tec. Ceres Bremer Martins

Tec. Jeyson Laureano Gonçalves

Gabriel Pereira das Neves

PROJETO GRÁFICO: Aline Pschera

REVISÃO DE CONTEÚDO: Lilian Missae Uyetaqui Marins

TABULAÇÃO: Aline Pschera



Avenida Arthur de Abreu, nº44—Centro—83.203-210 Tel: (41) 3422-6290

Junho 2017