

BOLETIM DO TURISMO PARNANGUARA 1/2013



TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

**PERFIL DOS HÓSPEDES
EM MEIOS DE HOSPEDAGEM**

CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ





OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

Observatório do Turismo
da Cidade de **Paranaguá**



APRESENTAÇÃO

BOLETIM 2013/3



Esta é a terceira edição do **Boletim semestral de Paranaguá**, onde a **Fumtur** divulga os dados relativos ao desenvolvimento do turismo na cidade. O trabalho desenvolvido pelo **Observatório do Turismo de Paranaguá** é fruto de várias investigações do setor de turismo.

O **Observatório do Turismo** coleta dados através das Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes e do Boletim de Ocupação Hoteleira, fornecido pelos meios de hospedagem. As investigações também são realizadas em eventos e nas centrais de informações turísticas, todos esses dados são armazenados e compatibilizados pelo banco de dados do observatório do turismo.

Todo esse trabalho possibilita ao setor turístico estabelecer novas ações, programas, e políticas públicas que maximizem os resultados e tragam benefício econômico para a cidade. Ao desenharmos o perfil do turista descobrimos os padrões de comportamento, relações e tendências que auxiliem na tomada de decisão, além de, servir de fonte segura de dados condizentes com a realidade do nosso município, sendo ainda uma ferramenta necessária para garantir as bases para o desenvolvimento turístico, competitivo e sustentado de **Paranaguá**.

Desempenho da Hotelaria

Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem

Centrais de Informações Turísticas

Destaque para os resultados mais significativos

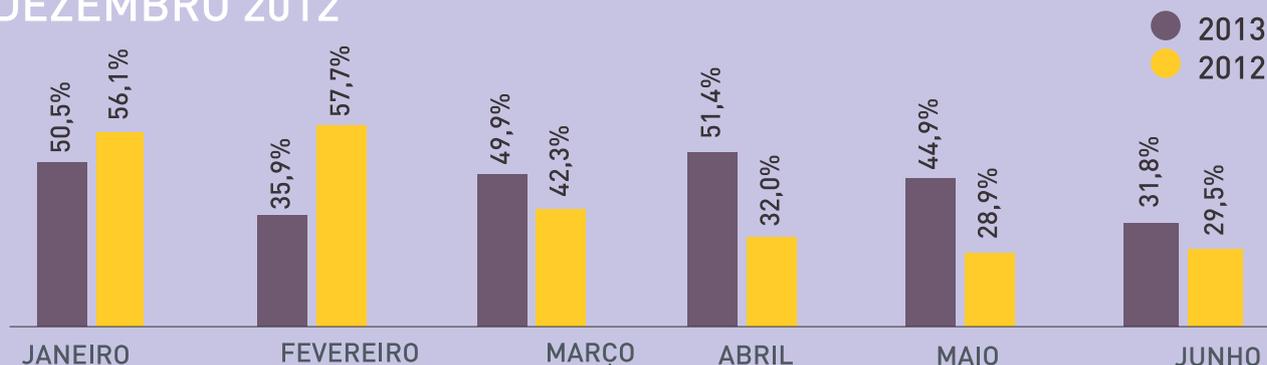




1.

DESEMPENHO DA HOTELARIA EM PARANAGUÁ

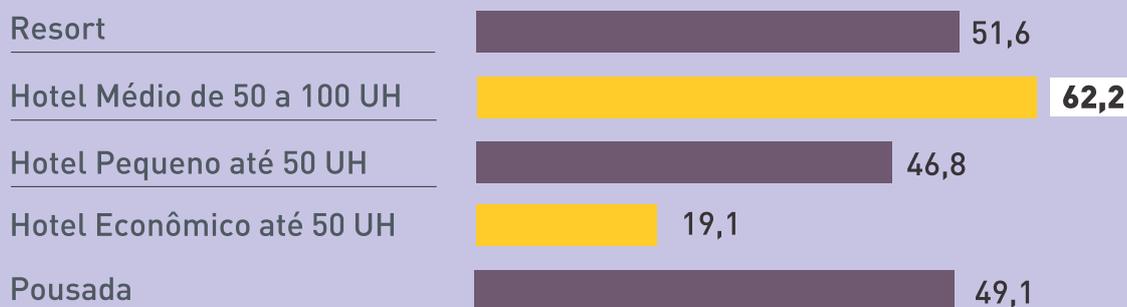
TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA
COMPARATIVO MENSAL - JANEIRO A JUNHO 2012/2013
DEZEMBRO 2012



Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.

TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA POR CATEGORIA DE CLASSIFICAÇÃO - JANEIRO A JUNHO 2013

TAXA DE OCUPAÇÃO (%)



DIÁRIA MÉDIA (R\$)

Resort	280,00
Hotel Médio de 50 a 100 UH	103,25
Hotel Pequeno até 50 UH	203,95
Hotel Econômico até 50 UH	62,49
Pousada	196,66

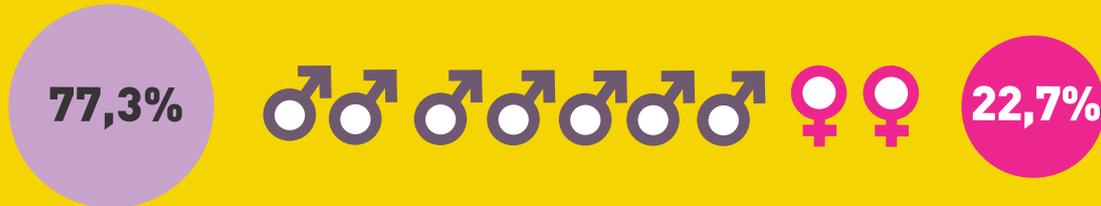
Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.



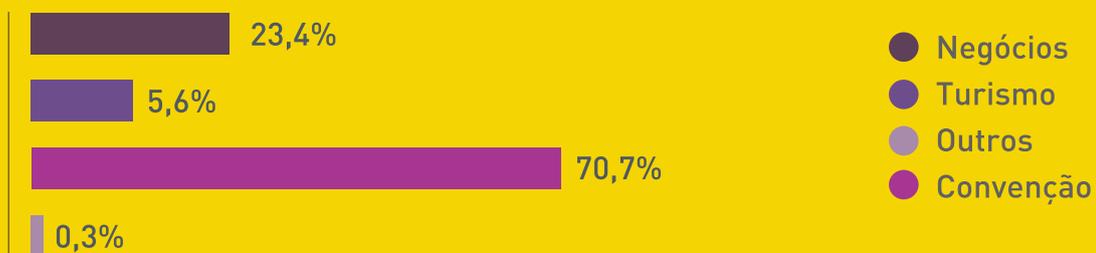
2.

PERFIL DE HÓSPEDES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

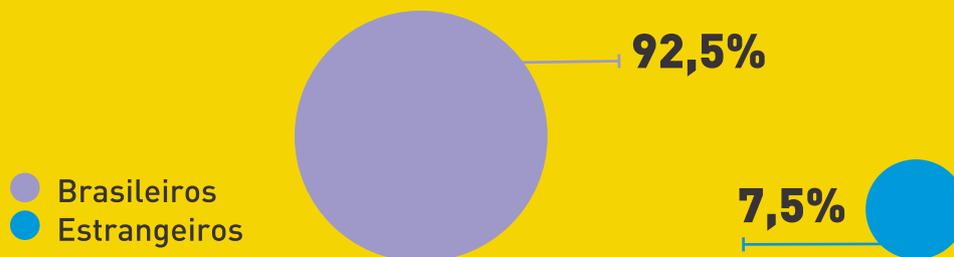
GÊNERO



MOTIVO PREDOMINANTE DA VIAGEM



PRINCIPAIS PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



ESTADOS BRASILEIROS

Paraná
São Paulo
Santa Catarina
Rio de Janeiro
Rio grande do Sul
Minas Gerais

CIDADES DO PARANÁ

Curitiba
Paranaguá
Ponta Grossa
São José dos Pinhais
Maringá

Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.



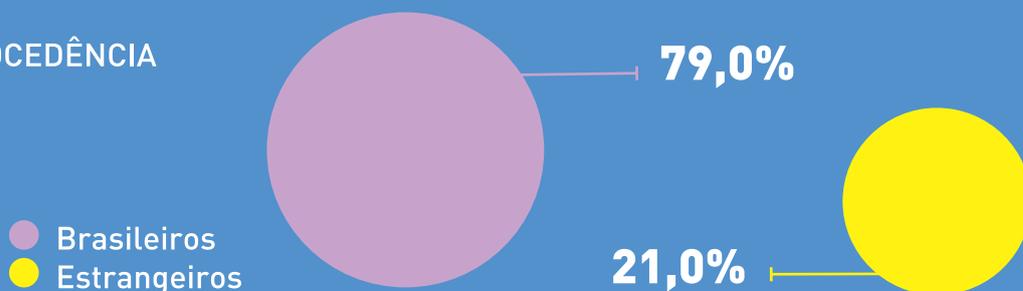
3.

CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

ATENDIMENTOS NAS CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

PERFIL SÓCIO-DEMOGRÁFICO DOS ENTREVISTADOS

PROCEDÊNCIA



Fonte: Observatório do Turismo da cidade de Paranaguá.

MOTIVO DA VIAGEM

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
LAZER	71,2%	65,5%	77,7%	82,1%	78,8%	71,2%
EVENTOS	1,1%	2,1%	0,5%	-	-	-
NEGÓCIOS	4,3%	8,1%	11,0%	17,9%	20,6%	28,1%
VISITA A CASA DE PARENTES	-	-	0,4%	-	-	-
OUTROS	23,4%	24,3%	10,4%	-	0,6%	0,7%

INFORMAÇÕES SOLICITADAS

Mapa local

Serviço Público

Hotéis

Restaurante

Comércio

Festas Populares

Bancos

Estacionamento

Hospital e Posto de Saúde

Pontos turísticos

ATRATIVOS MAIS PROCURADOS

Ilha do Mel

Mercado Municipal Nilton Abel de Lima

Porto

Estação Ferroviária

Praias do Litoral Paranaense

Centro Histórico

Superagui

Guaraqueçaba

Baía de Paranaguá

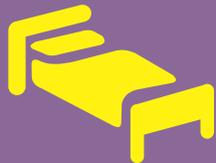
Museu de Arqueologia e Etnologia de Paranaguá

Santuário Estadual de Nossa Senhora do Rocio

4.

DESTAQUE PARA OS RESULTADOS MAIS SIGNIFICATIVOS

HOTELARIA



Estão assinaladas as taxas de ocupação média e respectivas diárias. O mês de abril de 2013 apresentou um **aumento de 19,4% na taxa de ocupação hoteleira**, quando comparado ao mesmo mês de 2012, sendo o mês de abril o que obteve o melhor desempenho do semestre com uma **taxa de ocupação de 51,4%**. Com relação ao perfil dos hóspedes em meios de hospedagem, verificou-se que a maioria é do sexo masculino com 77,3%, e a principal procedência continua sendo de pessoas de dentro do estado do Paraná.

CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS



O perfil dos turistas que solicitaram informações na central de informação da **Praça dos Povos Árabes**, é formado por pessoas motivadas a Lazer com média 74,4%, sendo 79,0% de brasileiros e 21,0% de estrangeiros. A **Ilha do Mel** é o atrativo turístico mais procurado pelos turistas, e a principal informação solicitada é sobre o mapa turístico local, seguido de serviços públicos e de hotéis.

CRÉDITOS

Prefeito Municipal de Paranaguá: **Edison de Oliveira Kersten**

Presidente da Fundação Municipal de Turismo: **Rafael Guttierres Júnior**

Departamento de Ação Turística: **Dayanny Pires de Oliveira, Lilian Missae Uyetaqui Marins**

Elaborado pela equipe técnica do departamento de ação turística - **FUMTUR Órgão Oficial de Turismo de cidade de Paranaguá**

AGRADECIMENTOS

Aos hotéis, a quem prestamos nossos especiais agradecimentos.

BOLETIM DO TURISMO PARANAGUARA 1/2013



Avenida Arthur de Abreu, 44
Centro - 83.203-210
Tel: (41) 3420-2940
fumtur@fumtur.com.br
www.fumtur.com.br



PREFEITURA DE
PARANAGUÁ

