



ATA DE ABERTURA DA 2ª SESSÃO
PROCESSO LICITATÓRIO - CONCORRÊNCIA Nº 03/2015
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L.

Na data de 12/11/2015, às 09h00min, reúnem-se na sala de licitações da Secretaria Municipal de Abastecimento e Almoxarifado Central, da Prefeitura do Município de Paranaguá, sita à Rua Julia da Costa, nº 322, Centro Histórico, a Comissão Permanente de Licitação, assim composta: SHEILA DA ROSA MARIA – Presidente; RAUL DA GAMA E SILVA LÜCK - Membro; CRISTIANNE MARIA GOMES TAVARES DO NASCIMENTO – Membro, nomeados pelos Decretos nº 2608/2015 e 3007/2015, com a finalidade de dar prosseguimento ao certame, com a realização da Segunda Sessão da Concorrência Pública em epígrafe, nos termos do item nº 19.3 do Edital de Licitação. Iniciados os trabalhos a Comissão Permanente de Licitação, procedeu à identificação dos representantes das licitantes presentes, tendo constatado o comparecimento das seguintes:

- GETZ COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 04.926.436/0001-67, Representante: Silvio José Lemos, RG: 3.307.503-0/PR;
- IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., CNPJ 06.105.906/0001-57, Representante: JhonyCit Palmas, RG: 6.521.531-4/PR;
- TIF COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 06.256.926/0001-29, Representante: Rafaela Coradin, RG: 6.963.967-4/PR;
- TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA, CNPJ: 81.078.289/0001-63, Representante: Scheila Cristina Rorato, CPF/MF: 679.037.899-53/PR.

Ausentes as licitantes C. C. Z. PUBLICIDADE E MARKETING LTDA; CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA – EPP e RZ COMUNICAÇÃO LTDA.

Dado seguimento aos trabalhos, a Comissão Permanente de Licitação disponibilizou os invólucros n. 2 das licitantes que participam da disputa, para conferência pelas licitantes presentes, quanto à sua inviolabilidade. As licitantes presentes atestaram que referidos invólucros se encontravam em perfeita ordem, razão pela qual foi dada sequencia aos trabalhos.

A Comissão Permanente de Licitação, para identificação das autorias dos planos de comunicação publicitária – vias não identificadas, procedeu a abertura do invólucro 2, disponibilizando o seu conteúdo à análise dos presentes. Dada a palavra às licitantes presentes, nada manifestaram.

Após, foram cotejadas as vias não identificadas (invólucro 1), com as vias identificadas (invólucro 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria.

Identificados os Planos, e conferida a identidade do conteúdo dos invólucros 1 e 2, restou elaborada a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito, relativamente aos Invólucros 1 e 3, conforme julgamento pela Subcomissão Técnica, como segue:

Licitante: TRADE	Comunicação	e	Campanha: "Um trânsito melhor passa por
------------------	-------------	---	---



ATA DE ABERTURA DA 2ª SESSÃO
PROCESSO LICITATÓRIO - CONCORRÊNCIA Nº 03/2015
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L.

Marketing	você”	
Quesitos/ Subquesitos	Pontos	
Plano de Comunicação Publicitária		62,26
Raciocínio Básico	10,00	
Estratégia de Comunicação	25,00	
Ideia Criativa	17,26	
Estratégia de Mídia e Não mídia	10,00	
Licitante: Cidade Propaganda e Marketing	Campanha: “Sua segurança nosso ponto de partida”	
Quesitos/ Subquesitos	Pontos	
Plano de Comunicação Publicitária		62,04
Raciocínio Básico	10,00	
Estratégia de Comunicação	25,00	
Ideia Criativa	18,16	
Estratégia de Mídia e Não mídia	8,88	
Licitante: Getz Comunicação Ltda.	Campanha: “Respeito, esse é o caminho”	
Quesitos/ Subquesitos	Pontos	
Plano de Comunicação Publicitária		61,76
Raciocínio Básico	10,00	
Estratégia de Comunicação	24,60	
Ideia Criativa	19,06	
Estratégia de Mídia e Não mídia	8,10	
Licitante: TIF Comunicação Ltda.	Campanha: “Eu amo, Eu respeito”	
Quesitos/ Subquesitos	Pontos	
Plano de Comunicação Publicitária		53,88
Raciocínio Básico	9,43	
Estratégia de Comunicação	19,93	
Ideia Criativa	16,80	
Estratégia de Mídia e Não mídia	7,72	
Licitante: IMAM Publicidade e Propaganda Ltda.	Campanha: “Um trânsito mais seguro”	
Quesitos/ Subquesitos	Pontos	
Plano de Comunicação Publicitária		50,43
Raciocínio Básico	10,00	
Estratégia de Comunicação	18,76	
Ideia Criativa	17,56	
Estratégia de Mídia e Não mídia	7,11	

Considerando, também, que as licitantes TRADE Comunicação e Marketing, Cidade Propaganda e Marketing, Getz Comunicação Ltda., TIF Comunicação Ltda. e IMAM Publicidade e Propaganda Ltda., obtiveram da Subcomissão Técnica, a pontuação máxima de 35 (trinta e cinco) pontos no julgamento dos quesitos sua Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de



ATA DE ABERTURA DA 2ª SESSÃO
PROCESSO LICITATÓRIO - CONCORRÊNCIA Nº 03/2015
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L.

Problemas de Comunicação, a Comissão Permanente de Licitação proclama o resultado geral da Proposta Técnica, nos seguintes termos:

Licitante	Nota total	Colocação
TRADE Comunicação e Marketing	97,26	1ª Melhor colocada
Cidade Propaganda e Marketing	97,04	2ª Melhor colocada
Getz Comunicação Ltda.	96,76	3ª Melhor colocada
TIF Comunicação Ltda.	88,88	4ª Colocada
IMAM Publicidade e Propaganda Ltda.	85,43	5ª Colocada

O conteúdo dos invólucros nrs. 1 e 2 foram novamente disponibilizados aos licitantes presentes para análise e verificação. Dada a palavra aos mesmos, ratificaram a identidade do conteúdo dos referidos invólucros, no que informaram que outras considerações serão apresentadas quando da interposição de eventuais recursos.

As licitantes RZ Comunicação e CCZ Publicidade e Marketing Ltda. ficam desclassificadas da disputa, nos termos da decisão da Subcomissão Técnica, cópia anexa.

Do exposto, ao resultado da presente será conferida publicidade mediante disponibilização na Internet e publicação no Diário Oficial do Município, a fim de possibilitar a interposição dos recursos cabíveis pelos interessados, nos termos do Edital de Licitação.

Nada mais a considerar, a presente Ata foi lida e assinada por todos os presentes.

Paranaguá, quinta-feira, 12 de novembro de 2015.

SHEILA DA ROSA MARIA
Presidente

RAUL DA GAMA E SILVA LÜCK
Membro

CRISTIANNE MARIAGOMES TAVARES DO NASCIMENTO
Membro

GETZ COMUNICAÇÃO LTDA
Silvio José Lemos

IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Jhony Cit Palmas



ATA DE ABERTURA DA 2ª SESSÃO
PROCESSO LICITATÓRIO - CONCORRÊNCIA Nº 03/2015
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L.

Rafaela Coradin

TIF COMUNICAÇÃO LTDA
Rafaela Coradin

Scheila Cristina Rorato

TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS
LTDA
Scheila Cristina Rorato